

# Distriktsstyrelsens verksamhetsberättelse 2024

<b>Inledning</b> .....	2
<b>Organisation</b> .....	3
<b>Personal och distriktsexpeditionen</b> .....	4
<b>Mötesverksamhet</b> .....	4
<b>Kampanjarbete och övrig utåtriktad verksamhet</b> .....	5
<b>Studieverksamhet</b> .....	6
<b>Kommunalpolitik</b> .....	6
<b>Representantskapet och regional samverkan Västra Götaland</b> .....	7
<b>Facklig-politisk verksamhet</b> .....	8
<b>Internfeministiskt arbete</b> .....	8
<b>Större evenemang</b> .....	9
<b>Uppföljning verksamhetsplan och allmänna motioner</b> .....	12
<b>Ansvarsområden, utskott, arbetsgrupper med mera</b> .....	17
<b>Distriktsstyrelsens ansvarsfördelning</b> .....	17
<b>Arbetsgrupper och utskott</b> .....	17
<b>Anställda distriktsexpeditionen</b> .....	18
<b>Valda av årskonferensen 2024</b> .....	19
<b>Fyllnadsval</b> .....	19
<b>Bilaga 1 – Utvärdering av partiföreningsdelningar</b> .....	20
<b>Bilaga 2 – Valutvärdering EUP-valrörelsen 2024</b> .....	24

## Inledning

Det har varit ett intensivt verksamhetsår politiskt och aktivitetsmässigt.

Politiskt har Solidaritetsarbetet för Palestinas folk, kampen för Palestinas frihet från ockupation och förtryck och protesterna mot Israels folkmord varit centralt både parlamentariskt och utomparlamentariskt. Många berörs personligt och politiskt i vårt arbete i EU, nationellt, i distriktet och i partiföreningarna. I vårt eget arbete och tillsammans med andra organisationer. Det stöd man märker finns bland göteborgarna när vi gör utåtriktat basarbete med torgmöten, insamling, flygbladsutdelningar, deltagande i manifestationer och demonstrationer – står ofta i total kontrast mot den höga konfliktnivån och antagonismen som dominerar i media och från våra politiska fiender.

Det hårda politiska läget i Sverige med en fascistoid SD-högerregering präglar allt. Det har varit fortsatt tufft politiskt och ekonomiskt läge i kommunen och regionen där vi styr i minoritet tillsammans med våra samarbetspartier. Vi förlorar vissa strider, men kan vara stolta över att vi trots förutsättningarna också tar steg framåt och gör skillnad. Distriktet arbetar vidare utifrån ”Parlamentarisk strategi för styre i minoritet”.

Under året har distriktet vuxit. Både till vårt faktiska medlemsantal och som organisation. Efter år av diskussioner och beredning har vi under verksamhetsåret tagit steg framåt i bildandet av fler partiföreningar. Vi har ökat från 11 till 13 partiföreningar och inriktningsbeslut är fattade om delningarna i Lundby, Örgryte-Härlanda och Frölunda. Utöver det har förorts nätverket godkänts som ett nytt nätverk i distriktet och ett vårdnätverk har börjat formera sig. Stöd till enskilda partiföreningar och medlemsärenden har i perioder tagit mycket fokus och inneburit hög arbetsbelastning.

En av årets större händelser var partikongressen i maj. En extra lång kongress där huvudakten var antagandet av ett nytt partiprogram. Vi deltog med en stor och aktiv kongressdelegation som gjorde avtryck i debatterna. Engagemanget syntes också i studiet arbetet inför partikongressen och många föreningar har tagit sig an det nya programmet med möten och studieräffar.

En annan huvudpunkt var såklart också EUP-valet. Vi genomförde en stark valrörelse i distriktet med mycket lokal aktivitet runt om i våra föreningar och valresultatet blev en stor framgång både nationellt och i Göteborg. Nationellt fick Vänsterpartiet 11,06% och ökade från ett till två mandat i parlamentet. I Göteborg fick Vänsterpartiet 17,61% en ökning med hela 5,26 procentenheter jämfört med 2019, och bygger vidare på ökat stöd de senaste femton åren. Totalt valde 43 864 personer att rösta med Vänsterpartiet, och vi blev med det näst största parti i Göteborg (med 28 röster mer än miljöpartiet).

Verksamhetsåret har också inkluderat en mycket lyckad satsning på en feministisk heldag i samband med internationella kvinnodagen, genomförandet av halvtidskonferensen med kommunalpolitiska diskussioner, personalförändringar på expeditionen och stadshuset, uppstart av samverkansforum mellan distrikten i arbetsgivarfrågor och mycket mer.

Som alltid har arbetet under året fokuserat på att förverkliga de uppdrag som distriktsårskonferensen gett i den verksamhetsplan och de allmänna motioner som årskonferensen 2024 antog. Nedan följer en genomgång av olika delar av distriktets verksamhet under året, en uppföljning av de uppdrag som fastställts i verksamhetsplanen och en sammanställning av ansvarsområden, utskott, arbetsgrupper med mera som varit under verksamhetsåret.

## Organisation

Distriktet har under året gått från 11 till 13 partiföreningar, då delningen av Centrum och Majorna genomfördes vid extra årsmöten under hösten. Av distriktets partiföreningar är samtliga utom Kommunalvästern geografiska partiföreningar.

Arbetet med att dela våra partiföreningar har fortsatt under året och under januari månad har Frölunda, Lundby och Örgryte-Härlanda tagit fram förslag på nya indelningar som distriktsstyrelsen beslutade om på sitt möte i februari. Arbetet har letts av en arbetsgrupp bestående av tre ledamöter från distriktsstyrelsen och två från varje partiförening. Det mesta av det praktiska arbetet har skett ute i föreningarna. Alla partiföreningarna har haft regelbundna diskussioner och återkopplingar vid medlemsmöten. Underlagen gällande geografi och tidsplan kommer från respektive förening men har samverkats i gruppen inför beslut av distriktsstyrelsen. Arbetet har också följts av flera ombudsmän och kassör har varit med vid diskussioner om ekonomi. För att säkerställa att varje partiförening har medel för kostnader i samband med uppstarten har distriktsstyrelsen även i år fattat beslut om ett ekonomiskt grundstöd för de nya föreningarna utifrån deras behov.

I verksamhetsplanen ingick också att utvärdera arbetet som har gjorts när det gäller delningarna så här långt. Det arbetet har genomförts av distriktsstyrelsens representanter i gruppen. Det har gått ut enkäter till de representanter från Centrum och Majorna som ingick i fjolårets grupp samt en till de nya partiföreningarnas styrelser. Utvärderingen visar att arbetet så här långt i stort har fungerat väl. Delningsprocessen blev lite utdragen på grund av valet och det var lite svårt att komma igång då arbetet flöt på olika snabbt i föreningarna. Men överlag är föreningarna nöjda med både processen och stödet de har fått från distriktet under arbetets gång. Även uppstarten av de nya föreningarna har gått bra, de har kunnat tillsätta alla förtroendeposter, kommit igång med en bred verksamhet och inte minst har det lett till fler aktiva. (Se även bilaga 1 Utvärdering av partiföreningsdelningar.)

Under året har förortsnätverket startas upp och vårdnätverket står i startgroparna. Kulturnätverket valde att avsluta sin verksamhet. Distriktet arbetar med att stötta nätverken att hitta sina arbetsformer. När det gäller vårdnätverket har även facklig-politiska nätverket varit en aktiv del i stödet.

Under hösten 2024 så stod partiföreningen Angered utan styrelse och distriktet fick gå in och ta över det löpande arbetet. Personalen på expeditionen kallade till ett planerat medlemsmöte och höll i det tillsammans med representanter från distriktsstyrelsen. Vid medlemsmötet beslutades att distriktsstyrelsen skulle ansvara för verksamheten fram tills att en ny styrelse kunde väljas. Representanter från distriktsstyrelsen var med och höll i de kommande inplanerade medlemsmötena och distriktet, främst genom personalen, gav stöd i att genomföra ett ordinarie årsmöte där en ny styrelse kunde väljas.

## Medlemsutveckling

Den 31 december 2024 hade distriktet 3 066 betalningsklara medlemmar, det är en nettoökning med 268 medlemmar jämfört med samma datum föregående år. 2023 hade distriktet 2 798 medlemmar, och 2022 hade vi 3 318 medlemmar. I andel är det en ökning med 8,8%.

För att få en så rättvisande uppgift om medlemsantalet som möjligt görs jämförelsen den 31 december varje år, när personer som inte betalt sin medlemsavgift under det föregående året skrivits ut. Det gör att det är då vi har som minst antal medlemmar under året. Vi ökar jämfört med 2023 och det är det tredje högsta noterade medlemsantalet i modern tid (efter 2022 och 2021).

Medlemmar 2022-12-31	Medlemmar 2023-12-31	Medlemmar 2024-12-31	Netto- förändring	Nya medlemmar 2024	Andel medlemmar som är nya
3 319	2 798	3 066	+268 (+8,8%)	287	9,4%

Det är bara drygt tusen medlemmar som har kön angivet som personuppgift i medlemsregistret. Av dem står 579 personer som kvinnor (56%) och 459 personer som män (44 %). Det är inte någon personuppgift som vi automatiskt efterfrågar när man blir medlem, och inte heller någon uppgift vi aktivt efterfrågar att medlemmar ska anmäla in.

För att få fram könsstatistik kan man också hämta uppgifter om juridiskt kön utifrån medlemmars personnummer. Av de 2 798 som har angivet personnummer har 1 638 personer juridiskt kön kvinna (58,5%) och 1 160 juridiskt kön man (41,5%). Juridiskt kön utifrån personnummer säger dock inget om personers faktiska könstillhörighet.

## Personal och distriktsexpeditionen

Under året så har vi inte som tidigare år haft samma personer på samma tjänster hela året. Det har varit runtflyttningar, vikariat och en projektanställning. Distriktsexpeditionen har under året organiserats med en kanslichef (med organisationsstöd som del av tjänsten) och ombudsmän med ansvar för administration, extern kommunikation, intern kommunikation och partiförenings- och organisationsstöd. Under året så har vi inte som tidigare år haft samma personer på samma tjänster hela året. Utifrån föräldra- och tjänstledighet har vikariat inneburit att huvudansvaret för tjänster varierat.

De specialiserade tjänsterna är ett huvudansvar, men det finns ett gemensamt ansvar för helheten som dels innebär att alla bidrar och kan hoppa in och hjälpa varandra, dels innebär att många arbetsuppgifter utförs i samverkan och samordnas mellan flera ombudsmän. Personalen och arbetsutskottet har under en personaldag sett över och justerat tjänstebeskrivningarna. Distriktet tillsatte även en projektanställning för att kunna genomföra en stor ändring och uppgradering av den digitala infrastrukturen distriktet använder.

Under året beslutade distriktsstyrelsen att hyra lokalen ovanför gårdslokalerna i samråd med Ung Vänster så att Ung Vänster kan flytta dit. Utöver att Ung Vänster ska flytta dit så kommer partidistriktet ha en del verksamhet i den lokalen. Partiet kommer även att ta över den ytan som Ung Vänster har idag för att utöka kontorsutrymmet.

Personalen har genom alla ändringar bestått av fyra eller fem kvinnor och en man. Den enda mannen är chef och ansvarar för arbetsledning av övriga. Arbetsutskottet består av två män och två kvinnor, vilket innebär att en majoritet av de med arbetsledande funktioner är män. Arbetsutskottet har i sin arbetsledning ansvar för att genomföra personalmöten varje vecka.

## Mötesverksamhet

Distriktets huvudsakliga mötesverksamhet sker ute i partiföreningarna och likt varje år arrangerar partiföreningarna en bred mängd av möten, t.ex har det anordnats medlemsmöten, manifestationer, panelsamtal, parlamentarikerträffar och studiecirklar. Distriktet har under året fortsatt prioritera stödet till partiföreningarna och deras arbete genom att arrangera styrelseforum, ordförandeträffar, styrelseutbildningar, med mera.

Utöver partiföreningarnas möten har distriktet arrangerat ett par övergripande möten under året.

- Välkommen till Vänstern (VTV) har arrangerats 5 gånger där ett par av mötena har anordnats tillsammans med partiföreningarna i deras lokalområde.
- En Feministisk heldag arrangerades den 1 mars där med aktiviteter i hela distriktshuset, t.ex. hölls det panelsamtal, poddinspelning, karaoke och feministiskt självförsvar.
- Vi anordnade Nooshis sommartal i augusti i Bältespännarparken

Under året arrangerades det också ett EUP-val med ett par tillkommande möten. Bland annat arrangerade vi en valskola inför valrörelsen samt arrangerade ett kick-off möte inför valrörelsen med Hanna Gedin och Malin Björk i maj. Under själva valrörelsen stod partiföreningarna för huvuddelen av mötesverksamheten genom t.ex. torgmöten och olika träffar runtomkring staden för att möta väljare. Distriktet organiserade en valstuga på Brunnsparken. Vi avslutade EUP-valrörelsen genom en valvaka som distriktet organiserade.

På DÅKen 2024 antogs en motion om att distriktet skulle arrangera en halvtidskonferens. I november kunde distriktet kalla till en sådan konferens för att ombud ifrån partiföreningarna och våra ledande parlamentariker skulle få diskutera hur det går med kommunpolitiken och våra vallöften. Konferensen organiserades genom att ombuden fick välja bland olika politiska område. Varje område hade en eller flera ansvariga parlamentariker på plats. Ombuden roterade emellan de olika områdena under dagen och kunde därför prata om flera olika politiska frågor, samtidigt som parlamentarikerna kunde få flera olika perspektiv och diskussioner då ombudsgrupperna roterade och förändrades under dagen. Ombuden hade en central roll på mötet och i återkopplingen till partiföreningarna. Ombuden uppmanades att både hålla för och återkopplings-möten i sina partiföreningar för att få input och rapportera vad som diskuterades på konferensen.

Distriktets olika utskott har till sist också arrangerat olika möten under året, t.ex. har studieutskottet arrangerat sommar med vänstern, en serie av föreläsningar under sommaren, och så har det facklig-politiska utskottet arrangerat branschträffar för fackligt aktiva kamrater.

För styrelsens del så har distriktsstyrelsen haft 14 ordinarie möten och 2 extrainsatta möten, distriktsstyrelsens arbetsutskott haft 27 möten, arbetsutskottet och kommunfullmäktigegruppens gruppledning 4 möten och distriktsstyrelsen och fullmäktigegruppen ett gemensamt möte.

## **Kampanjarbete och övrig utåtriktad verksamhet**

Den största och mest tongivande kampanjen under verksamhetsåret var givetvis valrörelsen. Under valrörelsen arbetade vi inte med lokala frågor utan satsade på att gå ut med samma budskap i hela landet. Vi fortsatte med konceptet mobila valstugor och partiföreningarnas kampanjer tog plats på gator och torg, på internet med digitala kampanjer och i ringstugan där partiföreningarnas deltagande i organiserandet ledde till fler pass och fler ringare. Vi höll ett välbesökt sommarmingel som valupptakt på innergården med Malin Björk som dragplåster. Summan av valrörelsen blev ett 5,26% ökat stöd bland göteborgarna för vänstern i EU och vi gick om Miljöpartiet som andra största partiet i Göteborg med våra 17,61%.

Utöver valkampanjen har vi arrangerat fyra gemensamma kampanjdagar under verksamhetsåret.

- En röd vårlördag på temat vänstern i vården.
- En gemensam kampanjdag för kollektivtrafiken där vi samverkade med övriga distrikt i VGR och med regionens kansli

- En nationell kampanjvecka för vården i samverkan med SKR gruppen och Vänstern i vården där vi kompletterade med eget lokalt flygblad och pins på temat "Vi anger inte".
- En gemensam kampanjdag för Palestina där Palestingagruppen ihop med partiföreningarna testade att mobilisera till en gemensam aktivitet efter spårvagnslinjen mot Bergsjön.

Palestinakampanjen har skett löpande under hela verksamhetsåret med närapå veckovisa aktiviteter någonstans i distriktet. Till kampanjen har vi köpt in flaggor, västar, och tryckt upp pins, klistermärken och flygblad. Vi har genomfört en insamlingskampanj tillsammans med Palestinagrupperna som genererat 46 400 till uppbyggnaden av Gaza och vi hade flera kontakter med studenterna för att visa vårt stöd till deras demonstration på Gazaplatsen. Vi har haft flera enskilda medlemmar som varit aktiva i Enhetsfront för Palestina som under hela året arrangerat veckovisa demonstrationer. Distriktet har genom sin Palestina-arbetsgrupp följt det arbetet.

## Studieverksamhet

Omfattningen av studier i distriktet varierar men alla partiföreningen har haft studieaktiviteter under året. Studiecirklar, temamöten och flertalet träffar om förslaget till partiprogram inför kongressen. Inför valrörelsen arrangerades EU-valsolan vid tre tillfällen på distriktsnivå och digitala kurser erbjöds via partiets centrala digitala studieplattform Learnifier.

För distriktets studieutskott började verksamhetsåret lite hackigt eftersom distriktsstyrelsen inte hittade kandidater till ett nytt studieutskott. Enligt tidigare beslut hanterade dock föregående års utskott Sommar med Vänstern och i mars genomfördes ett möte med partiföreningarnas studieansvariga.

Sommar med Vänstern hölls sju vardagskvällar under semesterperioden:

- Joakim Byvik - Frågor kring AI
- Frida Tånghag/Lars Henriksson - Fackligt gräsrotsarbete / Teslastrejken
- Cecilia Bolander - Behövs Freud?
- Sanna Torén Björling - Slaget om aborträtten
- Lisa Ahlqvist - Nato, krig, upprustning
- Inger Björklund - Palestina/Gaza
- Eva-Lotta Hultén - Tävlingsidrotten och dess avigsidor

Efter sommaren valdes ett nytt studieutskott. En träff för studieansvariga i partiföreningarna hölls och fokus för utskottet har varit att identifiera och arbeta med konkreta insatser för att stötta partiföreningarna i deras studiearbete. Utöver det har utskottet hanterat planering för feministiska heldagen och distriktets programpunkt på West Pride.

Dessutom kan det tilläggas att distriktsstyrelsen också beslutat att bidra ekonomiskt till partiets satsning på Learnifyer då partikansliet har en ansträngd ekonomi och vi som starkt distrikt behöver ta ett visst lite större ansvar där vi kan.

## Kommunalpolitik

Distriktsstyrelsen har på sina ordinarie möten en kommunpolitisk rapport där något av våra kommunalråd deltar för att föredra sin skriftliga rapport och svara på frågor. Utöver det har arbetsutskottet och gruppledningen haft gemensamma möten under verksamhetsåret som har skett löpande. Ett gemensamt möte mellan distriktsstyrelsen och hela KF-gruppen har ägt rum där läget i kommunen diskuteras och fortsatt implementering av strategin "Styre i minoritet". En summering av det kommunpolitiska läget är att Vänsterpartiet styr kommunen i minoritet tillsammans med S och

MP. Det kräver att vi förhandlar med Centerpartiet för att bland annat få igenom vår budget. Centerpartiet är också vågmästare i alla nämnder med 11 ledamöter.

För att förhandla budgeten valdes i vanlig ordningen en budgetförhandlingsgrupp. I gruppen ingick från distriktsstyrelsen, Frida Tånghag, Sofia Blommenhag och Jesper Berglund. Från stadshusets sida sköttes förhandlingarna av kommunalråd Daniel Bernmar och tf budgetsekreterare Erik Järvelä som längre fram i processen ersattes av Nils Brodin. Arbetet med budgeten inleddes med ett möte där våra parlamentariker ute i nämnderna och bolag bjöds in för att få delta i uppstartsarbetet och komma med inspel och förslag till budgetnomineringar.

Vidare i arbetet hade förhandlingsgruppen möten där DS representanter fick rapport från förhandlingarna och man diskuterade aktuella frågor. Distriktsstyrelsen fick regelbundna avstämningar och beslutade om till exempel Vänsterpartiets budgetnomineringar. Innan budgeten togs upp i kommunfullmäktige godkändes den i vanlig ordning av distriktsstyrelsen på ett särskilt möte där även kommunfullmäktigegruppen deltog.

Det är inte alltid lätt att få ihop en budget, det rådande samhällsklimatet med inflation och stigande matpriser samtidigt som den SD-ledda regeringen skurit ner kraftigt på statsbidragen till kommuner och regioner har inte gjort det lättare. Vänsterpartiet hade gärna sett en höjning av kommunalskatten för att säkerställa välfärden i kommunen. Tyvärr finns det inte majoritet i kommunfullmäktige för det och dessutom så sätter sig S och MP emot. Om den ekonomiska utvecklingen är negativ inför 2026 och våra möjligheter att satsa på välfärden är begränsade så hoppas vi att S och MP kan ompröva sitt ställningstagande och att vi kan få Centerpartiet att godkänna en skatthöjning.

Under verksamhetsåret har vi vid två tillfällen haft vakanta tjänster bland våra politiska sekreterare. Under anställningsprocesserna fanns det vid båda tillfällena representanter från DS med i de grupper som hanterade anställningsprocessen tillsammans med kanslichef Alice Vernersson, Kommunalråd tillika gruppleadare Daniel Bernmar och kommunalråd Jenny Broman innan det slutgiltiga beslutet om anställning togs av distriktsstyrelsen som under året valt att anställa Nils Brodin och Beatrice Klein som politiska sekreterare i stadshuset.

Kort har den kommunala politiken berört våra rotelansvar inom kommunen.

- Jenny Broman ansvarar för socialt förebyggande arbetet, myndighetsutövning, fritidsverksamhet, familjehemsvård inklusive HVB.
- Marie Brynolfsson ansvarar för arbetsmarknad, vuxenutbildning, personal, Funktionsrätt/funktionsstöd.
- Daniel Bernmar för Idrott- och föreningsfrågor, demokrati och mänskliga rättigheter.

Andra politiska frågor under året har varit Kriget i Gaza, bojkott av varor från Israel och andra ockupationsmakter, arbetsskor till undersköterskor och vårdbiträden, arbetet mot hemlöshet i Göteborg, utökat försörjningsstöd till barnfamiljer i december och att vi blev årets idrottsstad 2024.

## **Representantskapet och regional samverkan Västra Götaland**

Under året så har arbetet mellan distriktet och representantskapet arbetat vidare med de samarbetsdokument som antogs 2023. Det innebar att under våren hade distriktet och representantskapet ett gemensamt möte för att inleda detta arbete. Det skulle vara en uppföljning på detta möte men på grund av den ansträngda situationen och brist av tid hos arbetsutskottet så genomfördes inte det. Representantskapet har även som förra året gett sin egna berättelse till distriktsårskonferensen.

Partistyrelsen har nu beslutat om de nya stadgarna för representantskapet och på grund av implementeringsproblem valde representantskapet att vänta med implementeringen till kommande årsmöte.

Under året har distriktet även tagit initiativ till ett arbetsgivarforum, ett nytt samverkansforum för erfarenhetsutbyte i arbetsgivarfrågor mellan distrikten i regionen för de som har arbetsledande funktion VU/AU för distriktsstyrelserna och repskapet, och motsvarande kanslichefsnivå (Göteborgsdistriktet, regionen, stadshuset Göteborg).

## Facklig-politisk verksamhet

Facklig-politiska utskottet har under verksamhetsåret haft bra och utvecklade arbetsformer med regelbundna möten. Utskottet som resurs har blivit känd för partiföreningarnas styrelser och utskottet har medverkat på Välkommen till vänstern-träffar. Vi har haft mycket nytta av att redan ha en branschförening, Kommunalvänstern, som bedriver ett omfattande facklig-politiskt arbete. I april medverkade vi på Unga Byggares demonstration för säkerhet på arbetsplatsen och till minne av alla som dött i arbetsplatsolyckor. Lars Henriksson höll tal för Vänsterpartiet. Annars har mycket av vår verksamhet riktat in sig på anställda inom välfärden. I början av juni anordnade vi en träff riktad till personal inom barnomsorg, vård och äldreomsorg med ca 20 deltagare. Vi hade då smygpremiär för filmen Det omätbara, en dokumentärfilm om det omvårdande arbetet. Därefter diskuterade vi filmens innehåll. Utskottet har även arrangerat två träffar för lärare med cirka 10 deltagare på respektive träff. Målsättningen på längre sikt är någon form av nätverk och förhoppningsvis en branschförening för lärare. Vi har även testat konceptet "Snacka om jobbet - afterwork", ett koncept som är värt att fortsätta med.

## Internfeministiskt arbete

Distriktsstyrelsen har valt ett utskott som arbetat med att utveckla vårt internfeministiska arbete i distriktet. Utskottet har bestått av fyra kvinnor och en man samt en ombudsman.

Utskottet har haft två medlemmar från distriktsstyrelsen, den internfeministiskt ansvariga samt ytterligare en kontaktperson. Utskottet har under året haft sju protokollförda möten. Det har genomförts en träff för alla internfeministiskt ansvariga i partiföreningarna och ytterligare en är planerad till våren. Samtliga partiföreningar har kontaktats med erbjudande om introduktion av distriktets internfeministiska arbete. Fem sådana besök har genomförts. Det är vårt intryck att de flesta partiföreningar regelbundet har könsseparata föreläsningar på sina möten.

Motionen som utskottet skrev till kongressen om att inkludera icke-binära i den internfeministiska strategin gick igenom. (Ett visst förbehåll bland de andra internfeministiskt ansvariga märktes på det nationella Internfeministiska mötet som en av oss deltog på på Syninge Kursgård i november.) Vi får följa partistyrrelsens fortsatta implementeringen av beslutet.

Utskottet har ansvarat för planering och genomförande av de könsseparata träffarna på våra distriktsgemensamma konferenser. Utskottet kommer också att ansvara för två programpunkter på den planerade feministiska heldagen inför 8-mars.

Utskottet har fört dialog med Valberedningen om hur vi kan utveckla arbetet med att få fler kvinnor att ställa upp till uppdrag samt stanna kvar. Ett initiativ till ett samarbete med studieutskottet kring hur vi kan få män att ta större ansvar för internfeminismen har tagits. En översyn av våra distriktsspecifika internfeministiska dokument pågår.



Inom distriktsstyrelsen har det internfeministiska arbetet letts av två ansvariga i styrelsen. Inledande och avslutande könsseparata träffar har genomförts vid samtliga av distriktsstyrelsens möten. Fokus har legat på att utifrån mötets innehåll identifiera frågor som kan komma att skapa internfeministiska problem samt att hitta strategier för att hantera dessa. Vid två tillfällen har styrelsen diskuterat en bok om arbetsdelning och feminism utifrån ett marxistiskt perspektiv.

Även kommunfullmäktigegruppen genomför könsseparata träffar vid sina möten, ansvaret för dessa roteras inom gruppen.

## **Större evenemang**

### **Internationella kvinnodagen 8 mars**

I år uppmärksammade vi kvinnodagen genom att arrangera och delta i diverse sammanställningar. Vi deltog i en demonstration 8/3 som gick från Gustav Adolfs torg till Götaplatsen i samarbete med andra organisationer. Årets paroll var ”Stoppa krigshetsen – systerskap utan gränser” och vi samlades omkring 2000-3000 personer. Vidare arrangerades för första gången en feministisk heldag där vi öppnade upp våra lokaler för att hålla föreläsningar och aktiviteter. Det anordnades ett fullspäckt schema med allt ifrån internationell feministisk politik, folkbildning, kommun- samt regional politik. Det fanns också möjlighet att ta en mat- eller fikapaus samt pyssel och karaoke under dagens gång. Ett mycket lyckat event där de sista föreläsningarna fyllde hela rum med många engagerade kamrater.

### **Arbetarrörelsens högtidsdag 1 maj**

I samband med årets firande prövade 1 majkommitten - som bestod av Jennie Wadén, Jonas Kårlin, Maria Forsström och Christian de Souza - en ansvarsmodell som innebar att olika arbetsuppgifter delegeras till enskilda partiföreningar. Detta var mycket framgångsrikt och antalet medverkande funktionärer ökade markant.

Vi hade förmånen att besökas av såväl partiordförande Nooshi Dadgostar som vår listtopp i EU-valet Jonas Sjöstedt. Dessutom talade Molly Knight, distriktsordförande för Ung Vänster Göteborg och Bohuslän.

Samlingen skedde som vanligt på Andra Långgatan där det fanns aktiviteter för barn och där Jonas Nilsson från Metall höll en apell om Teslastrejken.

Vi tågade under parollen ”Klimatet, välfärden, trygga jobb!” och samlade rekordartade 9000 deltagare.

På Gustav Adolfs torg blev det som nämnts tal, men även popcorn och hoppborg. Grith Fjeldmose och Hannah Klang var konferencierer på scen. Det fanns också foodtrucks på plats som sålde mat under hela samlingen.

På kvällen höll vi fest på Pustervik; Vasas Flora och Fauna var huvudakt.

### **Nooshis sommartal**

Den 24 augusti höll distriktet Nooshis sitt årliga sommartal i Bältesspännarparken. Talet framhöll flera av partiets parlamentariker som gjort ett bra jobb i Göteborg under året. Vi fortsatte att arbeta enligt vår modell där partiföreningarna tar ansvar för olika delar av arrangemanget. Vi upplevde att det fungerade väl även vid det här tillfället. Under eventet så kunde deltagare fika, äta popcorn, ta del av paritets politik, handla profilprodukter, göra pins, pyssla och få ansiktsmålningar. Vädret var fint och vi hade många som deltog och lyssnade på Nooshis tal.

## Göteborgsvänstern

Vänsterpartiet Göteborgs medlemstidning Göteborgsvänstern har fortsatt att komma ut med fyra nummer per år. Redaktionen består av tre kvinnor och tre män. Tidningen formges av en kvinna och redaktören är kvinna. Arbetet med att ta fram en medlemstidning av hög kvalitet inkluderar dock många fler än de personer som sitter i redaktionen. Redaktionen försöker sprida textproduktionen på så många medlemmar/företrädare som möjligt för att få en bredd av perspektiv.

Varje nummer har ett tema som de flesta av artiklarna knyter an till. Göteborgsvänstern kom ut med följande nummer under året:

GV 1–2024 – Tema: Demokrati och mänskliga rättigheter

GV 2–2024 – Tema: Fritid

GV 3–2024 – Tema: Samarbete

GV 4–2024 - Tema: Funktionsrätt

När det gäller texter skrivna av och om män samt av och om kvinnor så ser könsfördelningen bra ut. 56% av texterna under 2024 skrevs av kvinnor och 35% handlade om kvinnor, 20% handlade om män. Det är fortsatt fler män som fotograferar. Av de publicerade foton där fotografen är känd (55 st) är 58% tagna av män. Det beror mestadels på att det finns en fotograf i redaktionen som är man och det blir lätt att använda sig av honom. Redaktionen fortsätter arbeta för att fler kvinnor ska fotografera. 2023 var siffran 64% så en liten förbättring har skett under 2024.

Redaktionen jobbar kontinuerligt med att få en bra fördelning av olika partiföreningar representerade i tidningen och har lyckats ganska bra under året.

Nedan följer lite statistik.

### Statistik för Göteborgsvänstern nr 1-4 2024

	Framsidan	Huvudartikel	Ledare	Krönika	Ny medlem*
<b>Antal kvinnor</b>	2	4	–	–	3
<b>Antal män</b>	2	4	–	–	0
<b>Partiförening</b>	Lundby Örgryte-H	–	GKJ Biskopsgården- T Backa	Lundby Biskopsgården-T Frölunda Stigberget- Majorna	Frölunda Centrum Lundby
<b>Utomnordisk bakgrund</b>	2	2	0	0	2
<b>Fotad av kvinna</b>	0	0	–	–	0
<b>Fotad av man</b>	3	3	–	–	3
<b>Skriven av kvinna</b>	–	2	3	2	–
<b>Skriven av man</b>	–	2	1	2	–

\*Ingen ny medlem i nr 4 2024

## Foton

Nummer	Antal foton/ illustrationer	Foton tagna av kvinnor	Foton tagna av män	Foton/illustrationer från bildbank/okänd fotograf	Foton på kvinnor	Foton på män
1-2024	39	4	13	22	13	8
2-2024	37	7	10	20	17	11
3-2024	31	5	6	20	15	10
4-2024	31	7	3	21	6	8
<b>Totalt</b>	<b>138</b>	<b>23</b>	<b>32</b>	<b>83</b>	<b>51</b>	<b>37</b>

## Texter

Nummer	Antal texter med- räknade i statistiken	Texter skrivna av kvinnor	Texter skrivna av män	Texter om kvinnor	Texter om män
1-2024	8	5	3	2	2
2-2024	8	5	3	3	1
3-2024	9	5	4	5	2
4-2024	9	4	5	2	2
<b>Totalt</b>	<b>34</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>7</b>

## Det interna debattbrevet – Gördis

I verksamhetsplanen för 2024 beslutade förra distriktsårskonferensen om följande skrivning: "De senaste åren har distriktet gett ut det interna debattbrevet Gördis, men det har varit svårt att få en levande diskussion med brett deltagande. Distriktsstyrelsen ska därför, efter kongressen, fatta beslut om Gördis ska fortsätta att ges ut eller inte." Efter kongressen fattade distriktsstyrelsen beslut om att inte fortsätta ge ut Gördis, som därför är nedlagd.

Argumenten för att inte fortsätta utgivningen utan jobba vidare med att hitta nya former har varit följande: det har varit ett fåtal medlemmar som har skrivit inlägg, det har sällan lett till debatt, män har skrivit mer än två tredjedelar av inläggen. Därmed ansåg inte styrelsen att Gördis bidrog till en aktiv interndebatt, utan att vi måste hitta andra former för att nå det målet.

## Uppföljning verksamhetsplan och allmänna motioner

<b>Förkortningar (i bokstavsordning)</b>
AU = arbetsutskottet
DS = distriktsstyrelsen
GL = gruppledningen i kommunfullmäktige
KF = kommunfullmäktige(-gruppen)
PF = partiförening
Repskapet = representantskapet
RF = regionfullmäktige
UV = Ung Vänster

<i>Under verksamhetsåret ska...</i>	<b>Klart?</b>	<b>Fotnot</b>
<b>Partiföreningarna</b>		
stödet till, inte minst de nya, partiföreningarna stärkas.	Ja	
arbetet med att dela partiföreningar som har fler än 200 medlemmar fortsätta.	Ja	
ett arbete för att utvärdera delningar av partiföreningar genomföras, för att se över hur arbetet ska genomföras framöver.	Ja	
distriktsexpeditionen skapa forum för informations- och erfarenhetsutbyte för partiföreningarna och distriktsstyrelsen.	Ja	
distriktsexpeditionen organisera och bjuda in partiföreningarnas styrelser och distriktsstyrelsen till minst två styrelseforum.	Ja	
distriktet samordna kampanjarbetet i distriktet, inkl. gemensamma kampanjdagar	Ja	
aktiviteter i samarbete mellan partiföreningarna uppmuntras.	Ja	
partiföreningarnas planeringar löpande rapporteras in till distriktsexpeditionen som ansvarar för att sammanställa distriktets gemensamma kalender.	Ja	
distriktets resursbank för partiföreningarna på Google drive hållas uppdaterad.	Ja	
debattforum anordnas i samarbete mellan partiföreningarna och distriktet.	Delvis	diskussioner har förts vid styrelseforum och föreningarna har erbjudits stöd i att anordna debatter, men de har inte genomförts
distriktet ge ut och utvärdera utgivning av Gördis.	Ja	
<b>Valrörelsen 2024</b>		
distriktet bedriva en samordnad valrörelse utifrån den nationella valkampanjen och distriktets valplan.	Ja	
varje partiförening utse en valledare i föreningen och lägga upp en valplanering.	Ja	

partiföreningarna kontakta alla nya medlemmar och erbjuda möjlighet att vara aktiv i valkampanjen.	Ja	
<b>Parlamentarisk och utomparlamentarisk samverkan</b>		
partiföreningarna utifrån sina lokala analyser bjuda in parlamentariker för att öka kunskapen och engagemanget kring lokala frågor.	Ja	
parlamentarikerna utifrån sina ansvarsområden lyfta större lokala frågor som rör partiföreningars specifika områden.	Ja	Flera gruppleddare har regelbunden kontakt med partiföreningar, deltar på möten, kommunicerar genom sociala medier (ex facebook grupper) etc.
distriktet upprätthålla och utveckla formerna för samverkan mellan distrikt och region.	Ja	
distriktsstyrelsens arbetsutskott, kommunfullmäktigegruppens ledning och kommunalråden ha gemensamma möten minst varannan månad.	Ja	
distriktsstyrelsen och kommunfullmäktigegruppen träffas för strategisk diskussion om kommunpolitiken minst en gång under verksamhetsåret.	Ja	
distriktsstyrelsen och kommunfullmäktigegruppen ska arrangera en konferens där ombud för partiföreningarna utvärderar det kommunalpolitiska arbetet och diskuterar om övergripande prioriteringar för återstående mandatperiod.	Ja	
distriktet ska arbeta vidare med strategin för parlamentariker om att styra i minoritet.	Ja	
<b>Samarbeten</b>		
våra parlamentariker söka kontakter med organisationer utanför partiet för att utveckla det parlamentariska arbetet.	Ja	
våra partiföreningar, genom sina medlemmar, söka samarbeten i nätverk och föreningar utanför partiet samt närstående politiska organisationer för exempelvis studieverksamhet eller aktioner.	Delvis	Några partiföreningar har startat upp nya samarbeten, men många har inte haft det fokuset
distriktet underlätta samverkan mellan vår partiorganisation, dess parlamentariker och nätverk utanför partiet.	Ja	
<b>Studier</b>		
ett studieutskott väljas vars främsta uppgift är att stötta partiföreningarna i att utveckla de lokala studierna och att i samarbete med partiföreningarna arrangera distriktsgemensamma studier.	Ja	
en studieansvarig utses i varje partiförening.	Ja	
studieutskottet kalla studieansvariga i partiföreningarna till två studiemöten. Studieutskottet håller löpande kontakt med partiföreningarnas studieansvariga.	Ja	
studieutskottet uppdatera och informera om distriktets studieplattform.	Ja	
Välkommen till Vänstern (VTV) arrangeras för nya medlemmar varje kvartal.	Ja	

minst en studiecirkel eller annan studieverksamhet erbjudas i alla partiföreningar.	Ja	
Sommar med vänstern organiseras av distriktet. Det studieutskott som utses under ett verksamhetsår påbörjar planeringen av Sommar med Vänstern för nästkommande år.	Ja	
distriktet anordna en utbildning i styrelsearbete öppen för alla intresserade medlemmar.	Ja	
genomförda studieaktiviteter samlat rapporteras in till ABF genom central samordning mellan distrikt och partiföreningar.	Delvis	Alla aktiviteter är inte inrapporterade, därav finns ett uppdrag om att göra dom rutinerna kända i organisationen
distriktscentrala studieaktiviteter filmas och livesändas i den mån det är möjligt.	Nej	Eventuellt något enstaka arrangemang, men arbetet har inte prioriterats. Det har även delvis berott på personalomsättning där personal med kompetens för inspelning varit ledig.
alla partiföreningar arrangera introduktionsstudier för nya medlemmar.	Delvis	Några har det, men det arbetet behöver stärkas
partiföreningarna uppmuntras och stötts i att genomföra studier inför partikongressen 2024.	Ja	
distriktet säkerställa att alla partiföreningar har studier i det nya partiprogrammet efter att det är antaget på kongressen.	Delvis	Många har haft det, men inget centralt material har funnits att sprida
<b>Kommunikation</b>		
arbetet i stadshuset och distriktsexpeditionen synkroniseras, i synnerhet avseende den externa kommunikationen.	Ja	
distriktets kommunikation, med tydlig ideologisk hållning, inriktas på att visa vad vi åstadkommit och våra visioner för framtiden.	Ja	
distriktet erbjuda partiföreningarna stöd i att utveckla sin kommunikation.	Ja	
fyra nummer av Göteborgsvänstern ges ut.	Ja	
distriktet utveckla produktionen av rörlig bild i våra kanaler genom olika former av film och sändningar.	Ja	
distriktet stärka arbetet med kommunikation och aktiviteter på andra språk än svenska.	Nej	Aktiviteter på andra språk ligger väl på organisationen, snarare än på kommunikatörer. Men vad jag vet har vi inte heller gjort något arbete för att kommunicera på andra språk än svenska.
distriktet via våra kommunikationskanaler uppmärksamma minnesdagar och högtider såsom exempelvis arbetarnas minnesdag (Workers' Memorial Day), segerdagen över fascismen, kristallnatten och minnesdagen för förintelsens offer.	Ja	
<b>Internfemism</b>		

distriktet utse ett internfeministiskt utskott för att ansvara för och driva det internfeministiska arbetet.	Ja	
utskottet stötta partiföreningarna och enskilda medlemmar vid internfeministiska problem.	Ja	
distriktet göra en översyn av våra internfeministiska stöddokument.	Ja	Översynen klar och tanken är att förslag på revideringar kommer härdanefter.
distriktet och partiföreningar arbeta aktivt med den internfeministiska strategin.	Ja	I år har vi varit ute till de flesta partiföreningar för att prata om internfeminism.
det internfeministiska arbetet utvecklas i distriktet och partiföreningarna.	Ja	
distriktet lyfta och inkludera personer med normöverskridande könsidentiteter i det internfeministiska arbetet.	Delvis	Pågående arbete i det internfeministiska utskottet
distriktet utveckla och förbättra strategierna för att män i partiet i större utsträckning ska driva, och ta ansvar för, det internfeministiska arbetet.	Delvis	Pågående arbete i det internfeministiska utskottet
distriktet aktivt arbeta med att stötta personer som identifierar sig och/eller tolkas som kvinnor för att de ska vilja ta uppdrag och stanna kvar på dem.	Delvis	forum för parlamentariker finns, men inte med särskilt fokus på kvinnor.
valberedningen, inför sina förslag till tillsättningar av nämnder och styrelser, ha med sig mer information om uppdragen, hur mycket tid uppdraget kan tänkas ta och vilka övriga förutsättningar som gäller för respektive uppdrag.	Delvis	Vissa kamrater som avsäger sig uppdrag brukar bli kontaktade med dessa frågor men de sker inte tillräckligt systematiskt.
det systematiska arbetet med separatistiska möten fortsätta på både distrikts- och partiföreningsnivå, även vid digitala möten.	Ja	
<b>Fackligt-politiskt arbete</b>		
distriktet utse ett fackligt utskott som aktivt ska arbeta med sina arbetsformer för att öka andelen aktiva kvinnor.	Ja	
facklig-politiska utskottet stötta partiföreningarna och erbjuda föredragshållare och information om föreningarna vill hålla möten om fackligt arbete och verksamheten på arbetsplatserna.	Delvis	Facklig-politiska utskottet som resurs för partiföreningarna har blivit mer känt.
facklig-politiska utskottet arrangerar minst en aktivitet med föredrag och diskussioner under året.	Ja	
distriktet förbereda det interna arbetet inför avtalsrörelsen 2025.	Delvis	Detta arbete har i första hand skett på nationell nivå
distriktet utveckla de forum som skapats för att yrkesverksamma medlemmar ska kunna utbyta erfarenheter och strategier för ett framgångsrikt fackligt arbete.	Ja	
distriktet stödja initiativ från yrkesverksamma medlemmar som önskar bilda nätverk eller partiförening utifrån bransch, fackförening eller arbetsplats.	Ja	
distriktet delta i partiets fackliga rikskonferens, om en sådan hålls.	Ja	Det hölls ingen konferens i år

information om distriktets fackliga samordning och vår syn på fackligt arbete finnas med i Välkommen till Vänstern och annan introduktion av nya medlemmar.	Ja	
<b>Ekonomi</b>		
distriktet säkerställa att alla parlamentariker betalar partiskatten.	Ja	
distriktet informera partiföreningarna om möjligheten att få ekonomiskt stöd från distriktet.	Ja	
distriktet erbjuda partiföreningarna att skaffa var sitt bankkonto som distriktsexpeditionen hanterar för att minska den ekonomiska administrationen för partiföreningarna.	Ja	
distriktet stötta partiföreningar som är intresserade av att skaffa lokaler på andra platser i staden.	Ja	Inte aktuellt under året
distriktet följa upp arbetet med Handlingsplanen för att stärka distriktets ekonomi med särskilt fokus på insamlingar och självfinansiering.	Ja	
distriktet fortsätta verka för att rusta upp lokalerna på Andra Långgatan 20 som förvaltas av Fastighetsföreningen.	Ja	
distriktet besluta hur ekonomin i nya och delade partiföreningarna hanteras.	Ja	
<b>Större arrangemang</b>		
distriktet prioritera Arbetarrörelsens högtidsdag med demonstration och torgmöte tillsammans med Ung Vänster, samt extra satsning på första maj-fest.	Ja	
distriktet samverka med Ung Vänster för att utveckla och stärka firandet av internationella kvinnodagen.	Ja	
distriktet medverka vid Hammarkullekarnevalen och West Pride.	Ja	
distriktet förbättra, stötta och delta i större arrangemang som initieras av andra organisationer.	Ja	
distriktet arrangera Nooshis sommartal, om det hålls i Göteborg.	Ja	
<b>Allmänna motioner</b>		
att distriktet under året undersöker hur vi kan agera politiskt kring kommunala bolag kopplat till inkassoföretag.	Ja	Vänsterpartiet i AB Framtiden arbetar med frågan. Har inledningsvis undersökt hur det ser ut idag och varför, nästa steg kan exempelvis vara att se över eventuella möjligheter att inte använda inkassobolag lika tidigt i processen.
att Vänsterpartiet fortsätter följa upp eventuella brister i rutiner och handläggning av ekonomiskt bistånd, särskilt i samband med fondmedel.	Ja	Beslut i KF juni 2024 om att fondmedel inte längre ska räknas av från ekonomiskt bistånd. Uppföljning av brister i övrigt sker löpande i socialnämnderna.



# Ansvarsområden, utskott, arbetsgrupper med mera

## Distriktsstyrelsens ansvarsfördelning

### Ordförande

Håkan Eriksson

### Vice ordförande

Sara Carlsson Hägglund

### Kassör

Jesper Berglund

### Valkommitté

Grith Fjeldmose, Emma Öman, Christian de Souza

### Arbetsutskott

Håkan Eriksson, Sara Carlsson Hägglund, Zebastian Björkqvist, Maria Forsström

### Firmatecknare

Håkan Eriksson, Jesper Berglund, Sara Carlsson Hägglund, Annika Fägerlind

### Budgetförhandlingsgrupp

Jesper Berglund, Frida Tånghag, Sofia Blommenhag

### Skrivargrupp verksamhetsplan

Zebastian Björkqvist, Frida Tånghag, Patrik Helgeson

### Valberedningsberedning

Grith Fjeldmose, Emma Öman, Christian de Souza

### Internfeministiskt ansvariga

Sofia Blommenhag, Joakim Byvik

## Arbetsgrupper och utskott

### Studieutskottet

Lars Henriksson, Beatrice Klein, Kim Everås, Lisa Ahlqvist, Anita Waltersdotter, Anders Karlsson (till och med augusti 2024)

Håkan Eriksson, Luisa Moncada Escobar, Birgitta, Imanol, Andreas Johansson, Anders Karlsson (från och med augusti 2024)

### Facklig-politiska utskottet

Lars Henrikson, Maria Wåhlin, Mina Zarandi, Patrik Helgeson, Martha Zoura, James Jonsson

### Internfeministiska utskottet

Grith Fjeldmose, Walter Hornfelt, Sofia Blommenhag, Jennifer Hankins, Emma Svensson

### Göteborgsvänstern

Mia Mårtensson (redaktör), Elinor Garcia Ek, Alexander Molander, Maria Jervelycke Belfrage, Samuel Edelstråle, Peter Hedlund

### **Gördis**

Jesper Berglund, Hanna Larsson, Gus Kaage

### **1 maj 2024**

Christian de Souza, Maria Forsström

### **Hammarkullekarnevalen 2024**

Vänsterpartiet Angered och personal

### **Westpride 2024**

Walter Hornfelt, Bettan Andersson, Lovisa Sjögren, Linnea Hankins, Gus Kaage

### **Palestinagruppen**

Christian de Souza, Maria Forsström, Inger Björklund, Shadi Saber

### **Arbetsgrupp halvtidskonferensen**

Sara Carlsson Hägglund, Christian de Souza, Kerstin Hultman

### **Partiföreningsdelningsgruppen**

Sara Carlsson Hägglund, Emma Öman, Joakim Byvik, Karin Jeppsson, Imanol Rubio Bertilsson, Luisa Moncada Escobar, Sara Zanders, Eva Reimers, Anders Ström

### **Rekryteringsgrupp politisk sekreterare**

Sofia Blommenhag, Joakim Byvik, Daniel Bernmar, Jenny Broman

### **Rekryteringsgrupp vikarierande ombudsman**

Sara Carlsson Hägglund, Joakim Byvik, Jonas Kårlin

## **Anställda distriktsexpeditionen**

Jonas Kårlin – kanslichef och organisationsstöd – tillsvidareanställd

Annika Fägerlind – administration och ekonomi – tillsvidareanställd

Jennie Bank – extern kommunikation – tillsvidareanställd (tjänstledig 2025-01-01 – 2025-12-31)

Miriam Ryttge – intern kommunikation – tillsvidareanställd (föräldraledig 2024-05-01 - 2024-12-31, samt projektanställd 50% 2024-10-01 till 2024-12-31)

Jennie Wadén – partiförenings- och organisationsstöd – tillsvidareanställd (föräldraledig 2024-10-01 - 2025-06-30)

Julia Källquist – vikariat intern kommunikation 2024-05-01 till 2024-12-31, partiföreningsstöd 2025-01-01 - 2025-06-30)

Anna Hildesson – vikariat för partiföreningsstöd 2024-10-01 till 2024-12-31

Linn Andersson – vikariat extern kommunikation 2025-01-01 till 2025-12-31

## Valda av årskonferensen 2024

### Ordförande

Håkan Eriksson

### Ordinarie ledamöter distriktsstyrelsen

Christian de Souza, Emma Öman, Frida Tånghag, Grith Fjeldmose, Jesper Berglund, Lars Henriksson, Maria Forsström, Mia Mårtensson, Patrik Helgeson, Sara Carlsson Hägglund, Zebastian Björkqvist

### Ersättare distriktsstyrelsen

1. Sofia Blommenhag, 2. Joakim Byvik

### Revisorer

Gus Kaage, Elisabeth Erlandsson

### Revisorssuppleanter

Anita Forsberg, Kerstin Hultman

### Valberedning

Annie Andrén, Bettan Andersson, Elin Engström, Erik Norén, Hannah Klang, Inger Billman-Stark, Marta Fernandez, Thaher Pelasayed, Tommy Söderberg, Walter Hornfelt

### Ordinarie ledamöter representantskapet

Anita Forsberg, Annika Enghamre, Annika Gustafsson, Emily Ekstrand Muthén, Eva Olofsson, Gertrud Ingelman, Maria Millback, Maud Ekman, Anders Meuller, Bengt Larsson, Gus Kaage, Johannes Weiberg, Lasse Berg, Torgny Alstad, Trygve Andersson, James Jonsson

## Fyllnadsval

### Ordinarie ledamöter representantskapet

Lovisa Sjögren, Helena Svanberg Knight, Karin Svedberg, Sofia Nahlbom, Jack Wahnberg, Samuel Edelstråle, Josefine Annikki Snaula

### Ersättare representantskapet

1. Walter Hornfeldt, 2. Tim Eckerström. 3. Max Norén

# Bilaga 1 – Utvärdering av partiföreningsdelningar

Datum: 2025-02-01

Av: Sara Carlsson Hägglund, Emma Öman, Joakim Byvik

Arbetet med att dela partiföreningar är inte enkelt, vare sig organisatoriskt eller för distriktets medlemmar. Detta syns tydligt i de många diskussioner som förts på distriktets årskonferenser och möten. Mot den bakgrunden är det viktigt att vi kontinuerligt utvärderar delningarna av våra partiföreningar, för att kunna justera arbetet framöver och utvärdera om vi uppnått distriktets mål med delningarna.

Den här utvärderingen tittar på det delningsarbete som partiföreningarna Centrum och Majorna gjorde under 2023/24. Utvärderingen inkluderar både partiföreningarnas förberedelsearbete i partiföreningsdelningsgruppen och uppstartsperioden för de nya partiföreningarna. Utvärderingen inkluderar inte partiföreningarna Lundby, Frölunda och Örgryte-Härlanda då de partiföreningarnas delning inte är genomförd när den här utvärderingen genomfördes. Det delningsarbetet utvärderas i nästa rapport.

## Hur vi utvärderar partiföreningsdelningar

Att utvärdera hur arbetet med partiföreningsdelningen är svårt då att dela partiföreningar innebär en stor organisationsförändring, både för distriktet och för partiföreningarna som delas. För att kunna svara på om vi nådde våra övergripande mål med delningsarbetet, som kortfattat var fler aktivister, mer aktiviteter och fler engagerade medlemmar, behöver de nya partiföreningarnas organisation och verksamhet sätta sig och utvecklas. Med det sagt behöver vi fortfarande utvärdera de olika huvuddelarna i delningsarbetet för att kunna kontinuerligt förändra och förbättra distriktets process med partiföreningsdelningar.

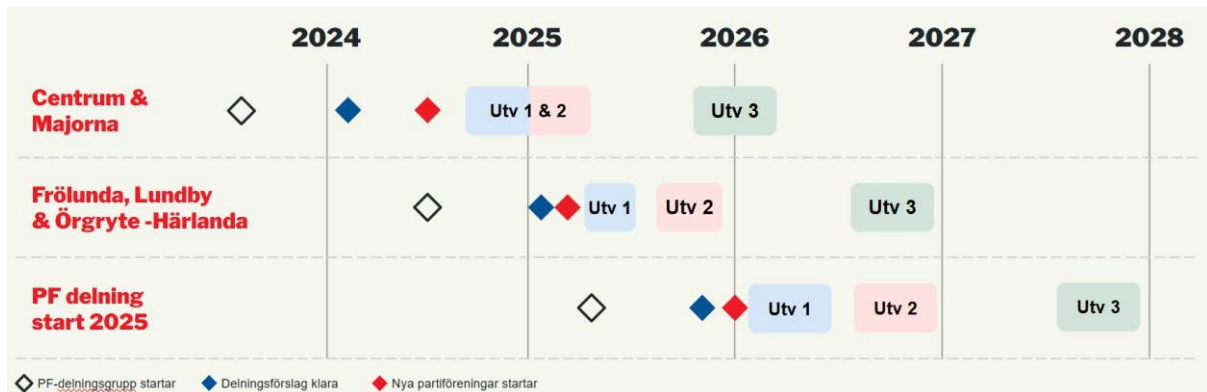
Mot den bakgrunden har vi tagit fram följande sätt att utvärdera partiföreningsdelningar. Vi ser tre tillfällen i en partiföreningsdelning då vi vill utvärdera arbetet. Det första tillfället är efter partiföreningsdelningsgruppen är klara och det finns förslag på nya partiföreningar. Då stämmer vi av att arbetet i gruppen fungerat, att arbetet och förslagen har förankrats väl i partiföreningarna, och att partiföreningsrepresentanterna fått det stöd de behövde från distriktet. Utvärderingen fylls i individuellt av partiföreningsrepresentanterna.

Det andra tillfället är några månader efter att en ny partiförening har startat. Då utvärderas hur arbetet inför årsmötet gick, hur uppstarten av styrelsen gick, om föreningen fick det stöd de behövde från distriktet, med mera. Vi samlar också in uppskattningar kring hur många medlemmar som är aktiva i partiföreningen, hur stor styrelsen blev, hur många aktiviteter de genomfört, med mera. Syftet är att skaffa en initial bild över hur arbetet i partiföreningen gått i och med uppstarten. Det är den nya partiföreningsstyrelsen som svarar på utvärderingen tillsammans.

Den tredje och sista utvärderingen genomförs cirka 18 månader efter att partiföreningen har startats igång. Då utvärderas liknande frågor som i utvärdering två, det vill säga är föreningen aktiv, hur många medlemmar har den, hur har det gått med att välja in kamrater till olika poster, har de fått det stöd de behövt ifrån distriktet, med mera. Även här är det

partiföreningens styrelse som svarar på enkäten. Syftet är att jämföra utvärderingarna för att få en inblick i om vi nått målet med partiföreningsdelningen.

Tanken är att genomföra de här utvärderingarna varje år med partiföreningarna som är aktuella, allt eftersom delningsarbetet fortsätter. Det betyder att DÅKen 2026 kommer ta del av den sista utvärderingen för de nya partiföreningarna Centrum, Guldheden-Krokslät-Johanneberg, Stigberget-Majorna och Kungsladugård, samt ta del av utvärdering ett och två för de partiföreningar som Frölunda, Lundby och Örgryte-Härlanda bildar.



Skiss på tidsplan för utvärderingarna

## Partiföreningsdelningsgruppen

Partiföreningsdelningsgruppen bestod av partiföreningarna Centrum och Majorna som representerades av två personer per förening. Utöver föreningsrepresentanterna fanns också två ledamöter från distriktsstyrelsen i gruppen. Inledningsvis ingick även två representanter från Frölunda partiförening, men då deras arbete inte fortskred i samma takt som övrigas så beslutades att deras process skulle ske utanför gruppen.

Partiföreningarna fick information om att deras föreningar var aktuella för delning enligt beslut på distriktsårskonferensen i slutet av april 2023. Målet var att starta upp innan sommaren, men då det tog tid att välja representanter och det var svårt att hitta tider så startade arbetet först efter sommaren. Gruppen träffades en gång per månad under september 2023-januari 2024, totalt genomfördes sex möten, Frölunda deltog vid de tre första mötena.

Vid det första mötet gick distriktsstyrelsens representanter igenom bakgrunden till besluten om delning och hur tankarna var kring upplägget av arbetet. Föreningarna började att titta på kartor där de också kunde se medlemmarna för att kunna börja tänka kring sina områden. Vi tittade också på en tidsplan och kunde ganska snabbt se att det skulle kunna bli svårt att hinna genomföra delningarna innan valet till Europaparlamentet. Kommande möten pratade vi om att leda förändring, strategisk planering, hur den fortsatta fortsatta processen skulle se ut och planerade för medlemsmöten. Expeditionen deltog vid två möten och pratade om behov av stöd och hur de kunde möta upp det och om ekonomiska frågor, då deltog även distriktets kassör. Därefter gjordes riskanalyser och föreningarna gjorde sig

redo för att fatta beslut om hur de ville dela sin förening, tog fram beslutsunderlag och planerade kommunikation.

Båda föreningarna hade en större diskussion/workshop med medlemmarna tidigt under arbetet och återkopplade därefter till ordinarie medlemsmöten med information om hur processen fortskred. Både föreningarna hade därefter beslutande möten där medlemmarna fick rösta om vilka förslag de skulle lägga till distriktsstyrelsen. Distriktsstyrelsen fattade därefter beslut om partiföreningarnas geografiska områden och namn. Delningen av föreningarna Centrum och Majorna skedde under hösten 2024 vid extra årsmöten.

I utvärderingen som genomförts så framkommer att tidsplanen var bra men att EUP-valet gjorde att processen var tvungen att pausas, vilket gjorde att det tappade lite fart i processen och ledde till en känsla av att de behövde starta upp igen efter sommaren. Alla upplevde att mötena med gruppen var bra, men att de hade kunnat vara mer effektiva och ha tydligare inslag av arbete/workshop. De tyckte att de hade möjlighet att lyfta alla relevanta frågor och att vi tillsammans hittade svar på dessa. Risk- och konsekvensanalyserna hade kunnat komma tidigare i processen för att hinna jobba mer aktivt med att undanröja hinder. Alla upplevde att de fick bra stöd från distriktet under arbetet.

En framgångsfaktor som båda föreningarna lyfter är att de redan innan gruppen startades upp hade diskuterat frågan om delning i föreningarna utifrån DÅKens beslut. Det gjorde att det fanns en viss förberedelse för förändring. Medlemmarna var med i processen och hade möjlighet att påverka, i utvärderingen frågades om medlemmarnas engagemang, vilket de som svarade tyckte var svårt att mäta. Alla de nya föreningarna lyckades tillsätta samtliga förtroendeposter vid sina extrainsatta årsmöten.

## Uppstarten av en ny partiförening

De partiföreningar som deltog i att starta nya föreningar var majorna och centrum, men Frölunda valdes att hållas utanför gruppen på grund av att deras arbete inte fortskred som planerat. Generellt sett gick det bra att tillsätta nya styrelser i föreningarna, förutom en som stött på utmaningar. De flesta föreningar har både nya och gamla styrelsemedlemmar, vilket bidrar till kontinuitet och nya perspektiv.

De flesta föreningarna har redan etablerat kompletta aktiviteter som 6 medlemsmöten, startat upp en studiecirkel, arrangerat 3st "politik i centrum" - halvstängda möten med parlamentariker. Han har haft styrelsemöten cirka 1 ggr per månad och en workshop kring motionsskrivande. Genomfört en bostadspolitisk kampanj (sociala medier) två medlemsmöten och 5 styrelsemöten. Skriv en verksamhetsplan med mera. Startat facebookgrupp, presenterat oss i styrelsen för medlemmarna. Medlemsmöte november, december och januari (en gång i månaden sedan delning), 2 flygblad utdelningar för Palestina i december, organisatör möten kring Zetkin, julavslutning och en politisk AW. Kommande närmsta månaden: 3 lördags kampanjer för Palestina, 1 temamöte om Palestina, medlemsmöte samt temamöte om stadens styrning och organisering. Efter årsmöte 20/10, studiecirkel 2st, medlemsmöte 2 st, 3 styrelsemöten, Palestina Aktiviteter 2st, Kollektivtrafik Aktivitet 1st, Vänster i vården 1st

Stödet från distriktet har fungerat bra för de nya föreningarna, men det finns utrymme för förbättringar. Styrelseutbildning skulle kunna stärkas, likaså information om vad distriktet kan erbjuda för föreningar som inte har full koll, särskilt nyare styrelser. Administrativt stöd kan förbättras, men när det gäller verksamheterna verkar de nya styrelserna ha bra koll.

## Slutsater

Efter att ha genomfört en första delningsprocess och startat upp fyra nya föreningar kan vi konstatera att arbetet så här långt i stort har fungerat väl.

Arbetet i partiföreningsdelningsgruppen fungerade överlag bra. Arbetet blev lite utdraget i början då de tre föreningar som gick in i processen gick framåt i olika takt. Tidsplanen var heller inte helt optimal då man inte ville göra delningen precis innan valet och att arbetet därför fick startas upp igen efter sommaruppehållet. Gruppen upplevde att de har haft gott stöd av distriktet under delningsarbetet. Alla de nya föreningarna lyckades också välja medlemmar till samtliga uppdrag vid sina årsmöten.

Uppstarten av de nya föreningarna har generellt gått bra. Samtliga nya styrelser har en blandning av medlemmar som är nya i styrelsearbete och som har suttit i styrelse tidigare. Alla föreningar har också kommit igång med verksamheten och de har erbjudit en bredd av aktiviteter, både medlemsmöten, öppna möten, workshops, studier och utåtriktade aktiviteter, även om det varierar lite mellan dom. Alla anger också att de har ungefär lika många aktiva i den nya mindre föreningen som den större hade före delningen, vi har alltså så här långt lyckats med att aktivera fler medlemmar.

Inför vidare arbete med delningar så tror vi att det är viktigt att vi snabbt når ut med information till berörda föreningar så de kna påbörja förankringsarbetet. Vi tror också att det är bra om vi har ett uppstartsmöte innan sommaren för att presentera tidsplanen så föreningen kan ha med sig det i planeringen av möten under hösten. Vi tror också att det är viktigt att vi beslutar om en ansvarig ombudsman som kan vara kontaktperson till gruppen. Arbetet har under den här perioden fungerat då en av DS representanter också suttit i arbetsutskottet och kunnat ha kontakten med personalen.

Vi anser att arbetet med delning bör fortsätta utifrån resultatet från den här första uppföljningen. Det är också det som styrelsen har lagt som förslag till distriktsårskonferensen. Slutligen så kan vi konstatera att de nya föeningarna Stigberget-Majorna och Kungsladugård inte når målen med max 200 medlemmar. Det kan därför finnas behov av att titta på dessa föreningar igen, eventuellt utifrån hur Frölunda delas eller i förhållande till Linné när de blir aktuella.

## Bilaga 2 – Valutvärdering EUP-valrörelsen 2024

Detta är Vänsterpartiet Göteborgs valutvärdering efter EUP-valet 2024. Här redogör vi för och utvärderar distriktets valrörelse. Utvärderingen baseras bland annat på den enkät som skickats ut till alla partiföreningar, den dokumentation som gjordes under valrörelsen och de erfarenheter som valledning och ombudsmän tagit med sig ur valrörelsen.

Längst bak i valutvärderingen finner ni en del av de dokument som legat till grund för utvärderingen bilagda.

### Innehållsförteckning

**Valfrågor/politisk strategi**

**Analys valresultatet**

**Valmaterial**

**Valorganisation**

**Ekonomi**

**Kommunikation**

**Studier**

**Partiföreningarnas valrörelse**

**Ringstugan**

**Evenemang och aktiviteter**

**Förteckning bilagor**

### Valfrågor/politisk strategi

#### Nationellt

Inför EUP-valet antogs ingen valplattform på det sätt som brukar göras i partiet. Istället tog partistyrelsen fram ett förslag på prioriterade områden som skickades ut på remiss.

Göteborgsdistriktets medskick togs fram vid en konferens där ombud från partiföreningarna fick diskutera underlaget. Remissvaret fastställdes därefter av distriktsstyrelsen. Efter remissrundan antogs de prioriterade områdena av partistyrelsen.

De prioriterade områden som valrörelsen utgick ifrån var: Klimatomställning på riktigt, Trygga jobb, Ingen ska dö vid EU:s gränser, Jämställda och trygga liv, Folkrätt, frihet och trygghet samt Stoppa skatteflykten och den internationella brottsligheten. Varje del sammanfattades med en uppräkningslista av vad vi kommer att arbeta för inom varje område. Avslutningsvis fanns en rubrik och ett resonemang om varför Vänsterpartiet behövs i parlamentet.

Utöver de prioriterade områdena fanns också Valstrategi EUP-valet 2024 och Kommunikationsplan för EUP-valet 2024. Valstrategin bestod av målsättningar och strategier. Den övergripande målsättningen handlade om att avsätta högerregeringen 2026, vi ville också nå så starkt stöd som möjligt i valet, vilket skulle ge två mandat, samt att genom valrörelsen stärka och bredda partiet. Strategierna som togs fram var att förskjuta debatten och få den att handla om klimat, trygga jobb och en rättvis väg genom krisen, att få genomslag för våra kandidater samt att skapa entusiasm och rörelse i partiet.



Kommunikationsplanen beskriver målgrupper, budskap, profil och framtoning. Den beskriver hur vi kommunikativt vill förhålla oss till EU, vilka andra partier som vi ser som motståndare, hur vi lyfter fram våra kandidater, vilken roll vår riksdagsgrupp sak ha och inte minst hur vi ska bedriva valrörelse både internt och därefter utåtriktat.

Dokumentet finns i sin helhet som bilagor.

## Lokalt

Då EUP-valrörelsen är kort och intensiv så tjänar partiet på att arbeta för att nå ut med samma budskap i hela landet. Därför arbetade distriktet i enlighet med de nationellt antagna strategierna som har beskrivits ovan. Vi hade inga egna frågor eller inriktningar och arbetet anpassades utifrån nya direktiv som skickades ut från partiet nationellt. En sådan justering var att frågan om Israels folkmord i Palestina tog mer plats i slutskedet av valrörelsen.

### Att ta med

- Det är en styrka att hela partiet arbetar för att nå ut i samma frågor
- Dokumentet som togs fram nationellt var lättillgängliga och bidrog till att medlemmar lätt kunde komma in i valarbetet

## Analys valresultatet

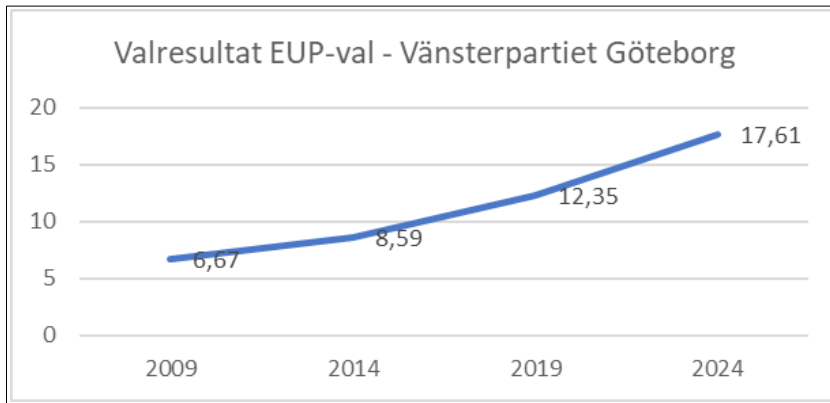
Valresultatet blev en stor framgång både nationellt och lokalt i Göteborg. Nationellt fick Vänsterpartiet 11,06% (och ökade från ett till två mandat i parlamentet), en ökning med 4,26 procentenheter jämfört med europaparlamentsvalet 2019 (största ökningen av samtliga partier).

I Göteborg fick Vänsterpartiet 17,61% en ökning med hela 5,26 procentenheter jämfört med 2019, vilket bygger på tidigare ökning i stöd de senaste femton åren. Totalt valde 43 864 personer att rösta med Vänsterpartiet, och vi blev med det näst största parti i Göteborg (med 28 röster mer än miljöpartiet). Göteborg var 17:e högsta resultatet av 290 kommuner. Nationellt är Vänsterpartiets stöd som starkast i Västerbotten och Norrbotten. Av kommunerna utanför dessa län hade Göteborg den kommun vi med näst störst stöd (efter Malmös 19,79%). Hur det ”rödgröna” stödet fördelar sig är inte lika relevant i europaparlamentet, men noterbart är att de tre största partierna är Socialdemokraterna, Vänsterpartiet och Miljöpartiet som tillsammans samlade 55,53%. Valdeltagandet i Göteborg ligger på 55,72%, vilket är i nivå med föregående EUP-val (55,59 % 2019), men såklart betydligt lägre än i valen 2022. Distriktets resultat står sig bra i jämförelse med valen 2022 (då vi fick 15,82 % kommunalt, 16,61 % regionalt och 12,85 % i riksdagsvalet).

Högsta valresultatet fick vi i valdistriktet Hjällbo Norra i Nordöstra Göteborg med 47,14%. I hela 67 valdistrikt fick vi över 30% av rösterna (jämfört med 14 valdistrikt 2019 med över 30%). Förutom valdeltagandet så har de olika valen och valrörelserna olika karaktär och grund till hur folk väljer att rösta. Utifrån analyser på partiföreningsnivå kan vi se en koppling mellan var vi är starka och i vilka områden vi varit mest aktiva. Bland valdistrikten märks ett fortsatt starkt stöd i de områden vi brukar vara starka, där vi upparbetat förtroende och väljarbas, så som Majorna och arbetarförorter. Men vi ser också att stödet ökade mest i Nordöstra Göteborg. Då valdeltagandet är högre i centrala områdena dominerar Majorna de valdistrikt vi får in flest röster.

### Starkaste kommuner

1. Malå	35,82%
2. Umeå	25,51%
3. Vilhelmina	25,51%
4. Pajala	25,27%
5. Åsele	24,23%
6. Vännäs	23,28%
7. Lycksele	22,88%
8. Norsjö	22,76%
9. Dorotea	22,74%
10. Sorsele	22,65%
11. Storuman	22,22%
12. Robertsfors	22,15%
13. Malmö	19,79%
14. Vindeln	19,40%
15. Nordmaling	18,97%
16. Skellefteå	18,93%
<b>17. Göteborg</b>	<b>17,61%</b>
18. Sollefteå	17,44%
19. Kiruna	17,29%
20. Bjurholm	16,04%



Valdistrikt med flest Vänsterpartiet-röster	
Distrikt	Antal
1. Klareborgsgatan m fl	310
2. Marieberg	305
3. Gatenhielmska	300
4. Sannaplan	283
5. Sandarna	282
6. Silverkällan	273
7. Söderlingska Ängen	273
8. Mariaplan	265
9. Karl Johan	263
10. Gröna Vallen	261
11. Kungsladugård Östra	261
12. Kommendörsgatan m fl	257
13. Kusttorget	254
14. Slottsskogsgat. m fl	248
15. Masthugget Nedre	241
16. Kvillestaden	239
17. Kungsladugård Västra	238
18. Masthugget Övre	237
19. Gråberget Östra	235
20. Stigberget	235

Valdistrikt med störst Vänsterpartiet-stöd	
Distrikt	Andel
1. Hjällbo Norra	47,14%
2. Hjällbo Södra	44,50%
3. Bläsebo	41,77%
4. Adventsparken Östra	41,40%
5. Gröna Vallen	40,85%
6. Mariaplan	40,15%
7. Lövgärdet C	39,58%
8. Gårdsten Södra	39,27%
9. Klareborgsgatan m fl	39,24%
10. Hammarkullen Ö	39,04%
11. Bergsjön Södra	39,00%
12. Marieberg	38,71%
13. Angereds Centrum	38,63%
14. Kvillestaden	38,49%
15. Söderlingska Ängen	38,29%
16. Bergsjön Norra	38,22%
17. Sannaplan	37,99%
18. Väderlekstorget	37,38%
19. Gatenhielmska	37,17%
20. Gregorianska G. m fl	37,11%

## Valmaterial

I enlighet med valplanen valde distriktet att inte självt producera något särskilt valmaterial inför eller under valet. En möjlighet att göra så fanns i valplanen där det stod att ”Om distriktsledningen skulle bedöma att det av någon anledning kan behövas kompletterande material” ingen sådan bedömning gjordes dock.

Vi beställde därför in centralt valmaterial enligt följande:

Valmaterial	Beställd mängd	Återstående efter avslutad valrörelse
Valplakat 70x100 cm, två olika motiv 2000st	2000	65
Valaffisch A1, två olika motiv 100st	100	Ca 80
Valaffisch A3 2000st	2000	0
Dörrhängare 1000st	1000	0
Flyer 60000st	60000	15000
Folder på svenska 3000st	3000	1000

Folder på lätt svenska 500st	500	0
Folder på engelska 500st	500	0

Vårt profilmaterial och utrustning för utåtriktat arbete baserades i den utrustning som köptes in till valet 2022 till vardera partiförening och distrikt den kompletterades dock med inköp av en säckkärria och en låda till varje PF. Utöver detta stärktes distriktets förråd av profilplagg upp med inköp av T-shirts. I likhet med valet 2022 gavs även valaktivisterna möjlighet att beställa en egen T-shirt som distriktet stod för.

Utöver detta material gjordes också förstärkande beställningar av annat informations och profilmaterial under perioden såsom exempelvis bli medlems foldrar, ballonger godis etc.

Liksom under tidigare valrörelser omvandlades en av våra gårdslokaler till lager för valmaterial i vilket partiföreningar och andra kunde hämta utrustning och material.

En tydlig ambition i valplanen var att vara i god tid med materialbeställningar för att på så sätt slippa stressen med att få in och distribuera materialet. Från distriktets håll gjorde vi så gott vi kunde med detta genom att bland annat lyfta material frågan redan på tillträdande DS första ordinarie möte. Det som dock satte käppar i hjulet var att även om man kunde förhandsbeställa i april så gick inte beställningarna ut förrän efter 1/5, något som ledde till att det blev otroligt stressigt för oss när materialet väl kom. Detta är också något som påpekades av oss till partiet centralt.

#### Att ta med

- Bra att fortsatt ha en ambition att beställa valmaterial tidigt, vi bör ligga på partiet centralt om detta.
- Kontrollera att vi kan bestämma leveransdatum för valmaterial, så att det inte bara dyker upp utan förvarning.
- Se till att det finns en bra sätt för partiföreningarna att veta hur mycket plakat de ska ta. I valet 2022 hade vi en instruktion på väggen vid plakaten men detta missades och saknades i detta val.
- Beställ mer material på engelska och lätt svenska samt andra språk (om det finns), detta tog slut innan valdagen.
- Vi kan beställa betydligt färre A1 affischer än vad vi gjorde, dessa gick i princip inte åt alls.

## Valorganisation

### Struktur och principer

Strukturen på vår valorganisation vilar på de strukturer och principer vi också i vanliga fall använder oss av i distriktet men som anpassas något för att kunna fungera i en valrörelse. Det innebär att distriktsstyreslen fattar de övergripande besluten. AU agerar distriktsvalledning, och våra partiföreningar ansvarar för valarbetet i respektive förening. I detta val hade vi ingen särskild valledare utan den funktionen låg på kanslichefen. Det är i grunden effektivt att på detta sätt inte uppfinna nya hjul utan utnyttja de utarbetade rutiner vi har. En utmaning för valorganisationen i ett eup-val är att det politiska livet i övrigt till skillnad från ett nationellt val i mindre utsträckning pausas. Vilket gör att det ibland kan bli en dubbel påfrestning på organisationen. Detta bör man ta med i beräkningen när man planerar en eup-valrörelse

## Mobilisering

En utmaning med en EUP-valrörelse är att den ligger på våren, vilket gör att vi alltid riskerar att komma igång sent med mobilisering och organisering i organisationen på grund av årsmöten och nya styrelser. Trots detta lyckades vi komma igång relativt tidigt med mobiliseringen bland annat genom en ordförandeträff med valtema och löpande information och uppmaningar i styrelsenytt. Partiet centralt hade också utlyst en mobiliseringsperiod från april till och med den 15/5. Där partiföreningarna uppmanades att kontakta sina medlemmar inför valrörelsen. Från distriktets sida låg fokus i mobiliseringen på att stötta partiföreningarna, få ut relevant information så snart vi kunde och se till att varje förening valt en valledare och ringansvariga, samt lagt upp en valplanering. Nedan finns en förteckning på de möten vi hade i informations och mobiliseringssyfte innan och under valrörelsen.

- 27/2 Ordförandeträff med fokus EU-valet
- 8/4 Ringledarträff
- 17/4 Valledarträff
- 30/5 Valledarträff inför valslutspurten

### Att ta med:

- Det är bra att väldigt tidigt börja inleda en dialog med partiföreningarna. Detta kan ske redan innan årsmöten.
- Om möjligt är bör vi lägga än större fokus på att hjälpa svagare PF med planering i ett tidigt stadium.

## Valledning

Arbetskottet utgjorde valledningen, och kanslichefen på distriktexpeditionen hade huvudansvaret för valrörelsen och var valsamordnare. Adjungerade till valledningsmöten var Ung Vänster, stads- och regionkansli samt representanter från partiledningen och riksdagsledamöter.

Valledningen hade möte varje vecka mellan den 7/5 och den 5/6. Totalt hölls 5 möten, varav 2 var självständiga valledningsmöten och 3 var punkter på ordinarie AU-möten.

### Valledningens ansvar och uppdrag från DS var följande:

- En bedömning om hushållsutskick görs om partiet central bestämmer sig för ett sådant och då vet kostnader och format
- Att ha 1 valstuga centralt i Göteborg.
- Att i övrigt satsa på konceptet med flexibla valstugor.
- Valledningen ska tidigt ta initiativ till och försöka få en bra kommunikationskanal med partiet centralt inför planering av topp-kandidaters besök
- Vi ska ha en ringstuga i valet
- Vi ska se över behovet av en särskild valcentral

Valledningen tog i slutändan väldigt få beslut och förde mest diskussion som valsamordnaren tog med sig.

## Arbetet på expeditionen

Precis som med valorganisationen i stort så följde även expen i grunden sin vanliga organisation, men med ett valfokus framförallt mot slutet av valrörelsen. Det innebar att ombudsmännen i grunden arbetade med sina vanliga ansvarsområden men med ett valfokus. Men att det även tillkom arbetsuppgifter som var direkt valrelaterade. Vi valde i detta val att inte göra någon särskild valanställning. Expeditionen hade under perioder en väldigt hög arbetsbelastning framförallt under maj

månad och man kan fundera på om man i framtiden inte ska ha en valanställd exempelvis för att kunna fokusera på ringstugan.

**Anställda på expeditionen var:**

- Jonas Kårlin, kanslichef (valsamordnare)
- Jennie Wadén, partiföreningsstöd
- Jennie Bank, extern kommunikation
- Miriam Ryttge, intern kommunikation
- Annika Fägerlind, ekonomi och administration
- Julia Kjällquist, vikarie intern kommunikation (gick bredvid Miriam under valrörelsen)

**Att ta med:**

- Fundera på om det finns utrymme att anställa en extra resurs, exempelvis med ansvar för ringstuga eller som kan ge någon annan utrymme att jobba med ringstugan.

## Samverkan kommun och region

Samverkan med kommunkansli och regionkansli blir betydligt mindre under ett EU-val än under ett nationellt val. Då dessa kanslier, kommunala och regionala företrädare inte på samma sätt har en naturligt funktion som företrädare i valrörelsen. Representanter från regionkansliet och stadskansliet var adjungerade till valledningen. Stadskansliet var behjälpliga med att förbereda företrädare inför debatter och möten. Kommunalråd och regionråd fanns också med på den lista med företrädare som kunde ta debatter vid behov som vi upprättade. Samverkan fungerade bra i den mån den var nödvändig.

## Ekonomi

Vi har lyckats hålla kostnaderna lägre än budgeterat, vilket förstås är positivt. Budgeten var på 450 000 kr och vi använde 376 667 kr (några kan fortfarande tillkomma). Resultatet blev alltså att vi gjorde av med 73 333 kr mindre än budget.

De största kostnaderna är valmaterial, ringstugan och valvakan. För EUP-valet 2019 hade vi budgeterat 500 000 kr, och gjorde bara av med ca 250 000 kr, så för den här valrörelsen var vi bättre både på att göra en rimlig budget och att nå upp till den.

## Kommunikation

### Intern kommunikation

Den interna kommunikationen i valrörelsen 2024 handlade framförallt om kommunikation till medlemmar. Den innefattade olika typer av informationsdelning, främst sådant som expeditionen behövde få ut i föreningarna.

Mycket kommunikation skedde i våra vanliga kanaler; medlemsnytt, i föreningarnas Facebookgrupper och utskick till valledare, berörda medlemmar och föreningar.

**Några större insatser som gjordes var:**

- Styrelsenytt bytte namn till Valnytt, och fokuserade mellan 10 maj och 5 juni uteslutande på valrörelsen

- Utskick kring bemanning av valstuga
- Utskick kring bemanning av ringstuga
- Koordinering med andra kanslier och delar av partiet

#### Att ta med

- Valnytt var ett bra sätt att samla information som skulle kommuniceras, möjligtvis kunde vi göra detta ännu tidigare (än i början av maj)

## Extern kommunikation

Målet med vår externa kommunikation i valrörelsen var att lyfta materiella frågor, ligga nära frågor som berör människor i deras vardag samt lyfta Jonas Sjöstedt. Nedan följer en sammanställning av betald annonsering i valet.

### Betald annonsering via Bulldog Media

Kostnad: 11 125 kr inkl moms.

#### Anonsering på sajterna:

[www.aftonbladet.se/](http://www.aftonbladet.se/)

[svd.se/](http://svd.se/)

[klart.se/](http://klart.se/)

[tv.nu/](http://tv.nu/)

[omni.se](http://omni.se)

[blocket.se](http://blocket.se)

Alla annonser landade på vår egen hemsida där vi beskriver vår politik i EU:

[https://goteborg.vansterpartiet.se/?page\\_id=266496&preview=true](https://goteborg.vansterpartiet.se/?page_id=266496&preview=true)

#### Exempel på annons



#### Statistik för den betalda annonseringen via Bulldog media



### Annonsering i sociala medier

Mellan perioden 8 april – 11 juni annonserade vi för sammanlagt 25 340 kr. Kampanjperioden börjar den 8 april för då började vi annonsera kring vad vi gör i EU för Gaza.

8 apr 2024–11 jun 2024








### Statistiken över perioden 8 april – 11 juni Facebook



### Statistiken över perioden 8 april – 11 juni Instagram



## De fem inläggen som gått bäst under 8 april – 11 juni (både på Instagram och Facebook)

Rubrik	Publiceringsdatum	Räckvidd	Gilla- markering...
 Som första kommun i Sverige kom... vsteborg	Det går inte att boosta	den 15 maj 17:00	67 tn Räckvidd
 Nu bojkottar vi Israel. Som första kommun i Sverig... vsteborg	Boosta	den 15 maj 09:30	38,7 tn Räckvidd
 Eldupphör nu! vsteborg	Boosta	den 29 maj 13:59	37,6 tn Räckvidd
 Nu bojkottar vi Israel. Som första kommun i Sverig... Vänsterpartiet Göteborg	Boosta	den 15 maj 09:30	24,8 tn Räckvidd
 Vi är många som vill korta arbetstiden. Är du en a... Vänsterpartiet Göteborg	Boosta	den 13 maj 09:15	23,5 tn Räckvidd

Fyra handlar om eldupphör och folkmordet i Gaza, en handlar om kortare arbetstid. Det inlägget som gått bäst är filmen om vår bojkott i Göteborg.

Sammanlagt: 11 125 + 25 340 = 36 465 kr spenderades på betald annonsering i valet.

### Innehåll: rörligt material

Kommunikatörerna utformade manus och tillfrågade lokala representanter utifrån partiets nationella kommunikationsplan. Kommunikatörerna valde temana och representanter från olika nivåer i organisationen samt vårt andranamn Hanna Gedin.

Målet var att ha en lokal prägel på filmerna och göra dem ibland otydliga och svårbegripliga frågorna som bestäms i EU mer konkreta. Sen ville vi också använda våra egna stora namn för att prata EU-val.

### Här är listan på teman och personerna som deltog i filmerna:

- Miljö (Gertrud Ingelman)
- Bostad (Daniel Bernmar)
- Asylrätten (Tony Haddou)
- En allmän röst om varför du ska rösta på oss (Hanna Gedin)
- Feminism (Jenny Broman)
- Kollektivtrafik (Louise Jeppson)

Kommunikatörerna på expen och på Stadshuset tog gemensamt fram manus och delade på ansvaret för att spela in filmerna. Kommunikatörerna på expen redigerade alla filmerna och annonserade filmerna i sociala medier. Alla filmerna lades upp i sociala medier på Instagram, TikTok och Youtube.

Annat innehåll som togs fram var klipp från Jonas Sjöstedts TV-sända debatter som klipptes ut och textades och lades upp på Instagram, TikTok och Youtube.

Andra filmer som togs fram som mer internt pepp var en ihopklippt film med massa bilder från medlemmarnas valrörelse. När kommunikatörerna var på plats i valrörelsen filmades också arbetet i valrörelsen och klippte ihop till filmer som delades.

Kommunikatörerna tog också fram bilder där Marie Brynolfsson och Daniel Bernmar gick och röstade i EU-valet för att informera om hur enkelt det var att gå och rösta.



Kommunikatörerna producerade och la ut mycket rörligt material i valrörelsen och var det kontot bland alla V-konton som la ut flest filmer i valrörelsen. Tillsammans med distrikten i Skåne och i Stockholm togs också en film fram med Anfal Mahdi som på arabiska berättade om vår politik som delades i våra sociala medier till arabisktalande.

## Studier

Distriktet valde i den här valrörelsen att inte styra upp några egna studier utan att använda oss av de studier som erbjöds av partiet centralt. Det innebar att vi under april anordnade tre studietillfällen med EU-valsolan 18/4 med Christian de Souza som tyvärr blev sjuk och ersattes med Jonas Kårlin, samt den 21/4 med Hanna Gedin där vi körde två valskolor på en dag. Utöver dessa så erbjöds även valskolan i digital form vi studieplattformen learnifier. De utbildningstillfällen vi erbjöd gick bra även om de inte var så välbesökta som man hade kunnat önska. Man kan fundera över om man skulle köra fler tillfällen och kanske ett tillfälle något senare under valrörelsen.

### Att ta med:

- Fundera på att lägga in ytterligare något studietillfälle senare i valrörelsen även om valskolan finns digitalt att tillgå
- Fundera på om en särskild valskola för våra förtroendevalda i distrikt och partiföreningar kan genomföras för att säkerställa att våra valledare har god kunskap om vår valprofil.

## Partiföreningarnas valrörelse

### Förberedelser

Ett första möte med partiföreningarnas ordförande kring valrörelsen genomfördes den 27 februari. Där fick de information om valplanen, verksamhetsplanen, deras ansvar i valrörelsen. Under mars uppmanades föreningarna att starta sin valplanering och välja valledare. Valledaren fungerade som en kontaktperson mellan valgruppen och distriktets valledning. Under mars april månad, genomfördes valledareträff och genom styreslenytt men även genom riktade mejl till valledarna gav vi löpande information från distriktet.

Intrycket av valenkäten som gick ut till alla partiföreningar efter valet är att även om föreningarna gjorde på lite olika sätt med sin planering och kom igång i lite olika tid med sina förberedelser och sin valorganisering. Så verkar de flesta föreningar med ett par undantag ändå ganska nöjda med sina förberedelser. En gemensam nämnare som kan skönjas är att de föreningar som tidigt hade en plan och påbörjade sina förberedelser i god tid också verkar känna att de var bättre förberedda när väl valrörelsen kom igång. De flesta föreningar verkar också tycka att den information och det stöd som fanns att tillgå från distriktet var tillräckligt eller till och med bra.

### PF och expeditionen

Inför valrörelsen hade vi flera avstämningar med partiföreningarnas valledare liksom en ordförandeträff som ägnades åt EU-valrörelsen. God uppslutning på dessa digitala träffar.

På förhand var personalen osäkra på hur förberedda partiföreningarna var på valrörelse. Innan det riktigt drog igång var det väldigt lugnt. När valrörelsen sedan startade så kom organisationen igång och de flesta partiföreningar gjorde vad man kunde förvänta sig av dem, vissa mindre andra lite mer.

Ombudsmanen med ansvar för PF-stöd blev kontaktad av partiföreningarna i väldigt liten utsträckning under valrörelsen. Detta tolkas som att partiföreningarna fått tillräckligt stöd genom de kanaler som satts upp i valorganisationen, till exempel träffar för valledare, utskicket Valnytt med mera.

**Att ta med:**

- Korta digitala avstämningar är bra. För expen att få koll på läget, för erfarenhetsutbyte mellan partiföreningarna
- Kanske begära och ha en deadline för att/när partiföreningarna senast ska rapportera sin valplanering till expen

## Genomförande

Partiföreningarna hade i det stora hela ansvar för planering och genomförande av valrörelsen i sina respektive områden, med stöd av expeditionen om behov fanns. Tittar man på hur partiföreningarna själva bedömer sin genomförda valrörelse, så uppger de allra flesta att man gjort en bra valrörelse utifrån sina förutsättningar. Många föreningar uppger att det var en positiv valrörelse och att det var en god stämning bland valarbetarna. Ett par föreningar upplever att genomförandet inte var så bra som de skulle ha önskat, dessa föreningar bli viktiga att stötta så att de känner att de kan genomföra en bättre rörelse under kommande val. Föreningarnas intryck av valrörelsen backas upp när man tittar på materialåtgången och valresultatet.

## Ringstugan

### Organisation

Ringstugans organisation baserades på att partiföreningarna skulle ansvara för de olika ringpassen, det var en erfarenhet från valrörelsen 2022 att detta fungerat väl i de fall passen organiserats på det sättet. Föreningarna anmälde vilka ringpass de ville ha genom att fylla i detta i ett schema. Varje partiförening hade en ringledare i föreningen som ansvarade för passen på plats. Om det var föreningens första ringpass så närvarade även en ombudsman som stöd. Själva ringstugan ställdes i ordning i gårdslokalen Solveig som då också stängdes av som möteslokal under perioden. Vi använde det material i form av skärmar headset som fanns kvar sedan 2022 i ringstugan. Däremot investerade vi i 10 datorer att ringa ifrån, dessa datorer ska även gå att använda i kommande valrörelse. Som uppringningssystem använde vi leaddesk som tillhandahölls av partikansliet. Vi hade i det systemet 15 licenser något som var några fler än vad vi hade behov av.

### Förberedelser

Vi började förbereda arbetet med ringstugan i mars. Då gick information ut om att partiföreningarna skulle välja ringledare. Utbildning för ringledarna utfördes sedan 8/4. Under april månad gick information ut till partiföreningarna om att de kunde sätta upp föreningen på ringpass i ringstugan varje pass motsvarade en kväll i stugan. Påminnelser om att sätta upp föreningen på pass gick ut i ett par omgångar under april månad och i början av maj. Utöver detta hade vi också kontakt med föreningarna på andra sätt för att påminna. Från och med början av maj fanns det möjlighet för medlemmar att sätta upp sig på de olika ringpassen via ett schema. Under maj inventerade vi utrustning för att göra eventuella kompletteringar, valledningen tog också beslut att köpa in datorer. Ringstugan öppnades och invigdes den 15/5.

## Genomförande

Ringperioden pågick from invigningen den 15/5 fram till den 8/6 under denna period genomfördes 11 ringpass arrangerade av åtta olika föreningar. Hur många som deltog på varje pass varierade ganska mycket. Men på de ringpass där flest deltog var det runt 8 – 10 personer som deltog. Vi kan konstatera att vi ringde fler samtal i den här valrörelsen per pass än i tidigare valrörelser och att i de fall där föreningarna lyckats med mobiliseringen så var det fler ringare än vad vi lyckades få på passen under valet 2022 när distriktet ansvarade. Men måste ändå konkludera att vi borde ha potential att vara betydligt mer effektiva i vår ringstuga än vad vi är, hur vi ska nå upp till . När det gäller utrustning lokaler mm så fungerade detta tillfredsställande.

### Att ta med

- Ska vi verkligen få fart på ringstugan bör vi överväga om vi behöver anställa ringledare.
- Det kan vara värt att i någon utsträckning arvoda ringare periodvis som ett komplement till frivilliga ringare för att nå ytterligare resultat.
- Vi bör vinnlägga oss om att vara tydliga med att man inte behöver vara medlem i den förening som ansvarar för ett ringpass för att delta som ringare. Det fanns lite frågor kring detta under valrörelsen.
- Den utrustning vi har fungerar bra.
- Man bör tänka på att inte möblera ringstugan för tätt. Vissa ringare upplevde att man satt lite för nära annan ringare och att det störde något.

## Evenemang och aktiviteter

### 1 maj

Distriktets arbetsgrupp för 1 maj hade inga särskilda diskussioner kring valfokus för evenemanget. Relativt tidigt stod det klart att vårt toppnamn på EU-listan Jonas Sjöstedt skulle tala i Göteborg, vilket i sig gav evenemanget visst valfokus.

Det är svårt att bedöma hur 1 maj fungerade för att preppa och peppa partiföreningarna för valrörelsen, men med tanke på att firandet blev en succé så bör det ha fungerat som bra pepp för organisationen i stort.

De allra flesta partiföreningar jobbade också bra med att mobilisera funktionärer till 1 maj.

### Att ta med:

- Tillfråga toppnamn tidigt och jobba på att få dit någon profilerad företrädare
- Uppmuntra partiföreningarna mer att använda 1 maj i sin mobiliseringsfas/när de ringer runt till medlemmarna

## Valupptakt

Den 15 maj genomförde vi en valupptakt i form av sommarmingel med Malin Björk och Hanna Gedin. Vi hade planerat för att genomföra detta på Pustervik, men vi bestämde oss för att avboka det och flytta evenemanget till vår egna gård istället. Två huvudsakliga anledningar att vi gjorde detta var:

- Eventet hade inte fått så stor spridning på facebook

- Vädret var toppenfint, så vi bedömde att det var större chans att få besökare till ett event som var utomhus än inomhus.

Valupptakten kombinerades med en smyginvigning av vår ringstuga, vi hade ett fåtal medlemmar som började ringa under kvällen men framförallt blev det ett tillfälle för oss att ta fina bilder på Hanna, Malin och medlemmar som vi sedan kunde sprida i sociala medier.

Valupptakten blev väldigt lyckad, med ca 30-40 besökare som bjöds på grillat och dricka. Det blev också visuellt fint att vara på vår gård så vi fick mycket fina bilder från kvällen. Hanna och Malin fick frågor från publiken, och Jennie Bank från expeditionen var moderator.

#### **Att ta med:**

- Fundera på målgrupp; är det internt eller externt event i första hand?
- Marknadsföra tidigare om målgruppen är extern (dvs inte bara engagerade medlemmar).
- Kombinationen valupptakt & smygöppning av ringstuga fungerade väldigt bra.

## Hammarkullekarnevalen

Hammarkullekarnevalen hölls helgen 24-26 maj, två veckor före valdagen. Det är alltid viktigt för oss med stark närvaro på karnevalen utifrån prioriterat område och målgrupp. Nu hölls den mitt i valrörelsen och vi tog redan i januari (så snart det stod klart att han skulle bli förstanamn på EU-listan) kontakt med Jonas Sjöstedt. Vi bjöd in honom att dela ut Angeredspriset och möta väljare i vårt tält, samtidigt som vi påtalade vikten av hans närvaro. I början av mars fick vi besked om att han kunde komma.

Arbetsgruppen för karnevalen var överens om att pynta vårt tält med valmaterial och att det var valmaterial som skulle delas ut. Därutöver diskuterade vi inga specifika valrelaterade aktiviteter i tältet.

#### **Att ta med:**

- Toppname ska prioriteras till karnevalen, succé blir det om det är någon som är känd
- Fråga toppnamn tidigt, helst i januari
- Meddela Hammarkullekarnevalen så tidigt som möjligt vem som kommer, det är möjligt att vi kan få invigningstalet
- Meddela Hammarkullekarnevalen i god tid vem som delar ut Angeredspriset så att det kommer med i karnevalprogrammet

## Toppkandidatbesök

Jämfört med EU-valet 2019 så hade vi betydligt fler besök av våra toppkandidater den här gången än då, 2019 hade vi bara ett besök. Räknar man in valutbildningen och 1 maj kan vi räkna till sammanlagt fyra besök i den här valrörelsen. Av de fyra besöken var det dock bara ett som vi kunde styra lite över själva och det var Hannas besök den 15/5 som vi också utnyttjade för en valupptakt. I övriga fall var kandidaterna här av specifika anledningar och deras besök var främst planerade av partiet centralt.

- 21/4 Hanna Gedin höll valskola
- 1/5 Jonas Sjöstedt och Nooshi Dadgostar talade på 1 maj
- 15/5 Hanna Gedin och Malin Björk deltog på valupptakten Hanna var också med på debatt.
- 25/5 Jonas Sjöstedt deltog på Hammarkullekarnevalen

## Valvakan

Vår valvaka hölls på Stigbergets Shangrila, som bokades i god tid innan valdagen. Ett problem som dock uppstod var att det visade sig att stället inte hade kollektivavtal något både vi och de trodde att de hade. Detta löste sig dock, men ledde till att vi kom ut något sent med informationen om valvakan. Trots detta var valvakan välbesökt och lokalerna var ganska väl avpassade till hur många som kom.

### Att ta med

- Vi behöver hitta en lösning med exempelvis en lös projektor med bärbar duk, som vi kan ha när vi befinner oss i lokaler där sådana lösningar inte finns.
- Vi måste vara extra noggranna att alltid kolla upp så kollektivavtal verkligen finns även om vi är rätt säkra på att det finns.

## Debatter och möten

En eup-valrörelse innehåller på lokal nivå ganska få debatter och andra former av möten som vi blir inbjudna till. Oftast rör det sig om skoldebatter som vi enligt överenskommelse släpper till Ung Vänster om inga särskilda anledningar finns till att vi inte skulle göra det. Eller större debatter dit oftast bara toppkandidater bjuds in och som då hanteras av partiet centralt. I Göteborg rörde det sig därför in alles om cirka tio inbjudningar vi hanterade. Samordningen kring detta skedde på expeditionen, men stadshuset var behjälpliga att förbereda debatterna, framförallt då vissa ämnen tenderade lokala frågor. Vi hade förberett det så att vi först tillfrågade Gertrud Ingelman som var den kandidat från Göteborg som stod högst på valsekeln. Därefter tillfrågades kommunal och regionråd samt PS-ledamöter och riksdagsledamöter om någon av dem kunde ta debatten eller mötet. När vi summerar det kan vi konstatera att Gertrud i princip själv täckte de lokala mötena.

## Förteckning bilagor

1. Vänsterpartiets valstrategi EUP-valet 2024
2. Vänsterpartiets prioriterade områden i EU-valet 2024
3. Kommunikationsplan EUP-valet 2024
4. Vänsterpartiet Göteborgs valplan för Europaparlamentsvalet 2024
5. Bilaga ekonomi
6. Sammanställning enkätsvar utvärderingsenkät partiföreningarna EUP-valet 2024

# Valstrategi EUP-valet 2024

## 1 Målsättningar

### 1.1 Övergripande mål

I verksamhetsplanen för 2023-2024 och i den nyligen antagna kommunikationsplanen anges målet för partiets arbete de kommande åren tydligt: Att avsätta den nuvarande högerregeringen. Också valet till Europaparlamentet är ett led i detta arbete.

### 1.2 Nå så starkt stöd som möjligt i EUP-valet

Partiets mål i denna valrörelse är att nå så starkt stöd som möjligt. Ett resultatmässigt starkt vänsterparti i detta val ger förutsättningar för att göra ett bra arbete i Europaparlamentet. Ett starkt stöd kan beskrivas i att vi uppnår två mandat i parlamentet.

### 1.3 Stärka och bredda partiet

Partiet har länge visat bättre resultat i opinionsmätningar än i riksdagsvalet 2022. Ett opinionsmässigt bättre resultat i EUP-valet skulle bekräfta och befästa partiet som en starkare kraft också på den nationella arenan och ge en opinionsmässigt god position för kommande val.

Partiets medlemstal har under en längre tid varit på väg uppåt och fler medlemmar skulle också det vara en bekräftelse på utvecklingen av ett starkare vänsterparti och ge bättre förutsättningar att verka för samhällsförändring.

## 2 Strategier

### 2.1 Förskjuta debatten till att handla om klimat, trygga jobb och en rättvis väg ut ur i krisen

#### 2.1.1 Identifiera valfrågor med potential att förändra debatten

Att välja frågor av denna karaktär är komplext, men inte omöjligt. Inom ramen för de frågor som finns i de politiskt prioriterade områdena kan det handla om såväl mat- och elpriser som nedskärningar kontra satsningar på den sociala välfärden (skola, vård, äldreomsorg) kopplat till valet i Europaparlamentet. Det skulle också, eftersom EUP-val kan vara särskilt svåröversäglbara, kunna handla om andra frågor som dyker upp i debatten. Precis vilken eller vilka frågor som bör prioriteras är upp till den politiska valledningen att avgöra, beroende på det politiska läget.

#### 2.1.2 Få in en av våra valfrågor i slutdebatterna

Att förskjuta debatten handlar om att få debatten att handla om de frågor vi vill. En värdemätare på om vi lyckas är om slutdebatterna tar upp där frågor vi vill att valet ska handla om. Det ska då tolkas något mer snävt än att bara frågan om "klimatet" är ett debattämne, eftersom det är sannolikt utan att debatten egentligen förskjutits. Det bör alltså handla om att något ämne som inte vanligtvis brukat debatteras de senaste åren eller en specifik fråga som vi lyft inom ett bredare ämne tas med i några av slutdebatterna.

#### 2.1.3 Få med oss S och Mp på en av de större valfrågorna

En förutsättning för att förskjuta debatten är att fler partier och samhällsaktörer bidrar till att andra frågor diskuteras. Vi bör söka stöd inom breda folkrörelser och fackföreningsrörelsen för att förmå påverka i första hand Socialdemokraterna och Miljöpartiet att inse betydelsen av att diskutera andra frågor än invandring, kriminalitet och värderingsfrågor.

#### *2.1.4 Ställa regeringen till svars för sin misslyckade politik*

Regeringen för inte bara en rasistisk nedskärningspolitik, de misslyckas också med att klara sitt uppdrag. Det är tydligt i opinionsmätningar att förtroendet för regeringspartierna sjunker snabbt, medan Sverigedemokraterna fortfarande ligger på höga siffror. Här behöver vi lyfta fram regeringens misslyckanden och tydligt koppla ihop SD med regeringens politik – både i fråga om de misslyckanden som görs och ifråga om vad SD lovat att man skulle åstadkomma. En sådan vinkel, att protestera mot högerregeringen, kan i en del fall vara det som avgör för tveksamma väljare att rösta i valet, och förhoppningsvis lägga en röst på vårt parti.

### 2.2 Få genomslag för vår politik och våra kandidater

#### *2.2.1 Skapa bra medialt genomslag för kandidat/kandidater*

Sociala medier prioriteras högre än traditionella vid den begränsade annonsering vi kan göra. Partiets, partiledarens och toppkandidatens/toppkandidaternas utspel och stora aktiviteter riktar sig övervägande till spridning via stora nyhetskanaler, och fortplantas sen i sociala medier.

#### *2.2.2 Ge tydliga skäl till att rösta på Vänsterpartiet till EU-parlamentet och varför det för vänsterväljare är viktigt att rösta i EU-valet.*

I strategidokumentet talar vi särskilt om att nå ut till människor som bor i landsbygd och bruksort och i förorter till storstäder, till arbetarväljare samt till unga och kvinnor. Dessa målgrupper ligger också till grund för vår breda kommunikation i denna valrörelse. När en skarp prioritering av praktiska skäl behöver göras bör inriktningen vara de som tidigare röstat på Vänsterpartiet samt de som tidigare röstat på S och MP.

Erfarenheten från valet 2022 visar också behovet av att inte ta unga väljare för givet, och särskilda satsningar ska göras för att nå och entusiasmera dessa grupper.

Det ska kännas naturligt för vänsterväljare att rösta på Vänsterpartiet, oavsett vilken inställning man har till EU-frågan i sig.

Tryckt material begränsas till få produkter för att svara mot ett basbehov av utdelning vid möten, bokbord och verksamhetsbesök, medan mer resurser används för valaffischer, profilprodukter, bilder, filmer och annat material användbart för spridning på sociala medier. För arbetet riktat mot förorter är det avgörande att också öka andelen röstande mer generellt, varför information som förklarar vem som får rösta och hur det går till ska produceras.

### 2.3 Skapa entusiasm och rörelse i partiet

#### *2.3.1 Få in många av våra aktiva i telefonkampanjande*

Direktkontakt med väljare prioriteras högst. Att ringa väljare, och knacka dörr där man så förmår, bedöms vara de mest effektiva metoderna för att övertyga människor.

#### *2.3.2 Samla in 500 000 kronor till kampanjen*

I denna valrörelse kommer våra ekonomiska resurser att vara mer begränsade än tidigare. Det ställer höga krav på att våra företrädare på alla nivåer såväl som aktivister och medlemmar bidrar med sina insatser. Dessutom är det viktigt att hitta bra former för att man också kan bidra ekonomiskt till partiets valrörelse.

#### *2.3.3 Skapa många roliga kampanj-inslag*

Partiets medlemmar och väljare behöver få känna framtidstro och stärkas av vår förmåga att tillsammans skapa alternativ till den dystra utveckling som sker i rådande tider och med den



högerextrema regeringen. En metod för detta är att skapa engagemang och medverka på sätt som samtidigt är roliga och stärkande att delta i. Vi behöver också använda metoder som fungerar bra både för den som har möjlighet att bidra med mycket av sin tid och för den som kan bidra med mindre. En förutsättning för att kunna skapa denna positiva känsla för medlemmar och väljare är såväl att själva tro på vårt politiska projekt och att skapa internt bra stämning genom välplanerade och lyckade arrangemang såväl internt som utåtriktat. Därför är det viktigt att använda både fysiska tillfällen, såsom konferensen då vallistan bestäms och kongressen, som ett mindre antal större events i valrörelsen som i sin tur kan spridas på sociala medier.

#### *2.3.4 Befästa och förklara partiets profil internt*

För att man ska kunna förvänta sig uppslutning kring partiets politiska profil och projekt och därmed stärka möjligheterna att nå målet om att avsätta regeringen i valet 2026 behöver förtroendevalda i bred mening få möjlighet att förstå och ta till sig metod och mål. Därför ska förankringsarbetet med partiets profil och projekt fortsätta under vintern och våren med kongress och valrörelse som viktiga beståndsdelar.

#### *2.3.5 Lära ut kampanjmetodik i enlighet med kampanjskolan*

Många ska kunna göra stora och små insatser utifrån sina förutsättningar. Det handlar om direktkontakt med väljare och spridande av partiets politik och utspel i sociala medier, men också andra former av insatser.

EUP-val utmärks av extremt kort medial valrörelse och lågt valdeltagande. Vi behöver därför inleda tidigt, med direktkontakt med väljare för att mobilisera inför valet, söka stöd för partiet och samtidigt ha resurser kvar de sista 10 dagarnas mer intensiva skede.

# Vänsterpartiets prioriterade områden i EU-valet 2024

## Om dokumentet

Detta dokument anger Vänsterpartiets prioriterade områden i EU-valet, beslutade av partistyrelsen efter remissrunda i partiet. Det är inte en valplattform, utan prioriteringar vi använder för att bygga vår valrörelse och ha med oss in i valet. I vilken form vi presenterar detta i valrörelsen är inte bestämt, men dokumentet ska tills vidare hållas internt.

Observera att texten togs av partistyrelsen i november 2023 och att vi under våren kommer att arbeta vidare med frågor att driva, utspel att göra och hur vi talar om aktuella frågor så att det passar det omvärldsläge och de debatter som är aktuella i valrörelsen. Notera till exempel att så som Gazakriget förvärrats har vi redan och kommer att uttala mycket mer än vad som finns i detta dokument.

*Aron Etzler, partisekreterare*

## Vänsterpartiets prioriterade områden i EU-valet 2024

Vänsterpartiet arbetar för fler trygga jobb, en rättvis klimatomställning och för ett jämlikt och jämställt samhälle. EU har idag stort inflytande över politiska beslut i Sverige och har under flera decennier påtvingat medlemsländer en politik som inneburit privatiseringar och marknadsanpassningar. Regeringar i Sverige har saknat ambitionen att göra något åt dessa problem och istället valt att föra en skadlig EU-politik i Sverige eller gömma sig bakom hänvisningar till EU för att låta bli att agera. Det har resulterat i att det finns liten tilltro till politikens och politikernas förmåga att påverka och förändra samhället till det bättre. Det vill vi ändra på. När vi går till Europaparlamentsval 2024 så gör vi det i en tid med ekonomisk kris, klimatkris och stora samhällsproblem som måste lösas. Istället för att lösa samhällsproblem har politiker allt för länge lämnat över ansvaret på marknaden. I olika delar av Europa ser vi hur högernationalister i samarbete med högern och liberala partier ger sig på kvinnors rättigheter, hbtq-personer, flyktingar och demokratin. Vi ser förslag att övervaka länders invånare utan brottsmisstanke. Vänsterpartiet arbetar för att bryta den nedåtgående spiralen. Vi erbjuder ett verkligt alternativ med riktig vänsterpolitik, och vi gör det tillsammans med vänsterrörelser runt om i Europa.

## Klimatomställning på riktigt

Klimatkrisen är akut och vi har bara några få år på oss att ställa om. Att snabbt anpassa våra samhällen så att vi lever bättre och utvecklar en djupare välfärd inom de planetära gränserna är en ödesfråga för mänskligheten. Vår nuvarande regering har kapitulerat inför denna uppgift.

EU:s centrala klimatpolitiska verktyg har kommit att bli utsläppshandel med pris på koldioxid, men detta system är inte tillräckligt för att möta den kris vi befinner oss i. EU går även åt rätt håll när det kommer till att beskydda och restaurera natur samt att öka kolsänkorna, trots att vår nuvarande regering motarbetar flera förslag. Men ska klimatomställningen bli möjlig måste Sverige och andra EU-länder kunna genomdriva en vänsterpolitik med stora gröna investeringar som de facto minskar efterfrågan på koldioxid i ekonomin. Annars riskerar priset på koldioxid i utsläppshandelssystemet att bli mycket högt i framtiden vilket främst kommer straffa låg- och medelinkomsttagare.

Politikens och statens uppdrag måste vara att investera, koordinera och fördela vinster och kostnader i klimatomställningsarbetet. Vi har tidigare i Sverige genomfört liknande stora omställningar när vi exempelvis byggde bort bostadsbristen på 60-talet och när vi byggde ut infrastrukturen på väg och räls.

Det är bra att EU sätter en ram för utsläppen och pressar medlemsländerna – problemet är att EU samtidigt hindrar medlemsländerna från att genomföra den konkreta klimatomställningen. När det gäller genomförandet av den konkreta omställningen har EU varit en bromskloss. De nödvändiga investeringar som krävs har länge hindrats av centralism, detaljreglering och krav på marknadsanpassning från Bryssel. Höga priser på ren el, dyr och privatiserad järnväg och hinder för en bred och modern bostadspolitik gör att vi inte effektivt kan ställa om från fossilt till förnybart. De EU-regler som bromsar eller motverkar den nödvändiga omställningen, såsom energimarknadsreglerna, järnvägsliberaliseringen, och rigida statsstödsregler måste överges eller reformeras. Fortsätter EU:s marknadsliberala tvångströja att hindra Sverige från att genomföra klimatomställningen kommer vi inte att nå klimatmålen.

Vänsterpartiet anser att en kraftfull och rättvis klimatomställning är av högsta prioritet. Så kan vi skapa fler jobb, företag och en trygg framtid. Vänsterpartiet är redo att genomföra ett massivt investeringsprogram i Sverige för att bland annat ställa om industrin, bygga ut järnvägen och energieffektivisera våra bostäder. För att kunna göra det måste vi bryta med marknadspolitiken i EU.

*Tre centrala klimatområden:*

### **Energi**

Klimatkrisen kräver snabb utbyggnad av vår elproduktion. Elmarknaden har under en tid präglats av höga priser. Sättet att sätta elpriser – marginalprissättning – har lett till att dyr fossil energi idag sätter priset på ren svensk el. Trots att Sverige inte använder rysk gas har den ryska gasen styrt de svenska priserna på el. Det är fullständigt orimligt. Fortsätter EU att arbeta för en jättemarknad för el med målet om ett gemensamt europeiskt elpris kommer Sverige permanent få ett högre elpris. Den modellen tänker vi omförhandla – folket går före elbolagen

### **Järnvägen**

En fungerande järnväg är helt avgörande för att få människor att ställa om från flyg till tåg och få över mer godstrafik från väg till räls. Det europeiska järnvägsnätet behöver hänga ihop och det ska vara enkelt för en passagerare att boka tåg och åka genom hela Europa. Järnvägspolitiken i EU medför dock en rad problem. Steg för steg har Bryssel utfärdat krav på marknadsanpassning som gör det allt svårare för oss att få järnvägen att fungera och tågen att gå i tid. Det behöver ändras. Svenska järnvägar ska organiseras av en huvudaktör, som ska vara svenska staten. På så sätt kan vi sänka priserna och få tågen att gå i tid.

### **Bostad**

En stor andel av utsläppen kommer från boendet och bygg och anläggningsbranschen. För att sänka utsläppen behöver vi bygga bostäder på ett mer klimateffektivt sätt och renovera och energieffektivisera det bostadsbestånd som inte har renoverats på många år. Bostad är också en rättighet. Alla människor ska ha möjlighet att leva goda liv i trygga hem och en bra boendemiljö. EU har formellt ingen egen kompetens på det bostadspolitiska området, men indirekt har regler om statsstöd och konkurrens påverkat svensk bostadspolitik på ett mycket negativt sätt. Reglerna gör det i praktiken svårare för oss i Sverige att själva bestämma hur vi vill utforma vår bostadspolitik. På så sätt försvårar EU en bostadspolitik som innebär att vi bygger fler bostäder på ett klimateffektivt sätt och genomför nödvändiga renoveringar och energieffektiviseringar. Det vill vi ändra på.

**Vi kommer att arbeta för:**

- Klimatomställningen är ett samhällsbygge som måste kunna genomföras i praktiken. Vi kommer reformera EU:statsstödsregler med syftet att möjliggöra för en politik som genomdriver kraftfulla gröna investeringar
- Att införa Sverigepriser. Vänsterpartiet föreslår att elmarknaden inom landet separeras från vår exportmarknad. Det skulle ge oss Sverigepris på el, som sätts efter den el som produceras i Sverige och efterfrågas på den svenska elmarknaden.
- Att ta tillbaka kontrollen över svensk järnväg. Vi kommer att arbeta för att göra upp med den påtvingade marknadspolitik som splittrar och försvårar för svensk järnväg. På så sätt kan vi sänka priserna och få tågen att gå i tid.
- Att ändra EU:s regelverk så att det blir möjligt att ta bort vinstkraven på allmännyttiga kommunala bostadsaktiebolag

## Trygga jobb

Alla som arbetar i Sverige ska garanteras rimliga löne- och arbetsvillkor. Så ser verkligheten inte ut idag. EU:s marknadspolitik har länge inneburit starka negativa konsekvenser för svensk arbetsmarknad med lönedumpning och fler osäkra anställningar. Nu hotas också vårt sätt att förhandla löner och arbetsvillkor, genom införandet av minimilöner i EU. Ett annat hot kommer från den växande gig/plattforms-ekonomin som skapat en oreglerad sektor där de som utför arbetet har en extremt utsatt situation. Plattformarbetarna saknar de rättigheter som följer av en anställning, såsom anställningsskydd och socialförsäkringsskydd. Detta nya sätt att utnyttja arbetare riskerar att sprida sig till fler sektorer och hotar många av de rättigheter som arbetarrörelsen kämpat för. Vänsterpartiet arbetar för fler trygga jobb och för att stärka likabehandlingen för alla som arbetar i Sverige. På samma sätt arbetar vi med den europeiska vänstern och plattformarbetare i Europa för att reglera plattformsbranschen i EU. Vi kommer fortsätta arbeta för att plattformsföretagen inte ska tillåtas runda den svenska arbetsmarknadsmodellen och dumpa löner. Ett annat område där EU har stort inflytande över svensk arbetsmarknad är genom hur EU sätter regler för offentlig upphandling. Det skulle vara en stor vänsterframgång och beröra många arbetstagare om det offentliga tvingades prioritera bra arbetsvillkor, miljökrav och krav som tex jämställdhet istället för lägsta pris. När inflationen tar fart och arbetslösheten stiger höjs röster från höger om att Sverige borde gå med i Euro-samarbetet och avskaffa kronan. Det visar på en grundläggande brist hos högern i att förstå hur ekonomiska kriser fungerar. Euron har under de senaste decennierna kraftigt förvärrat ekonomiska kriser i flera av de länder där den införts, exempelvis Grekland. Därför är det avgörande för att värna jobben i Sverige att vi inte går med i Euron.

### **Vi kommer att arbeta för:**

- Att i Sverige ska svenska kollektivavtal gälla för alla som arbetar på svensk arbetsmarknad. Facket måste också kunna ta strid för detta.
- Att stärka plattformarbetarnas rättigheter.
- Att förbättra reglerna för offentlig upphandling så att krav utan hinder från EU kan ställas på kollektivavtalsenliga löner och anställningsvillkor, global rättvisa och ekologisk hållbarhet.
- Värna den svenska modellen – stoppa minimilönedirektivet.

## Ingen ska dö vid EU:s gränser

Under de senaste åren har EU:s ansträngningar för att stoppa människor på flykt från att komma till Europa inneburit allt tydligare avsteg från asylrättens principer. Genom att utmåla flyktingar som orsaken till EU:s problem och som hot mot vår säkerhet försöker styrande politiker avleda uppmärksamheten från sina egna politiska misslyckanden som inneburit ökade ekonomiska skillnader, fler osäkra anställningar, samt högre priser på el och mat.

Genom avtal med olika diktaturer försöker EU stänga sina gränser. Konsekvenserna av den politiken syns på medelhavets botten. Istället söker människor i behov av skydd arbete i Sverige och Europa. Här utnyttjas de av arbetsgivare som betalar låga ersättningar och som på det sättet skapar splittring och motsättningar på arbetsmarknaden. Vänsterpartiet vill omförhandla EU:s migrationspolitik och samtidigt trygga arbetsmarknaden genom att stärka facken och kollektivavtalen. Vi värnar asylrätten och arbetar för säkra, lagliga vägar in i Europa.

***Vi kommer att arbeta för:***

- Att värna asylrätten. Vi vill se säkra lagliga vägar in i Europa.
- Att bekämpa och förebygga orsakerna till krig och konflikter, införa en rättvis handelspolitik, minska skuldsättningen för länder i syd, och för att stärka bistånd och demokratiarbete.

## Jämställda och trygga liv

Alla människor ska äga rätten att leva fria och trygga liv. När otryggheten breder ut sig på arbetsmarknaden ökar risken att utsättas för sexuella trakasserier och diskriminering på jobbet. Frågan om kvinnors ekonomiska trygghet är central för att stärka arbetet mot mäns våld mot kvinnor. EU:s påtvingade marknadspolitik har slagit extra hårt mot kvinnor. Vänsterpartiet har sedan Sveriges inträde i EU använt våra mandat i parlamentet och kämpat för att stärka kvinnors och hbtq-personers rättigheter. Vi har bland annat varit pådrivande för att sprida sexköpslagen och få fler länder att kriminalisera sexköp. Ett arbete som gett resultat. Efter många års kamp röstade slutligen EU-parlamentet för att uppmana medlemsländerna att förbjuda sexköp, som vi redan gjort i Sverige. Vänsterpartiet kommer fortsätta arbetet för att stärka kvinnors och hbtq-personers rättigheter.

***Vi kommer att arbeta för:***

- Att göra upp med den marknadsliberala ekonomiska politiken som drabbar kvinnor extra hårt.
- Att försvara och stärka kvinnors rättigheter, främja sexuell reproduktiv hälsa, abortvård och arbeta mot mäns våld mot kvinnor
- Att försvara och stärka hbtq-personers rättigheter

## Folkrätt, frihet och trygghet

Att värna folkrätten är grundläggande för att upprätta en fredlig utveckling i världen där mänskliga rättigheter och människors trygghet värnas. Människors rätt att leva i fred och trygghet är ovillkorlig, och varje lands möjlighet att själv få styra över sin framtid måste försvaras. Rysslands brutala invasion av Ukraina har inneburit stort lidande och påverkat säkerheten i hela Europa. Vänsterpartiet stödjer Ukrainas rätt till att försvara sig. Vänsterpartiet står bakom sanktionerna mot Ryssland och vi vill gå längre genom att stoppa inflödet till Putins krigskassa inte minst genom stopp för rysk olja och gas. Vi vill också möjliggöra en snabb återuppbyggnad av Ukraina. Vänsterpartiet vill att EU ska ge skydd åt de som vägrar lyda Putins order. Den israeliska ockupationen av Palestina som pågått i decennier är folkrättsvidrig och måste upphöra. Utvecklingen med den grova våldsanvändningen mot civila under den senaste tiden är fruktansvärd och måste även den få ett slut. Hamas brutala terrorattacker på civila ska fördömas med all kraft. Israels anfall mot Gaza och Västbanken där tusentals människor mördats och fördrivits ska fördömas lika tydligt. Omvärlden ska aldrig stå tyst och bevittna pågående humanitära katastrofer. Israels våld mot civila måste genast upphöra.

Israels ockupation av Palestina hade inte varit möjlig utan EU:s förmånliga handelsavtal med Israel eller utan USA:s militära bistånd till landet. Vänsterpartiet står upp för internationell rätt, vi fördömer alla attacker på civila och kräver att EU gör detsamma för att med trovärdighet kunna verka för fred och folkrätt.

**Vi kommer att arbeta för:**

- Att stoppa alla attacker på civila och *alla* brott mot internationell rätt
- Att Ukraina ska få det stöd de behöver, allt ifrån militärt till humanitärt, för att kunna värna sitt territorium från angreppskrig.
- Vänsterpartiet har röstat för Ukrainas EU-ansökan och vill att EU ska stödja återuppbyggnaden av ett fritt Ukraina och ett sådant stöd ska prioritera Ukraina och det ukrainska folket, inte möjligheten för utländska företag att tjäna pengar genom privatiseringar.
- Att Ukrainas skulder ska avskrivas.
- Att EU arbetar för en tvåstatslösning och för att Israels ockupation av Västbanken och Gaza ska upphöra
- Sverige bör inom EU stödja Palestina i det fortsatta arbetet mot att erkännas som fullvärdig medlem av FN.

## Stoppa skatteflykten och den internationella brottsligheten

Vilka beslut som fattas ska avgöras av hur människor röstar, inte av EU-byråkrater och lobbyister. Under ett stort antal år har makt och beslutsfattande förts bort från folkligt inflytande och demokratiska organ till opåverkbara EU-institutioner. Vänsterpartiet motverkar EU:s utveckling i federal, överstatlig riktning och arbetar för att föra tillbaka makt till svenska folket. Vänsterpartiet vill sätta stopp för skatteflykt och skatteparadis, både i och utanför EU. Att komma åt skattesmitare måste prioriteras. Varje år försvinner hisnande summor pengar för att förmögna personer och företag vägrar betala skatt. Det drar undan stora resurser från samhället som skulle kunnat användas till vår gemensamma välfärd. Det är också allvarligt eftersom det minskar tilliten, sammanhållningen och förtroendet för vårt samhälle. Vänsterpartiet arbetar för att stärka regleringarna för skatteparadis och agerar för att få mer öppenhet och samarbete mellan länder när det gäller skatteinformation. Brottsligheten har blivit allt mer internationell. Narkotika, bedrägerier, välfärdsbrottslighet flyter över gränserna. Arbetet mot detta måste stärkas

**Vi kommer att arbeta för:**

- Att stoppa förskjutningen från folkligt inflytande till lobbyism
- Att kriminalisera skatteflykt och medhjälp till skatteflykt så att dessa handlingar får kännbara påföljder.
- Att införa ett effektivt skydd för visselblåsare.
- Att svartlista alla länder som är att betrakta som skatteparadis, även EU-länder.

## Vänsterpartiet behövs i EU

Under kommande år kommer flera avgörande beslut tas i EU som påverkar utvecklingen i världen och Sverige. Med klimatkris och en politik som under flera decennier inneburit nedskärningar, privatiseringar och splittring är vi nu i en situation där vi måste vända utvecklingen.

Högernationalistiska partier driver en rasistisk agenda för att ställa människor mot varandra.

Vänsterpartiet är det parti som kan vända utvecklingen åt rätt håll. Ända sedan Sveriges inträde i EU har Vänsterpartiets företrädare i EU-parlamentet drivit på för att stoppa den påtvingade marknadspolitiken från EU. Det kommer vi fortsätta att göra. Vänsterpartiet motverkar EU:s utveckling i federal, överstatlig riktning och arbetar för att föra tillbaka makt till svenska folket. Vi arbetar med folkrörelser för en rättvis klimatomställning, en solidarisk asylpolitik, en progressiv bostadspolitik och fler trygga jobb. Vi driver på för att ha ett solidariskt förhållningssätt gentemot världen genom rättvisare handelsavtal som inte leder till fortsatt exploatering. Det behövs en starkare vänster i hela Europa och fler vänsterpartister i EU-parlamentet.

## Kommunikationsplan EUP-valet 2024

### Mål

Partistyrelsens valstrategi slår fast följande mål för EU-valet 2024:

#### *Övergripande mål*

*I verksamhetsplanen för 2023–2024 och i den nyligen antagna kommunikationsplanen anges målet för partiets arbete de kommande åren tydligt: Att avsätta den nuvarande högerregeringen. Också valet till Europaparlamentet är ett led i detta arbete.*

#### *Nå så starkt stöd som möjligt i EUP-valet*

*Partiets mål i denna valrörelse är att nå så starkt stöd som möjligt. Ett resultatmässigt starkt vänsterparti i detta val ger förutsättningar för att göra ett bra arbete i Europaparlamentet. Ett starkt stöd kan beskrivas i att vi uppnår två mandat i parlamentet.*

#### *Stärka och bredda partiet*

*Partiet har länge visat bättre resultat i opinionsmätningar än i riksdagsvalet 2022. Ett opinionsmässigt bättre resultat i EUP-valet skulle bekräfta och befästa partiet som en starkare kraft också på den nationella arenan och ge en opinionsmässigt god position för kommande val. Partiets medlemstal har under en längre tid varit på väg uppåt och fler medlemmar skulle också det vara en bekräftelse på utvecklingen av ett starkare vänsterparti och ge bättre förutsättningar att verka för samhällsförändring.*

Kommunikationen i valrörelsen syftar till att förverkliga dessa mål. Delmål för kommunikationen är:

- 1) Att budskap, fokus och riktlinjer i denna kommunikationsplan präglar vår egen kommunikation.
- 2) Att budskap, fokus och riktlinjer i denna kommunikationsplan präglar rapporteringen om oss.

### Målgrupper

Valstrategin anger att den breda kommunikationen i valrörelsen riktar sig till att särskilt nå människor som bor i landsbygd och bruksort och i förorter till storstäder, till arbetarväljare samt till unga och kvinnor. Det är de målgrupper där vi långsiktigt strävar efter att växa, detta utifrån strategidokumentet. När skarp prioritering behöver göras är inriktningen de som tidigare röstat på Vänsterpartiet samt de som tidigare röstat på S och MP. Det betyder att själva budskapen i kommunikation som når alla behöver passa de bredare målgrupperna, medan de konkreta insatserna såsom ringning, dörrknackning och andra aktiviteter med fördel kan riktas till de smalare.

Det handlar då övergripande om geografisk avgränsning av områden där vi gjorde ett starkt valresultat i valet 2022, framför allt där man hade högt valdeltagande i EU-valet 2019.

Särskilda satsningar ska göras för att nå unga väljare, dels genom att bli starkare på TikTok inför valet, dels genom större möten på universitet/högskolor som del av den centrala turnén.

Till detta kommer att medlemmar i partiet är en viktig målgrupp för de mobiliserande insatserna, syftande både till att öka valdeltagandet och för att få fler aktiva i kampanjen.

## Budskap

Både för att göra ett bra valresultat i EU-valet och för att EU-valrörelsen ska bidra till att stärka oss inför 2026, är det avgörande att valrörelsekommunikationen hänger ihop med våra generella budskap under mandatperioden. Det gäller såväl det politiska fokuset, som hur vi talar om vår politik och bilden av oss.

## Politiskt fokus i kommunikationen

Den generella kommunikationsplanen slår fast prioriteringen av ekonomisk politik och fördelning. Vi vill flytta debatten till att handla om strukturreformer och klassfrågor istället för det kulturkrig våra motståndare vill ha. Partistyrelsens dokument om prioriterade områden i EU-valet pekar ut ett antal konkreta politikområden. I partistyrelsens valstrategi pekas sedan tre av dessa särskilt ut vad gäller vad vi vill få debatten i valrörelsen att handla om: klimat, trygga jobb och en rättvis väg ur krisen.

## Den prioriterade berättelsen

När vi talar till väljare behöver det finnas en röd tråd som kan leva kvar hos dem även efter att de glömt det enskilda utspelet, sociala medier-inlägget eller debatten. Det vi säger om olika sakfrågor behöver hänga ihop och fylla en större funktion än att bara vara spridda skurar av goda idéer. Detta är viktigt för att väljarna över huvud taget ska minnas något av vad vi står för – en punktlista av förslag har man snabbt glömt. Men det är också nödvändigt för att erbjuda en konkurrerande berättelse till den som rasisterna så framgångsrikt sprider. För att bryta deras dominans räcker det inte att ha bättre förslag eller försöka övertala människor om att rasism är fel, utan vi behöver sätta vår egna berättelse som förklarar vad som skett de senaste decennierna och vad problem som människor ser omkring sig beror på.

Den prioriterade berättelsen finns beskriven i den generella kommunikationsplanen, men kan i korthet beskrivas som att under lång tid har politiker drivit igenom privatiseringar och marknadsexperiment, de har skurit ner på allt gemensamt och försvagat vårt samhälle. De har låtit marknaden sköta sådant som borde vara politikens ansvar. Nu kan alla se att det inte fungerar, men högern fortsätter ändå. Nu behöver vi vända detta.

Till berättelsen hör också en förklaring av vad SD gör. De skyller alla samhällsproblem på invandrare. På så sätt kan högern göra sina nedskärningar och fortsätta sin privatiseringspolitik, samtidigt som SD pekar ut syndabockar

När vi använder berättelsen konkretiserar vi den med den specifika politiska fråga vi för tillfället pratar om och hur människor skulle gynnas i sin vardag av våra lösningar. Att använda berättelsen handlar om att visa att det enskilda samhällsproblemet är en del av en större samhällsutveckling och att vår lösning även det är del av något större.

Att tala om årtionden av misslyckad marknadsideologi är enkelt i en EU-valrörelse. På område efter område är det just vad saken handlar om, till exempel:

- EU gör bra saker för klimatet, men den blinda tron på marknaden gör att de som styr i EU också hindrar klimatomställningen. För att vi ska kunna få fungerande energisystem, järnväg man kan lita på och ny klimatteknologi så måste vi få bort marknadsvurmarna som styrt så länge. Staten måste kunna kliva in och se till att det som behöver göras blir gjort. Idag gör länder som USA och Kina det, men Sverige och EU hamnar på efterkälken. Om vi får bort EU-reglerna som hindrar oss idag så kan vi göra de enorma investeringar som krävs för klimatet och skapar jobb i hela landet.



- I Sverige ska vi ha trygga jobb med bra villkor. Men EU-högern ser sånt som hinder för marknaden och har försvagat löntagarna i många år nu. Resultatet ser vi när löntagare tvingas konkurrera med lägre löner. Vi ser det i arbetsplatsolyckor och otrygga jobb. Det går att ändra på men det kräver en stark vänster i EU. Bland annat vill vi försvara rätten till kollektivavtal, stärka plattformsarbetarnas rättigheter och kunna ställa krav på bra arbetsvillkor vid offentlig upphandling.
- Vi måste få ner elpriserna. Men lobbyister och marknadsideologi får EU att hålla fast vid att elen ska köpas och säljas som vilken vara som helst. Idag är ett uppenbart att det inte fungerar längre. Vi måste ta tillbaka kontrollen och införa Sverigepriser för billigare el.

## Kopplingen till svensk politik

Vi har mycket att vinna på att knyta EU-valrörelsen nära rikspolitiken. Högerregeringen är impopulär bland väljarna i stort och bland väljare som står oss nära är motståndet starkt. Genom att lyfta in inrikespolitiken i EU-valrörelsen blir det ett tillfälle att få genomslag för de frågor vi vill ska dominera den politiska debatten generellt, för att stärka oss och försvaga högern inför 2026. Att vara de som framgångsrikt tar fajten mot högern gör att vi kan visa att Vänsterpartiet är den främsta oppositionen. Centralt är att vi även kan använda kraften i motståndet mot regeringen för att få vänsterväljare att faktiskt komma iväg och rösta.

Det finns flera sätt att göra kopplingen till inrikespolitiken, till exempel:

- SD och regeringen förstör Sverige, vi måste stoppa dem. Rösta vänster.
- Ett bra resultat för vänstern i EU-valet är första steget till att byta regering om två år. Nu kan väljarna visa regeringspartierna att deras politik inte har stöd hos svenska folket. SD, Moderaterna och de andra kan börja packa lådorna inför 2026.
- Högern har ökat utsläppen i Sverige och hotar vårt klimat. Vi får inte låta dem föra samma utsläppspolitik på EU-nivå.
- SD och Moderaterna står inte på vanligt folks sida gentemot matjättarna och storbankerna. De har inte gjort någonting för att få ner matpriserna eller bolåneräntan. Varför skulle någon tro att de kan stå upp för svenska folket i EU?
- På samma sätt som SD och Moderaterna står för privatiseringar i skolan och sjukvården här i Sverige, så vill de försvara privatiseringarna av järnvägen i hela EU. Det har pågått länge och nu kan alla se att den politiken inte fungerar, vi måste ta tillbaka kontrollen.
- EU misstror och stänger ute människor som flyr från förföljelse och förtryck. Det ökar rasismen också i Sverige.
- Den svenska regeringen blundar när palestinierna mördas och de har blockerat när andra EU-länder velat kräva vapenvila. Vi vill att EU står upp för fred och folkrätt.
- SD och Moderaterna skär ner i vården så att sjuksköterskor och läkare sägs upp och hela vårdmottagningar får stänga. Samtidigt vill ni att Sverige ska fortsätta vara med och betala för EUs XXX som kostar YYY miljarder varje år.
- Alla har sett hur lite högerens vallöften är värda dagen efter valet. Varför skulle väljarna lita på er den här gången?

Ytterligare ett sätt att knyta EU-valet till rikspolitiken är att peka på att EU-valet är ett val mellan höger och vänster. Det lyfter in den ekonomiska politiken, det ger oss som Vänsterpartiet en stark position på vår sida och det säger indirekt: du behöver inte veta allt om hur EU fungerar, om du vet att du står på vår sida mot regeringen så räcker det för att rösta.

## Profil och framtoning

Profil och framtoning följer den generella kommunikationsplanen. Eftersom EU-politik lätt blir teknisk och något långt borta, blir det särskilt viktigt att påminna oss om att hela tiden ta ner det till den konkreta nivån om vad det faktiskt innebär i människors vardag. Flera av kandidaterna från andra partier har efter många år i Bryssel låtit det perspektivet ta över. Det påverkar hur de pratar och vi kan påpeka hur de snarare verkar representera Bryssel än svenska folket, men det förutsätter att vi inte själva tappar det konkreta, vardagsnära perspektivet.

Tonläge varierar beroende på ämne som diskuteras, men generellt bör vi utstråla självförtroende och ett gott humör vad gäller att kunna lösa människors problem. Vi ser fram emot att ta fajten mot alla lobbyisterna, vi tycker det ska bli roligt att visa regeringen att de inte har stöd hos väljarna. Det kan ge oss en egen roll i en valrörelse som i övrigt riskerar bli ganska mörk, där troligen mycket kommer cirkla kring kriminalitet och migration.

I bilden av oss själva ingår att vi har momentum. Det är kring Vänsterpartiet det händer. Människor kommer till oss och vi har något bra på gång. Det är svårt att ordna massmöten i en EU-valrörelse, men 1 maj och några större möten med partiledare och listetta ihop används för att skapa känslan av momentum. Det förutsätter att vi själva bilsätter det och i vår egna kommunikation visar på framgångarna, samt erbjuder en berättelse om det till media att rapportera om.

## Kommunikativt förhållningssätt till EU

### Det svenska perspektivet

I kommun- och regionval talar vi om en politik för den enskilda kommunen/regionen och i riksdagsvalet talar vi oftast om en politik för Sverige. Det innebär dock inte att vi på motsvarande sätt ska tala om en politik för EU/Europa i EU-valet. Oftast bör vi istället sträva efter att beskriva vad det vi går till val på i EU-valet betyder för människor i Sverige eller den enskilda stadsdelen/staden/länet där man befinner sig. Undantag finns, t ex utrikespolitiken, men huvudspåret är att få EU-politiken så när väljarna som möjligt geografiskt så att den blir begriplig och relevant i vardagen. Klimatet gäller hela mänskligheten, men klimatomställningen går att göra väldigt lokal när vi talar om infrastruktur som behöver byggas och jobb som skapas. Ett arbete kommer att göras på kansliet för att ta fram sådana sätt att koppla EU-valet till det lokala.

### De som påverkar mest

Av partistyrelsens politiska prioriteringar och valstrategi följer att valrörelsen för oss handlar om hur vi vill påverka EU, inte om ifall Sverige ska vara med i EU. Det ska kännas naturligt för vänsterväljare att rösta på Vänsterpartiet, oavsett vad man anser om EU-medlemskapet i sig. Vi kan dock räkna med att vår hållning i utträdesfrågan kommer lyftas av media och motståndare, eftersom de vet att de flesta av våra väljare inte vill lämna EU. Det gör det viktigt att visa att vi är starkt engagerade i att påverka EU:s politik och vi är det parti som faktiskt är bäst på att göra det.

Fram till kongressen gäller för valrelaterade frågor om synen på EU-utträde att man, utöver att påpeka att det är en process partiet har och kongressen ska besluta vad som ska stå i partiprogrammet, bör göra tydligt att Vänsterpartiet i EU-valet går till val på att förverkliga vänsterpolitik i EU och att påverka EU, inte att driva ett utträde. Det är så vi har arbetat i flera decennier nu och det är vad man får när man röstar på Vänsterpartiet i EU-valet.

## Optimistiska om möjligheten att påverka

EU har stora demokratiska brister och centralt i hela EU-projektet är att lagfästa marknadsideologin. Det finns dock en utmaning i att prata om det utan att låta uppgiven vad gäller möjligheterna att påverka. Om vi framställer det som en ofrånkomlig del av EU är risken att det framstår som meningslöst att rösta på oss. Partier som säger att de kan påverka utvecklingen har en tydlig fördel framför partier som verkar anse det omöjligt. Det betyder inte att vi ska låta naiva i tron på att EU kan bli något helt annat, men vi är alltid optimistiska om våra möjligheter att påverka och lösa problem. Det är för det vi söker väljarnas mandat.

### Andra partier

Vi strävar efter debatt och konflikt gentemot i första hand Moderaterna och Sverigedemokraterna. De mindre högerpartierna riskerar att åka ur EU-parlamentet och även om vi kommer behöva ta debatter mot dem vill vi inte bjuda dem på onödig uppmärksamhet.

De rödgröna partierna är inte våra motståndare, men vi behöver ha en tydlig kontrast gentemot dem och kunna förklara för väljare vad som är skillnaden. Sådana beskrivningar behöver anpassas efterhand för att fungera med hur de själva beskriver sig, vridet till vår fördel. Men en utgångspunkt är att Socialdemokraterna verkar ha tappat tron på det de en gång stod för, de förmår inte längre få till någon riktigt förändring. Det är därför vi ser det här ständiga kopierande av SD och högerns idéer. Miljöpartiet sitter fast i EU:s marknadsideologi, istället krävs en stark vänster som bryter med marknadstänket för att klara klimatomställningen.

### Kandidaterna

De som i första hand frontar Vänsterpartiets valkampanj är partiledaren och förstanamnet på EU-listan. De utgör en stark duo för väljarna och är de två i särklass kändaste företrädarna för Vänsterpartiet. Även andranamnet på listan har en roll i den centrala kampanjen vad gäller bland annat turnéer och debatter. Eftersom vi siktar på att ta två platser bör ett visst arbete göras för att presentera andranamnet. Övriga kandidater är viktiga för det lokala kampanjarbetet och i vissa fall även för att nå väljargrupper utifrån särskilda tillhörigheter man delar.

### Riksdagsgruppen

Partiets riksdagsledamöter har en särskilt viktig roll i valrörelsen. De har möjligheten att på heltid arbeta med partiets politik, vilket vi ska använda i valrörelsen på ett genomtänkt sätt. En särskild plan tas fram tillsammans med förtroenderådet för detta arbete, där varje ledamot förutsetts kunna bidra i synnerhet under de veckor då riksdagen är plenifri. Det rör i första hand perioden 31/5-9/6.

### Valrörelsen

En medlemsinriktad fas inleds i mars för att mobilisera partiet. Vi använder 1 maj för att mobilisera partiet och våra sympatisörer och även kommunikationen vid kongressen anpassas till EU-valet. Men det är inte förrän de sista veckorna som vi kan räkna med någon mer utbredd valrörelsekänsla i samhället och mottaglighet hos väljarna, ungefär från att förtidsröstningen öppnar knappt tre veckor före valet. Där ligger därför tyngdpunkten i kampanjaktiviteter och annonsering.

En utspelsplanering kommer att göras utifrån de prioriterade områdena. Vår huvudstrategi är att flytta debatten till våra på förhand prioriterade frågor, men EU-valrörelser är svårförutsägbara till innehållet och mycket korta. Vi behöver därför ha en öppenhet för att ta oss an oplanerade frågor om de dominerar på slutet eller innebär goda möjligheter för oss. De stora tv-debatterna är högsta prioritet

och erbjuder goda chanser att sätta bilden att vi är den starka oppositionskraften mot regeringspartierna.

## Datum

1/3 Medlemsfas inleds

1/5 Första maj

5/5 SVT Agendas partiledardebatt (ej specifikt EU)

8-12/5 Kongress

22/5 Förtidsröstningen öppnar

22/5 Riksdagens partiledardebatt inför EU-valet

4/6 P1s slutdebatt med toppkandidaterna

7/6 SVTs slutdebatt med toppkandidaterna

9/6 Valdagen

# VÄNSTERPARTIET GÖTEBORGS VALPLAN FÖR EUROPAPARLAMENTSVALET 2024

Valplanen syftar till att vara en övergripande plan för och utgör distriktsstyrelsens inriktningsbeslut för distriktets valrörelse för europaparlamentsvalet 2024.

## 1. Målsättning

Målen med distriktets valrörelse är:

- Att få så många göteborgare som möjligt att rösta på Vänsterpartiet i valet. Dels för att försöka stärka vänstern i europaparlamentet (hur marginellt det än kan verka att få två eller tre parlamentariker i stället för en). Dels för att rösta med Vänsterpartiet är en aktiv handling som kan bidra till en person känner sig som en del av vänstern och känner samröre med Vänsterpartiet. Att rösta på Vänsterpartiet i ett val kan i sig vara mobiliserande och öka chansen att man stödjer Vänsterpartiet också i andra kamper.
- Att nå ut med vår politik till så många människor som möjligt. Det vill säga opinionsbilda, folkbilda och driva politik kring våra politiska prioriteringar i valplattformen specifikt och kring EU-motstånd i allmänhet. Men också vår sammanhållna nationella politik generellt. Det handlar också om att koppla EU-valet till nationella frågor, och försöka använda valet som verktyg för att stärka ställa regeringen till svars och använda EU-valet för att verka för att avsätta den svenska regeringen senast i valet 2026.
- Att mobilisera så många nya medlemmar som möjligt. Vi har vuxit stort under de senaste åren och fått med oss många nya medlemmar. Kampanjarbete innebär en chans att engagera och mobilisera i partiarbetet.
- Att organisera fler. Kampanjarbete och valrörelser är alltid ett tillfälle att värva fler medlemmar. I valrörelser ökar den politiska debatten och människor är mer mottagliga för politiska samtal och uppmaningar till att agera.

Målgrupper:

- Särskilt människor i förortsområden samt arbetarväljare, unga och kvinnor.
- Väljare som tidigare röstat på V, S eller MP.

## 2. Tidsplan

Europaparlamentsvalrörelsen kommer vara en kort och intensiv valkampanj. Förberedelsefasen är redan i gång till viss del i och med att distriktets EUP-konferens är genomförd med politiska diskussioner, nomineringar till vallistan och ombudsvalet.

Följande planering har partikansliet informerat om:

- 11-12 november - de politiska prioriteringarna (valplattformen) fastställs av partistyrelsen
- 20 januari – vallistan fastställs av nationella EU-konferensen i Stockholm
- Mars-maj – EU-valscola och intern mobilisering
- 1 maj – Valmaterialet ska finnas i webbshoppen
- 22 maj – Förtidsröstning startar

- 9 juni - Valdag

Utifrån ovanstående är det rimligt att tänka sig att den mer utåtriktade delen av valkampanjen kommer igång ungefär en månad innan valdagen, med betoning på de sista 2 ½ veckorna när förtidsröstningen pågår. Vilka lokala förutsättningar vi har med datum för tillstånd för uppsättning valplakat i distriktet är inte klart än.

- Vi ska börja tidigt med att mobilisera och engagera medlemmarna
- En operationaliserad tidsplan tas fram till DS-möte i januari

### 3. Politiskt budskap och inriktning

Europaparlamentsvalrörelsen är en nationell kampanj vars politiska inriktning fastslås i av partistyrelsen efter remissrunda i distrikten. För att inte uppfattas som spretiga och för att få genomslagskraft i en nationell kampanj är det viktigt med partiorganisation som agerar samfällt, effektivt och i enlighet med den riktning som partistyrelsen väljer. Därför ska vi inte ta fram någon av partiet centralt frånskild politisk inriktning. Den politiska inriktningen på kampanjen och EUmotstånd i allmänhet kan dock självklart exemplifieras med lokala exempel och med lokala kandidater från på EUP-listan.

- Partiets gemensamma valplattform utgör den politiska inriktningen för valkampanjen

### 4. Valorganisation

Distriktets valorganisation ska vara enkel och följa vår ordinarie organisationsstruktur. Distriktsexpeditionen utgör som alltid navet i valrörelsearbetet och utöver huvudansvarig ombudsman som är valsamordnare kommer självklart övriga ombudsmän arbeta med valrörelsen utifrån kommunikation, partiföreningsstöd och administration/ekonomi.

Varje partiförening utgör en lokal valgrupp med ansvar för att driva valkampanjen. Partiföreningen är dock fri att själv utforma en modell för valorganisation som lämpar sig för dess förutsättningar och behov. Varje partiförening ska dock utse en valledare som blir huvudsaklig kontaktperson med valsamordnaren och valledningen.

Inga särskilda distriktsarbetsgrupper bildas för valrörelsen.

- Distriktsstyrelsen fattar strategiska beslut avseende valkampanjen
- Arbetsutskottet utgör valledning
- Kanslichefen på expeditionen (Jonas Kårlin) har huvudansvar för och är valsamordnare för valrörelsen och adjungeras till valledningen
- Valledningen ansvarar för att stämma av och samverka med Ung Vänster och adjungera representant för Ung Vänster till valledningen vid behov
- Valledningen bestämmer inom sig hur ofta den ska sammanträda
- Varje partiförening ska utse en valledare i föreningen

### 5. Ekonomi

Distriktet har mycket god ekonomi. Frågan hur mycket pengar som ska avsättas handlar om hur mycket vi känner att det är värt att satsa på valrörelsen. En hel del kostnader vad gäller utrustning

och profilprodukter sparar vi in då vi har kvar sådant från förra valrörelsen. Nedan följer en preliminär valbudget, med jämförelse med det ekonomiska resultatet för förra valrörelsen 2019 (avrundat). Hänsyn har tagit till kostnadsökningar de senaste fem åren. Budgeten fastställs som alltid på distriktsårskonferensen som en del i distriktets hela budget).

	Budget 2024	Resultat 2019	Differens
<b>Valmaterial och -plakat</b>	- 150 000 kr	- 116 000 kr	- 34 000 kr
<b>Kommunikation</b>	- 100 000 kr	- 88 000 kr	- 12 000 kr
<b>Utrustning och profilprodukter</b>	- 40 000 kr	- 13 000 kr	- 27 000 kr
<b>Valstugor</b>	- 25 000 kr	- 11 000 kr	- 14 000 kr
<b>Internt (upptakt, valvaka etc)</b>	- 20 000 kr	- 14 000 kr	- 6 000 kr
<b>Transporter, tillstånd m.m.</b>	- 15 000 kr	- 6 000 kr	- 9 000 kr
<b>Buffert</b>	- 100 000 kr	- kr	- 100 000 kr
<b>Summa</b>	- <b>450 000 kr</b>	- <b>248 000 kr</b>	- <b>202 000 kr</b>

Från tidigare års resultat har avsättningar gjorts till en valfond för EUP-valet som efter bokslutet 2022 är på ca 345 500 kr.

## 6. Partiföreningarna

Partiföreningarna är grundorganisationen i partiets arbete. Varje partiförening har olika förutsättningar och resurserna är begränsade, därför är det viktigt att föreningarna lägger upp en lokal plan för sin valrörelse utifrån den egna kapaciteten. Samtidigt är det viktigt att föreningarna hjälps åt med de uppgifter som är gemensamma, såsom exempelvis bemanning av valstuga och ringstuga. Därför måste varje förening tillse att även dessa aktiviteter tas i beaktande vid upprättande av lokal valplanering.

Grunden är att varje partiförening ansvarar för att:

- Bedriva utåtriktat arbete i valrörelsen
- Kontakta alla nya medlemmar och erbjuda möjlighet att var aktiv i valkampanjen
- Bemanna valstugorna
- Hjälpa till att bemanna ringstugan
- Sätta upp valplakat
- Ge medlemmarna möjlighet till valstudier utifrån medlemmarnas önskemål och behov
- Utse en valledare i föreningen

## 7. Internkommunikation

Kommunikation är nyckel till att lyckas med en sammanhållen och välfungerande organisation över hela distriktet och för att nå ut med information om hur man aktiverar sig till varje medlem.

- Styrelsenytt och medlemsnytt ska användas som huvudkanaler för informationsspridning.

- Partiföreningarnas facebook-grupper, Vänsterpartiet Göteborgs Aktivistnätverk samt eventuellt andra relevanta kommunikationskanaler används för kontakt med aktivister för snabb informations spridning.
- Distriktet ansvarar för att relevant information om valet når partiföreningarna.
- Partiföreningarnas valledare och styrelse ansvarar för att information från distriktet tas om hand och förmedlas ut till medlemmarna.

## 8. Valmaterial

Utgångspunkten i valrörelsen är att det nationella valmaterialet ska användas och att inget lokalt distriktsmaterial behöver produceras. Om distriktsledningen skulle bedöma att det av någon anledning kan behövas kompletterande material så bör detta tänkas över ordentligt och vinsten med ett sådant material bör ställas mot arbetsinsats och kostnad. Det är viktigt att så tidigt som det bara går efterfråga besked från partikansliet om vilket material som ska produceras.

Vi har inte fått något besked om partiet centralt tänker sig något målgruppsanpassat hushållsutskick. Distriktet har dock alltid varit en del av sådana utskick tidigare dock har det under de senaste valrörelserna visat sig vara ganska dyrt. Därför bör kostnaden ställas mot nyttan, då vi får besked kring planerna från partiet centralt.

- Valmaterial ska beställas i så god tid som det bara går.
- Valplakat ska köpas in och uppsättningen prioriteras
- En bedömning om hushållsutskick görs om partiet central bestämmer sig för ett sådant och då vet kostnader och format

## 9. Externkommunikation

Att bedriva valrörelse är i mångt och mycket att i olika former kommunicera. Därför är det viktigt att påpeka att då vi talar om extern kommunikation avgränsar vi det till den sådant som rör utåtriktad kommunikation i sociala medier, annonsering, pressarbetet och utåtriktade kommunikationskällor såsom exempelvis vår hemsida. Den utåtriktade kommunikation som vi bedriver i våra olika kanaler bör vara baserad på det nationella valbudskapet och främst syfta till att sprida detta.

- Distriktets kommunikatörer ges i uppdrag att ta fram en kommunikationsplan för valrörelsen, som kan antas av distriktsstyrelse eller valledning.

## 10. Valstugor

Under den nationella valrörelsen 2022 testade vi konceptet med mobila valstugor i stället för många fasta. Utfallet av detta gör att vi åter ska använda det konceptet. Precis som 2022 bör vi dock ha en fast valstuga på plats i centrala Göteborg men att platsen för denna får bestämmas vid ett senare skede efter diskussioner med övriga partier i staden.

- Att ha 1 valstuga centralt i Göteborg.
- Att i övrigt satsa på konceptet med flexibla valstugor.



## 11. Utrustning och profilprodukter

Vi har under de senaste åren inte minst under valrörelsen 2022 byggt upp ett gediget lager av profilutrustning anpassat till den typ av flexibelt valarbetet vi numer bedriver. Profilprodukter med mera som införskaffades för valrörelsen 2022 ska därför användas igen, men vi ska i god tid innan valrörelsen inventera och se över behovet av att komplettera och förstärka vår nuvarande utrustning.

Ett flexibelt sätt att arbeta ger ett större behov av mobilitet, därför behöver vi anskaffa ett fordon att ha under de intensivaste valrörelseveckorna.

- Utrustning och profilprodukter från valrörelsen 2022 ska användas, med eventuella kompletterande köp
- Ett valfordon hyrs in till de sista veckorna in mot valdagen.

## 12. Studier

De studier som ska bedrivas i distriktet inför valrörelsen bör i huvudsak ägas och planeras av valledningen. Vi bör också tidigt ta reda på vilka planer för valstudier partiet har centralt för att kunna harmoniera våra egna studier med dessa. Valfaktahäftet från valrörelsen 2022 kan i huvudsak återanvändas med mindre kompletteringar och tillägg med fokus på EUP-valet

- Valledningen ska organisera valstudier inför valet till Europaparlamentet.
- Valfaktahäftet från 2022 ska återanvändas och uppdateras

## 13. Valupptakt och particentrala besök

I och med valets placering på året kommer första maj bli ett ganska naturligt avstamp in i en valrörelse vi behöver därmed inte ha någon särskild valupptakt, men däremot bör det märkas på vårt första maj-firande att ett val står för dörren. När det kommer till besök av topp-kandidater och partiordförande är det viktigt att de genomförs proffsigt och samordnat. Fungerande kommunikation med partiet centralt är avgörande.

- Valledningen ska tidigt ta initiativ till och försöka få en bra kommunikationskanal med partiet centralt inför planering av topp-kandidaters besök
- Första maj blir vår kampanjstart för valkampanjen.

## 14. Valcentral och Ringstuga

Ringstugan har sedan ett par valrörelser tillbaka blivit ett naturligt inslag i våra valkampanjer och vi kan räkna med att det även kommer bli så denna gång. Vår ringstuga bör precis som tidigare vara belägen på expeditionen. Att bemanna ringstugan är alltid en utmaning och vi bör därför tidigt involvera partiföreningarna i detta arbete på ett mer genomgripande sätt än tidigare.

Valet 2022 hade vi också en valcentral på expeditionen. Även detta koncept är värt att se över inför kommande valrörelse.

- Vi ska ha en ringstuga i valet
- Partiföreningarna ska tidigt involveras i arbetet med att bemanna ringstugan

- Vi ska se över behovet av en särskild valcentral

## 15. Valdebatter

Valdebatter tas i första hand av våra kandidater från distriktet på EUP-listan. Men i mån av behövs kan även andra såsom riksdagsledamöter och partistyrseledamöter bli aktuella. Erfarenheten från tidigare EUP-valrörelser är att inbjudningar troligen kommer att komma in genom flera kanaler – till distriktet, till partiet centralt, till stadshuset eller till kandidaterna direkt. Det är viktigt att samordningen av blir bra och att bokningar rapporteras in till en person som samordnar.

- Expeditionen ansvarar för att samordna valdebatter

## 16. Valdagen

Om saker och ting är som 2019 så är en skillnad från vid allmänna val att röstmottagarna lägger ut namnvalsedlar i vallokalerna, om så är fallet så är ingen organisering av valsedelsutläggning nödvändig. Det bör vara upp till partiföreningarna att anordna valsedelsutdelning utanför vallokalerna i den mån de så önskar. På kvällen är det viktigt att distriktet har en gemensam valvaka.

- Lokal för valvaka ska bokas så snart som möjligt och en valvaka planeras av valledningen
- Valsedelsutdelning utanför vallokaler ansvarar partiföreningarna utifrån behov och vilja

## 17. Eftervalsarbete

Det är som alltid viktigt att fortsätta utåtriktat efter genomförd valrörelse, ta om hand och organisera nya medlemmar. Ett gott valresultat kan vi även mobilisera kring i vår kommunikation. Efter valrörelsen kommer aktiviteter som Sommaren med vänstern ta vid.

- Nya medlemmar ska särskilt bjudas in till Sommaren med vänstern
- Partiföreningarna ska uppmuntras att ha en plan för att aktivera nya medlemmar.

Datum	Text	Debet	Kredit	Budget:	450000
				Utfall:	376667
				Resultat:	<b>73333</b>
2024-03-25	Lev fakt Polisen val	870	0		
2024-04-19	Clas Ohlson pirror valet kortbetalt	6089	0		
2024-04-23	Jula kortbetalt EU-val trälådor	2517	0		
2024-04-26	Elgiganten kortbetalt datorer ringstuga EU-val	33429	0		
2024-04-26	Lev fakt Bulldog Media annonser EU-val	11125	0		
2024-05-06	Kvitto milersättning valinköp	40	0		
2024-05-10	Lev fakt PGM valmaterial	169286	0		
2024-05-10	Lev fakt PGM valmaterial	18577	0		
2024-05-10	Lev fakt Lyreco valmaterial	8100	0		
2024-05-10	Lev fakt Polisen tillstånd valstugor	870	0		
2024-05-15	Kvitto EU-val grillkväll	938	60		
2024-05-16	Kvitto EU-grillkväll	1253	0		
2024-05-16	Kvitton pynt valrörelsen	967	0		
2024-05-21	Partyking helium EU-valet kortbetalt	549	90		
2024-05-21	Lev fakt Majornas Grafiska flyer valet	2038	0		
2024-05-21	Lev fakt PGM val t-shirts	14448	0		
2024-05-21	Lev fakt PGM val	2558	0		
2024-05-21	Lev fakt Quickbutton knappkomponenter val	2456	0		
2024-05-24	Kvitto EU-grillkväll	216	90		
2024-05-24	Kvitto inköp valstugan	361	0		
2024-05-24	Kvitto inköp valstuga	278	0		
2024-05-24	Kvitto hänglås valstuga	299	0		
2024-05-24	Kvitto hänglås valstugan	80	0		
2024-05-27	Lev fakt PGM valmaterial	6445	0		
2024-05-29	Kvitto godisvalstugan	455	0		
2024-05-31	Kvitto valstugan	820	0		
2024-05-31	Kvitto godis valstuga	868	0		
2024-05-31	Kvitto milersättning valet	103	0		
2024-05-31	Kvitto fika toppkandidat valet	120	0		
2024-05-31	Lev fakt PGM valaffischer	8802	0		
2024-06-03	Stickerland knappkomponenter valet kortbetalt	7212	50		

2024-06-03	Facebookannonsering kortbetalt	7500	0		
2024-06-03	Kvitto godis valstugan	488	0		
2024-06-05	Elgiganten LED-tv valvaka kortköp	6990	0		
2024-06-05	Elgiganten LED-tv valvaka kortköp	6990	0		
2024-06-07	Lev fakt PGM valmaterial	1106	0		
2024-06-07	Lev fakt Caru container valstuga	2631	5		
2024-06-07	Lev fakt Stigbergets valvaka	18000	0		
2024-06-13	Facebookannonsering kortköp valet	3707	20		
2024-06-14	Kvitto hyrbil valet	771	0		
2024-06-14	Kvitto hyrbil valet	1449	0		
2024-06-14	Kvitton valsportsavslutning och sommaravslutning expen	2535	0		
2024-06-14	Facebookannonsering kortköp valet	125	12		
2024-06-17	Kvitto lunch ringstuga valet	225	0		
2024-06-19	Lev fakt Caru Container valet	3437	50		
2024-06-24	Kvitto godis valstuga	216	20		
2024-06-26	Lev fakt Pustervik valevent	12500	0		
2024-06-26	Lev fakt Gbg Stad markupplåtelse valstuga	1217	0		
2024-07-09	Lev fakt Tant Blomma buketter valvaka	940	0		
2024-07-15	Facebookannonsering kortköp valet	4079	11		
		377075	408		
<b>Sammanlagt:</b>		<b>376667</b>			

## Valutvärderingsenkät till partiföreningarna

### Hur upplevde ni i föreningen generellt valrörelsen?

Stämningen, arbetet, partiföreningens valrörelse övergripande. Reflektera gärna kring vad som generellt var bra och sämre. Har ni möjlighet så jämför gärna övergripande med tidigare EUPvalrörelser.

- Mycket bra stämning i den egna partigruppen, alla har tagit ansvar och hjälpt till med att sprida god energi även när de inte har kunnat vara med.
- Bra att vi i Majorna kom igång tidigt Bra info från Expeditionen om material och viktiga datum
- Övergripande positivt, många engagerade och aktiva i vår PF under valrörelsen.
- Svagt intresse bland allmänheten, men bra bland de som var intresserade, starkt stöd bland våra community.
- Det var god stämning. Många gjorde det de kunde. Vi fick upp många affischer och delade ut flygblad tillsammans med Backa och Lundby.
- Kort planeringstid gjorde det lite svårt att engagera medlemmar - vi kom inte igång med valrörelsen förrän efter 1Majfirandet. Många var redan engagerade i att jobba med det. Vår planering var för de två senaste veckorna, men vi borde ha varit förberedda vid förtidsröstningens början 22 maj. I valrörelsen hade många redan hunnit rösta och bestämt sig. Men vi nådde också många som inte hade bestämt sig.
- God och pepp stämning överlag. Det mesta fungerade bra, men lite osäkerhet inledningsvis om vad vi skulle beställa och vad distriktet stod för. Fint med valledarträffarna, men samtidigt lite sårbart. Osäker på om informationen var unik eller om vi fick samma i utskick.
- Vi upplevde vår valrörelse som väldigt bra. Från början fanns det en vilja att göra så mycket vi kunde utifrån den bakgrund till valet och de resurser vi hade att tillgå. Jag som valledare och alla i valgruppen hade en god, återkommande kontakt. Vi hade ett gemensamt program som vi följde men var beredda att anpassa, ställa in och boka om allteftersom. Det vi kände var svårt var att engagera andra medlemmar för aktiviteter. Detta är ju knappast ett unikt problem under en EUP - kampanj men ändå något som diskuterades och något vi försökte efter bästa förmåga att vända på.
- Det var ganska tufft. Svårt att engagera medlemmarna och svårt att få medlemmar att komma på aktiviteter. Dåligt planerat av mig som ny ordförande. Jag hade tyvärr inte några större möjligheter att be om stöd från veteraner i partiföreningen eftersom de är engagerade på högre nivå och de hade mycket annat på gång samtidigt. Det enda som verkligen var bra var att vi inte behövde anstränga oss så mycket, utan att vi redan har ett starkt förtroende i våra områden.
- God stämning, mer om valet och EU i media än tidigare EUP-val, låga valdeltagandet därmed förvånande. Våra aktiva verkade peppade, att vi gjorde klimatet till viktigaste frågan var bra och väldigt viktigt, detta och Jonas S som känd kandidat med kompetens och pedagogik säkerligen största faktorn till det goda valresultatet. I pf i princip inga fler aktiva medlemmar, lika många (och nästan samma) som förra EUP och valet 2022.

### Hur organiserade ni valarbetet i er partiförening?

Vem/vilken grupp hade det övergripande ansvaret för valrörelsen? Var det ett medvetet val att organisera valarbetet så, eller uppstod organisationen allt eftersom? Hade ni förutom exempelvis

en valgrupp även andra arbetsgrupper? Hur fungerade beslutsvägarna och kommunikationen mellan dessa grupper i så fall?

- Vi var två valledare och två hjälpvalledare samt olika arbetsgrupper för de olika aktiviteterna
- V-Majorna hade två Valledare och vi hade stöd av andra Kamrater som hade erfarenhet av valarbete. V-Majorna hade arbetsgrupper för dom olika aktiviteter som vi gjorde
- Övergripande ansvar delegerades till den sedan tidigare existerande kampanjgruppen som i samråd med styrelsen anordnade olika kampanjer, torgmöten osv.
- Styrelsen hade övergripande ansvar, Valgrupp hade organisatoriskt ansvar. Val grupp kommunicerade till hela styrelsen och medlemmar. Vissa (några få) medlemmar tog också organisatoriskt ansvar. Informationen till medlemmar kommunicerade genom Facebook grupp och sms.
- Ansvaret hade styrelsen och två valledare. Vi hade behövt en valgrupp då det var svårt att hinna med. Dock är det också svårt att aktivera medlemmarna.
- Vår arbetsgrupp för utåtrikade aktiviteter omvandlades till valarbetsgrupp men många frågor diskuterades i styrelsen.
- Vi valde en valledare, som blev inom styrelsen. Hade tänkt ha en större valgrupp med gemensam chatt, men inte så många medlemmar som nappade då. De medlemmar som visade intresse ville delta i aktiviteter, inte planera. Valgruppen bestod därför av delar av styrelsen med en gemensam chattgrupp där vi mer diskuterade hur. Vi använde medlemsutskick och facebook för att sprida våra aktivitetstider. Fler än vi trodde av våra medlemmar dök upp.
- Jag hade det formella ansvaret men vi delade på det i form av att vi samlades ca en gång i veckan för att planera och utvärdera vårt arbete. Vi hade ett gemensamt exceldokument med alla planerade aktiviteter som uppdaterades efter hand. Vi fick ansvaret från styrelsen och kunde även via medlemmar av styrelsen få bidrag för inköp av nödvändigt material exempelvis fika, kaffe, osv.
- Jag som valledare fick i princip ta på mig allt. Jag lyckades endast lägga över ansvaret som ringledare på en kamrat i styrelsen. Det var så det blev, eftersom ingen annan visade intresse och för att vi var sent ute.
- Styrelsen var valgrupp och inga andra arbetsgrupper, valledaren fanns i styrelsen.

### När i tid hade ni er valorganisation på plats?

- I ganska god tid
- I slutet på April
- Arbetet påbörjades i april och utvecklades/kompletterades allteftersom genom hela valrörelsen.
- 10 maj
- Den var aldrig annat än flytande.
- Inför vårt medlemsmöte 6 maj
- 28/4
- Vi valde vår valgrupp med mig som ordförande vid vårt partiföreningsmöte den 11/4.
- Den var nog aldrig riktigt på plats, utan improviserades under hela valrörelsen.

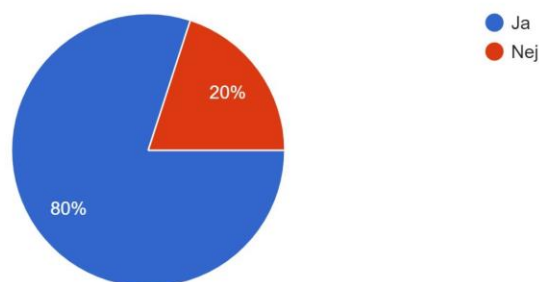
- Eftersom valgruppen/valorganisationen var styrelsen så fanns den direkt.

### När påbörjade ni er valplanering och när var ni i stora drag klara med den? (iaf den grundläggande planeringen)

- Runt 1/5
- I slutet på April
- Den påbörjades i början av april och var i stora drag klar i slutet av april.
- 10 - 17 maj
- Mars. Klara i maj.
- Vi hade planering i stort sett klar till medlemsmötet den 6 maj. Vi började med affischering från 17 maj och flygbladutdelning eller andra aktiviteter varje dag fram till valet. Vi hade schema för alla dagar och anpassade oss sedn utifrån när medlemmar kunde medverka och fick bara stryka två datum.
- 14/5 var vi klara med planeringen.
- Vi började vår valplanering den 25/4 vid ett första möte och var i princip klar med vår planering en vecka innan valet.
- Alldeles för sent. Den blev aldrig riktigt klar utan det blev mycket improvisation.
- Nog efter 1 maj och inför att materialet skulle komma. Klara i samband med starten med plakatuppsättningen.

Hade ni tillgång till relevanta dokument och datum då ni påbörjade er planering? Exempelvis distriktets valplan, och de utskick med viktiga datum som skickades under våren mfl?

10 svar



### Om svaret var nej på föregående fråga, vad saknade ni för dokument/information?

- Det här med beställning av grejer var osäkert rätt länge. Sen var det det här med tider , till exempel om vi ville boka någon från listan eller om det var viktiga möten i närheten som kunde krocka med vår planering. Tyckte ändå det var bra att vi fick planera innan valstugan kom på plats. Kanske ändå bra att prioritera närvaron ute i stadsdelarna.
- Vi minns inget nu om någon saknad dokumentation men att det först bedömdes behövas en veckas valrörelse, med veckan innan som upptakt, som vi nog också blev informerade om på de två första valledarmötena, vilket ju sen inte blev fallet. Vi började redan vid

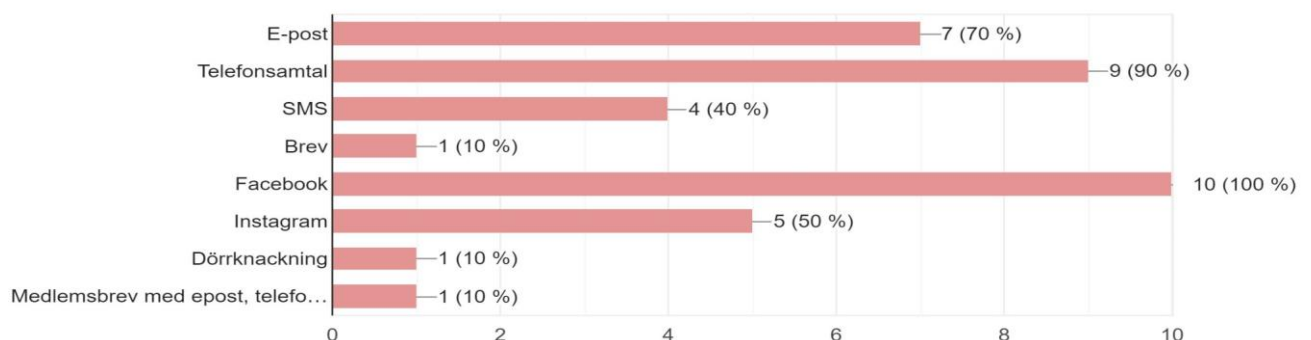
plakatuppsättningen och sen första aktiviteten 22 maj när förtidsröstningen startade. Vi förstod ju att den korta valrörelsen som först planerades inte kunde gälla, p.g.a. förtidsröstningen, men minns inte när den bedömningen och informationen ändrades. Det är nog slut med korta valrörelser...

### Upplevde ni att ni fick det stöd ni behövde från distriktet och expeditionen under ert planeringsarbete?

- Ja
- Ja det tycker jag
- Ja men ibland var det svårt att få kontakt
- Vi behövde inget stöd annat än möjlighet att hämta valmaterial och det gick smidigt
- Det var rörigt med kort varsel för byte av mötesdatum bla. Ej heller tydlig info för de som inte redan är insatta.
- Mycket klarnade om distriktets planering efter första vlsamordnarträffen i april. Tillräckligt med material fanns tillgängligt i lokalen Greta. Utbildningen med Hanna Gedin var givande om hur vi kommunicerar vårt budskap.
- Ja hade god kontakt med distriktet, gick på introduktionsmöten och fick regelbundna uppdateringar via mail.
- Nej, det hade varit bra om det var tidigare och mer strukturerat. Kanske kräva en deadline för planeringen så att föreningen tar ansvar och gör det? I vårt fall var det extremt svårt att boka in styrelsemöten där folk kunde under våren för att kunna planera valrörelsen.
- Som vi minns det som ja, vi har i alla fall inga konkreta exempel på något annat. Minns inte om vi behövde så mycket stöd heller, det mesta var ju delegerat till pf och vi tror att det funkade. Svårt att svara på så detaljerade frågor så här långt efteråt, vi har inte loggat något. Jag vet att vi hade frågor och tror vi fick svar och hjälp när det behövdes.

Vilka kommunikationskanaler använde ni för att aktivera era medlemmar i valrörelsen? Kryssa i vilka olika kanaler ni använde er av i kommunikation rörande valrörelsen.

10 svar



### Var det några kommunikationskanaler som fungerade bättre/sämre för att aktivera era medlemmar i valrörelsen?

- Nej
- Inte vad jag har märkt av
- Dörrknackning Torgmöten



- Nej det skulle jag inte säga.
- Facebook
- Eventen sågs av många, men utöver kärnan av oss aktiva var det få som anmälde intresse att delta. Vid vår gemensamma ringstuga i Solveig upplevdes det att det var så få som svarade. Några skickade ett SMS om att ringa upp sen och då blev det bättre kontakt.
- Vi upplevde det som att det var en utmaning att nå ut till medlemmar överlag.
- Möjligtvis Facebook, de kom iaf några till de evenemang vi aviserat om via Facebook.
- Telefonsamtal bäst, men nästan bara de samtal vi ringde till kända aktiva medlemmar eftersom de svarade, mycket svårt att få kontakt med nya medlemmar, de flesta verkar avstå att svara när okänt nummer ringer. Några få dök upp på aktiviteter efter att ha läst mejl eller Facebook. Den anmälan vi bad intresserade fylla i kunde vi inte använda oss av utan behövde ändå ringa runt för att bli säkra på att tillräckligt många tänkte komma.

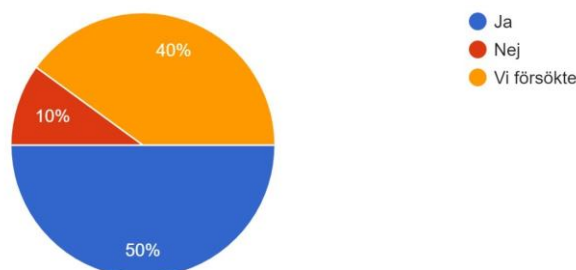
### Uppskatta hur många medlemmar som deltog i valrörelsen

Ungefär hur många medlemmar ungefär deltog på minst 1 aktivitet arrangerad av partiföreningen?

- Olika på olika aktiviteter men 1-5 är rimligt
- Olika vid olika aktiviteter
- Ca. 15 medlemmar (+-1)
- 25 medlemmar, 31 unika aktiviteter, 1 öppet möte
- 11
- Totdalt ca 15 aktiva personer, men vi vissa aktiviteter bara två personer
- Det var nog 15-20 som deltog på minst en aktivitet.
- Vi hade i snitt 2 - 5 personer per aktivitet.
- Mellan 10-15 st tror jag.
- 20-22

Gjorde föreningen en särskild insats för att ringa alla medlemmar under april - maj?

10 svar



Om ni har möjlighet att jämföra med tidigare EUP - valrörelser, upplevde ni att ni under denna valrörelse hade fler enskilda aktiviteter i föreningen?

- Har inget att jämföra med
- Vet ej
- Har tyvärr inte möjlighet att jämföra

- Ja
- Det har vi inte möjlighet att göra.
- Ja, absolut. Någon som var med förra EU-valrörelsen sa att då hade man kanske aktivitet en gång i veckan och vi hade nu i stort sett varje dag.
- Det här får jag kolla i styrelsen.
- Ja vi planerade och genomförde flera olika aktiviteter.
- Minns inte säkert men tror inte det, tror det var färre.
- Vi har inte gjort någon noggrann jämförelse, men tror att vi hade fler eftersom vi hade en valrörelse som pågick längre än vi tror att den för 5 år sedan gjorde.

**Upplevde ni att ni fick det stöd ni behövde från distriktet i att genomföra aktiviteter i valrörelsen?**

- Ja
- Behövde ingen
- Vi kände oss splittrade med många förfrågningar om centrala aktiviteter. De flesta ville prioritera vår egen valrörelse. Vi är tacksamma för ekonomiskt stöd till Göteborgskapellet dagen före valdagen!
- Ja, det upplevde vi.
- Ja, det tror jag nog. Främst planeringen där det inte fungerade för oss.
- Se svar på tidigare fråga om stöd.

**Upplevde ni att den utrustningen ni hade tillgång till (dels er egen dels den som fanns på distriktet)**

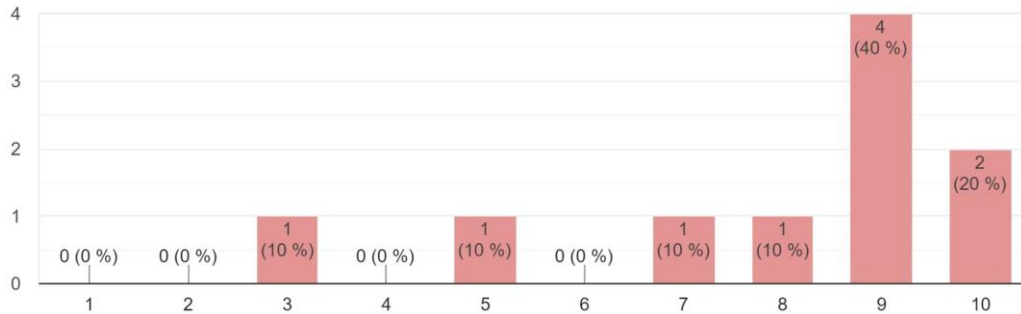
**fungerade? Var det något ni saknade eller hade velat ändra på?**

- Ja, saknade inget
- Ja
- Vi saknade t-shirts/reflexvästar/regnjackor till kampanjaktiviteterna.
- Ja, saknade mer olika typer av valmaterial.
- Fungerade
- Vi saknar tyngder för beachflagga och tält när det blåser, 4 till tältet och 1 till beachflaggan.
- De fungerade.
- Vi hade god tillgång till material och i vår valgrupp hade vi utrustning som vi tog antingen från partiföreningen eller från oss själva. Vi hade som sagt möjlighet via vår förenings styrelse tillgång till medel för att köpa in relevant material/utrustning.
- Ja. Vi saknade lite flaggor/vimplar dock.
- Det var en del strul med plakaten, där vi tyckte att det saknades tillräckligt långa buntband för de grövsta lyktstolparna, och också hade behövts en syl för att kunna göra andra hål

eller förstora hål. Vi hade tur som träffade Joakim Byvik på gården när vi skulle sätta upp dem, eftersom det för de flesta av oss var första gången och Joakim hade en massa tips om hur man borde förbereda inför uppsättningen. Såna tips kanske borde finnas tillgängliga.

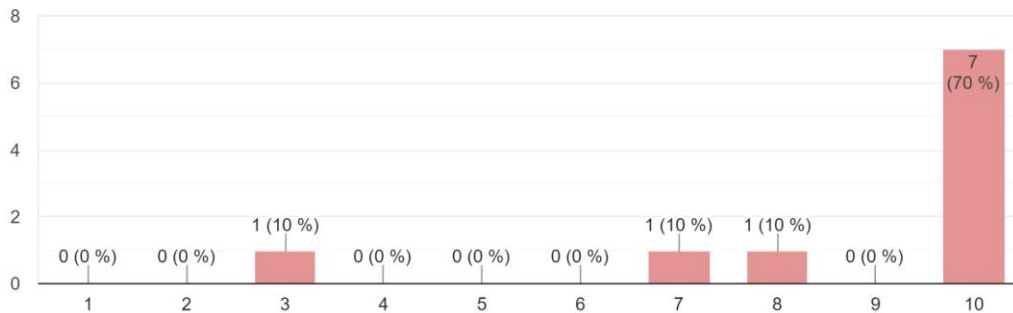
Under och inför valrörelsen upplevde ni att ni fick det stöd ni efterfrågade från distriktet och expeditionen?

10 svar



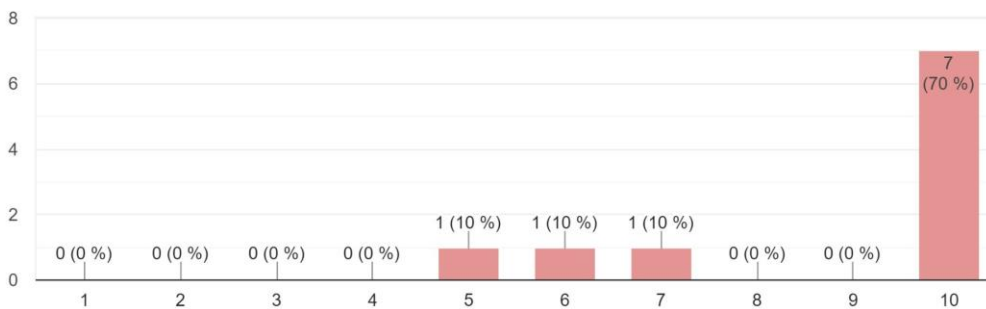
Upplevde ni att expeditionen var tillgänglig för er exempelvis då ni skulle hämta material eller då ni hade andra ärenden till expeditionen?

10 svar



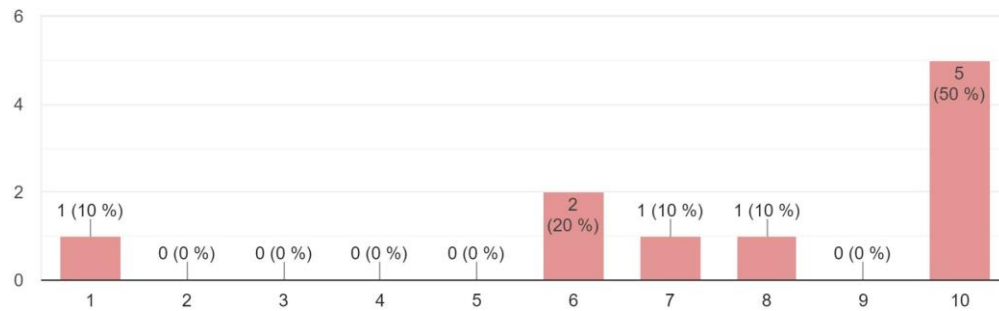
Då ni hade ärenden till expeditionen upplevde ni att ni fick den hjälp på plats som ni behövde?

10 svar



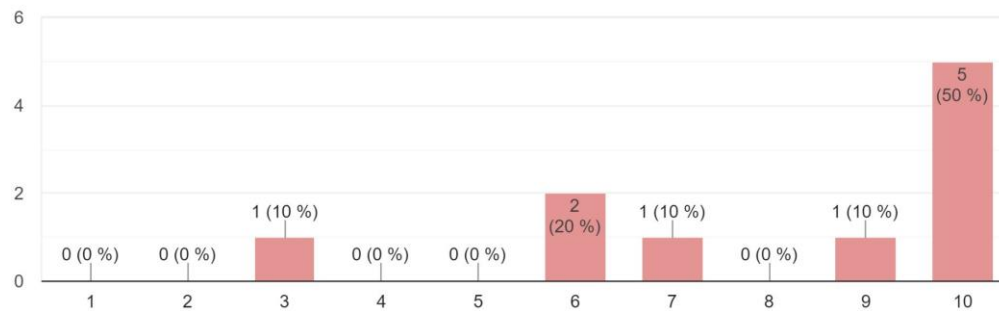
Upplivede ni att det var enkelt att nå och få kontakt med expeditionen?

10 svar



Tycker ni att det var lätt eller svårt att få svar på de frågor ni hade i kontakten med distriktet och expeditionen?

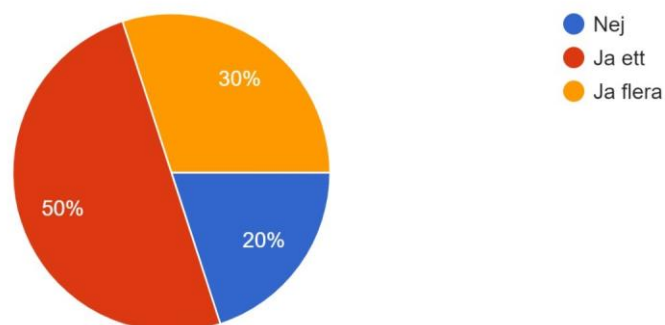
10 svar



## Ringstuga

Genomförde er förening något ringpass i ringstugan?

10 svar



**Hur upplevde ni generellt att det var att ansvara för ringpass? Hur var upplevelsen? Vad funkade bra vad funkade sämre?**

- Funkade bra
- Bra men går åt mycket tid när personer inte är vana vid utrustningen
- Svårt att engagera tillräckligt med medlemmar för att systemet ska fungera.
- Bra att vara flera tillsammans för stöd och pepp, men några pratade väldigt högt och det var störande i lokalen. Bättre avskärmning behövs på något sätt.
- Här får jag återkomma, så ringledarna kan svara.
- Vi hade en väldigt god ringledare från vår förening så det fungerade bra. Det som dock var ett problem var som vi skrivit tidigare att det svårt att få folk engagerade.
- Väldigt svårt eftersom bara två medlemmar dök upp.
- Bra, någon från expen fanns där före och i inledningen. Svårast var att hitta medlemmar som ville sitta med och ringa.

**Känner ni att ni fick det stöd ni behövde från distriktet inför och under era ringpass?**

- Ja
- Bra att det alltid fanns någon ansvarig från kansliet/DS på plats.
- Se ovan
- Ja, vi hade god tillgång till lokalen och en öppen tillika hjälpsam miljö.
- Nej.

**Tror att det är en bra idé även inför kommande val att låta PF ansvara för ringpass i ringstugan?**

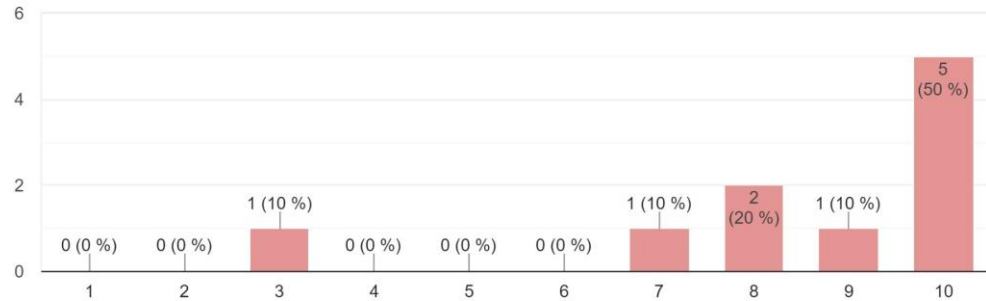
- Ja
- Tror det är bättre med ett mer delat ansvar så att det funkar som det gjorde denna valrörelse men att distriktet också informerar om vilka pass som finns, vilka PF som ansvarar för vilka pass och framförallt informerar medlemmar om att man kan delta i ringpass som inte arrangeras av ens egna PF.
- Ja, det fungerade bra nu, men bättre i valrörelsen 2022. (Vi var totalt fler engagerade i hela valrörelsen 2022 - tiden på året och längre planeringstid då)
- Det tycker jag nog.
- Ja, det finns potential att utveckla detta. Var en god stämning och möjligheter för att prata ihop oss och ta hjälp av varandra.
- Absolut inte, det var ett komplett fiasko för vår PF.
- Ja, om vi ska ha ringstuga är det säkert det. Däremot är vi mycket tveksamma till hur effektivt det alls är med ringstuga och att det behöver utvärderas och funderas allvarligt på. Det är så väldigt få av de uppringda som svarar (p.g.a.okänt nummer?), det blir väldigt

mycket arbete nerlagt för ett resultat som vi misstänker är mycket begränsat. (Samma fenomen som när vi försöker ringa våra egna inaktiva medlemmar)

### Intern kommunikation

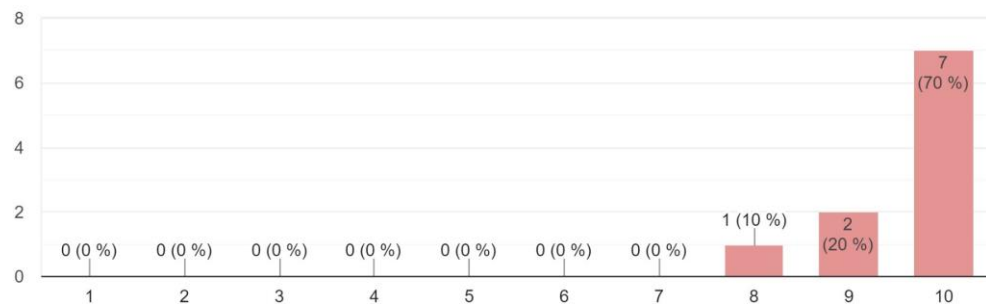
Upplevde ni att ni fick den information ni behövde från distriktet?

10 svar



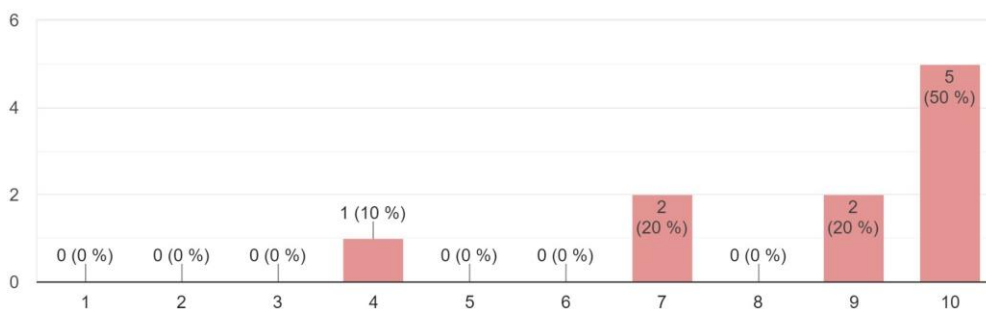
Upplevde ni att informationen i Valnytt kändes relevant för er?

10 svar



Om ni hade en följdfråga på något som stod i Valnytt upplevde ni att det då var enkelt att få svar på den?

10 svar



**Hade ni på något sätt ett systematiskt arbete i föreningen med att följa upp informationen från Valnytt? Tog ni exempelvis upp den i styrelsen/valgruppen? Eller hade ni något annat sätt att tillse att informationen följdes upp i föreningen? Beskriv gärna:**

- Ja, vi tog med informationen på möte
- Tog upp på styrelsemöte
- Nej
- Vi tog upp det i Valgrupp och styrelse
- Vi tog upp den i styrelsen.
- Styrelsen diskuterade informationen. Ibland hann vi fundera över vissa saker innan informationen dök upp.
- Vi delade och diskuterade den i valgruppen. Viss information delade vi via utskick till alla medlemmar.
- Vi hade inte ett systematiskt sätt att följa upp. Vi var i ständig kommunikation med varandra inför och efter en aktivitet. Vi upplevde det inte som ett problem.
- Det var främst jag som gick igenom det och ibland lyfte olika saker i styrelsechatten.
- Vi hade inget uttalat strukturerat sätt, men tror att det ändå blev så att någon i styrelsen tog frågan eller såg till att någon annan gjorde det. Vi förutsatte att alla i styrelsen läste.

**Var det någon gång under valrörelsen som något höll på att gå på tok på grund av att ni antingen inte fått relevant information eller att ni missat information?**

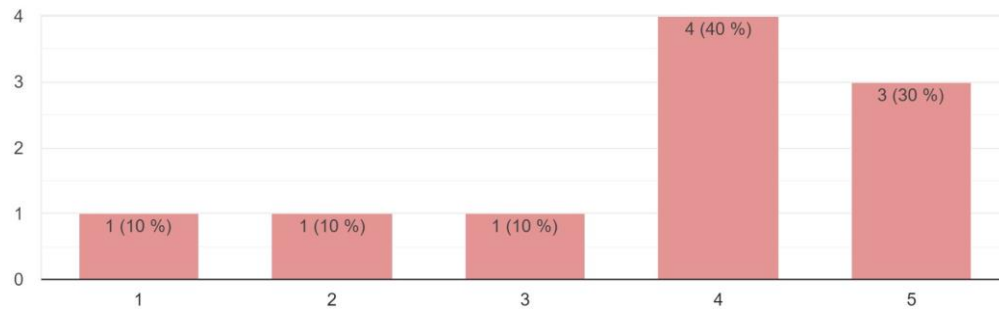
- Nej
- Nej vi hade koll
- Ja
- Nej.
- Nej.
- Inget förutom att vi var tvungen att ställa in några planerade aktiviteter på grund av för få aktivister vid tillfället.
- Nej det tror jag inte.
- Nej. Det enda vi kommer på/minns är den första bedömningen av den korta valrörelsen, men det ändrades ju innan det var dags.

Värdera följande påstående

**1 = Håller inte alls med 5 = Håller med**

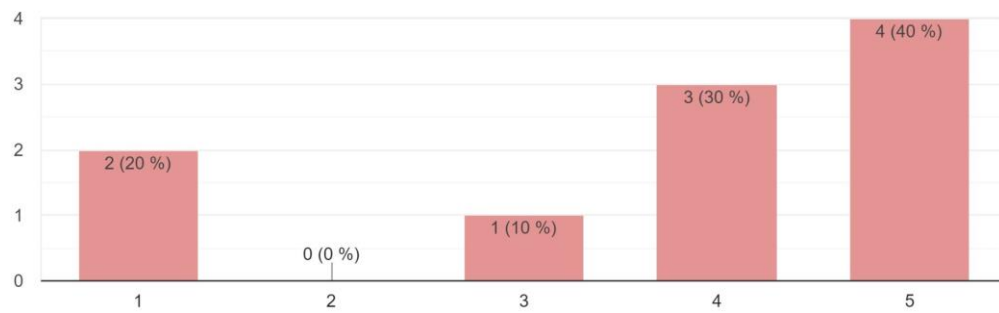
Valorganisationen i vår partiförening fungerade bra

10 svar



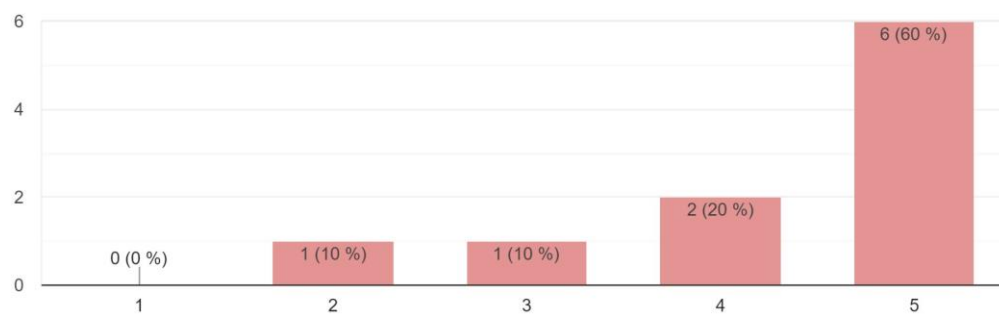
Vår partiförening var redo för att bedriva en valrörelse

10 svar



Vår partiförening bedrev en bra valrörelse

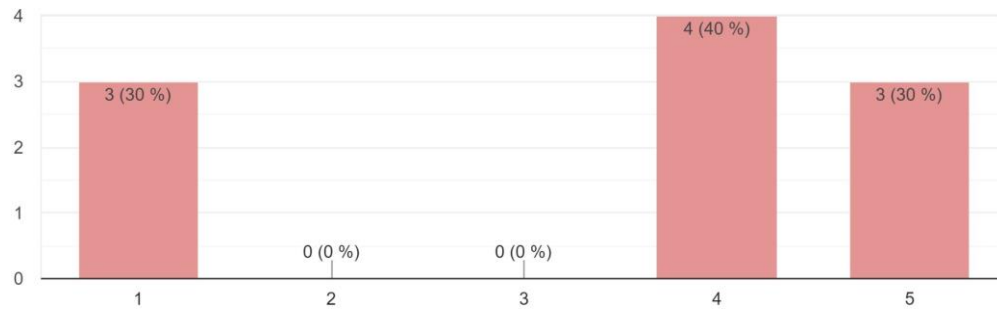
10 svar





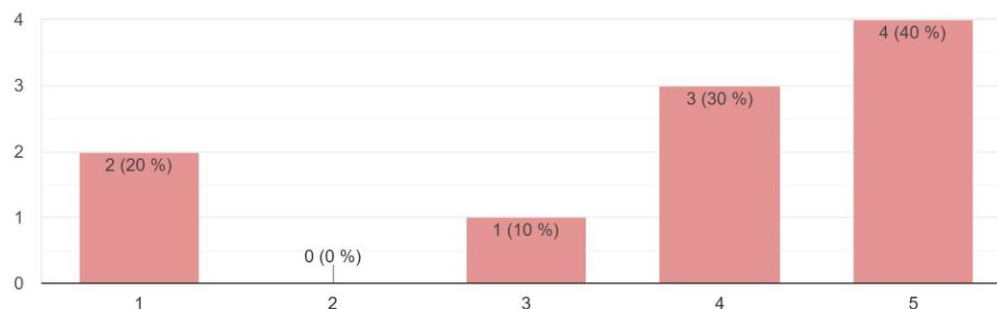
Vi behövde inte ställa in några planerade aktiviteter pga för få aktivister

10 svar



Vi hade tillräckligt många aktiva medlemmar för att genomföra en bra valrörelse (även om vi såklart vill ha ännu fler aktiva medlemmar)

10 svar



## **Kommunikation och valmaterial**

**Vad tyckte ni om innehållet och budskapet i valmaterialet?**

- Bra
- Vi måste ha valmaterial på olika språk
- Aningen för tråkigt, populistiskt och intetsägande. De tjockare häftena var något bättre men det skadar inte att blanda frågor som behandlas i nuläget med ett allmänt förhållningssätt.
- Materialet var tunt, för den som ville veta mer var flygbladen otillräckliga. Folder var bra.
- Info i flygblad hade låg relevans för vårt område.
- Det var bra med en utförligare folder och ett flygblad.
- Skulle även här vilja ha mer konkreta budskap och inte bara spela an på känslor.
- Överlag ett bra material, många viktiga frågor och ett fokus på tydlig vänsterpolitik.
- Lite mesigt. Hade gärna sätt vassare budskap och lyft mer konkreta frågor istället för generell politik då det uppfattas som väldigt flummigt. Tycker också det var dåligt att inte Hanna Gedin fick vara med på någon affisch eftersom målet ändå var att få in både Jonas och Hanna.

- Budskapet var bra och viktigt med fokus på klimatet. Men obegripligt att inte Hanna Gedin fanns med på bild tillsammans med Jonas på något material och något plakat!! Skämmigt!

### Vad tyckte ni om mängden material?

Var det något valmaterial ni önskade att det fanns mer av eller upplevde att det fanns för lite av?

- Ok
- Bra
- Material på andra språk (arabiska, spanska osv.)
- Lagom mängd men borde vara större variation, när du stått på ett torg flera gånger får alla samma info gång på gång.
- Vi beställde några saker själva.
- De där gigantiska rockmärkena såg vi inte till alls. Annars fick vi tag på allt vi ville.
- Vi upplevde inte att material nödvändigt saknades, var mer än fråga om vad man fokuserade i specifika material.
- Det var snarare att det var för mycket och att mycket slängdes utan att ha använts.
- Nej

### Var det något material ni saknade?

Antingen en typ av material eller att ni saknade ett politisk tema eller budskap.

- Nej
- Valmaterial på olika språk
- Saknade asylrätt och antirasismen, saknade systemkritik, saknade antikapitalism och EU kritik.
- Antirasism och högerpopulism
- Nej, men kanske QR-kod till filmer och andra språk gade varit bra.
- Inget material som så.
- Tror inte det, möjligtvis alternativa affischer med mer konkreta politiska förslag.
- Vi tycker att det lilla flygbladet var för litet och innehållsmässigt tunt, borde varit minst ett vikt A4, då hade vi fått plats med tre gånger så mycket information. Inte bra att behöva hänvisa till mer information på nätet, som kräver aktivitet av väljaren, mer info direkt.

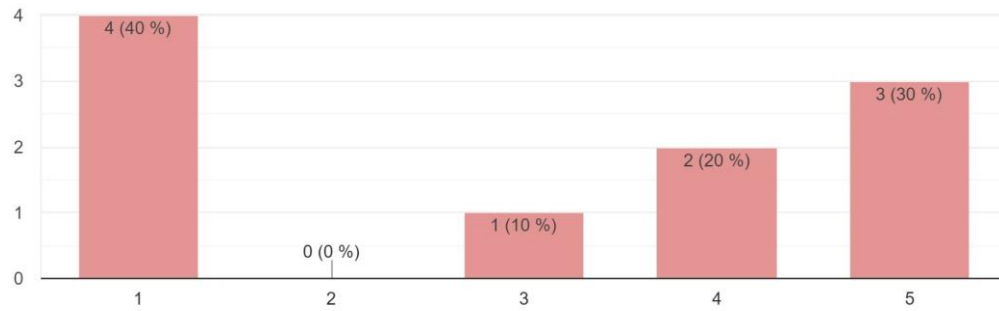
## Valresultat

### Värdera följande påstående

1 = Håller inte alls med 5 = Håller med

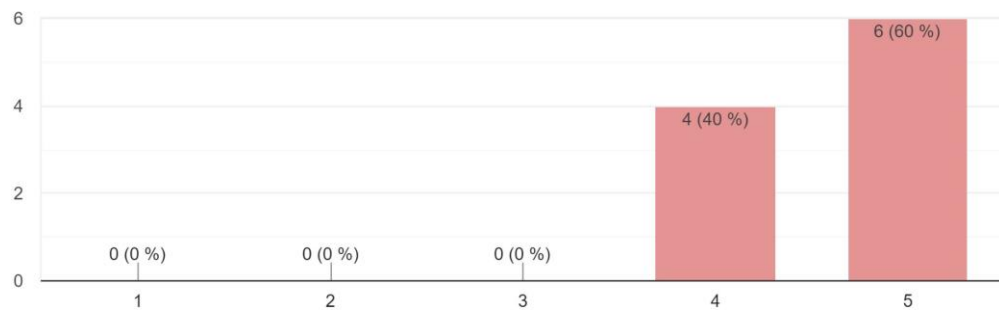
Vi har/planerat en analys av valresultatet i vårt upptagningsområde kopplat till genomförda aktiviteter

10 svar



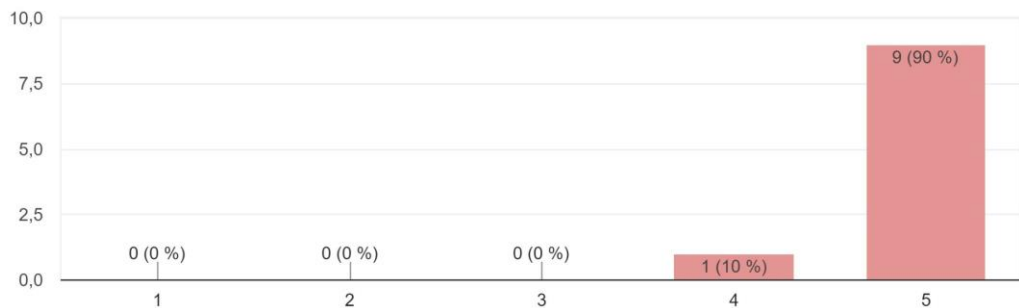
Valresultatet i vårt område blev bättre än vi förväntat oss

10 svar



Vi ser tydliga områden i vårt område där Vänsterpartiet sticker ut

10 svar



**Reflektera gärna lite över valresultatet i ert område vilka faktorer tror ni var viktiga för att det gick som det gick?**

- Vi syntes och knackade dörr
- Vi var ute och torgmöte dörrknackning och pratade med folk
- Vänsterpartiet gjorde ett väldigt bra val i våra områden och jag tror att en del av det kan bero på vår aktivitet i områdena. Andra partier har inte syntts till lika mycket vilket jag tror kan ha varit positivt från våra närmsta konkurrenter. Sedan är V redan stort i våra områden så det är ingen helvändning men tror det har hjälpt på marginalerna.
- Ständig närvaro i vardagen, stark närvaro i föreningsliv, Palestinarörelsen, Somaliska communityt avgörande.
- Människors medvetenhet och erfarenheter. Folk är trötta på regeringens politik.
- Den viktigaste faktorn när det gäller just EU-valet är att vi hade Jonas och bra valfrågor. Vi var väldigt tydliga i klimatfrågan. Vi fick också sympatier på grund av att vi tog tydlig ställning i Palestinafrågan.
- Den här får vi återkomma med.
- Vi tror och upplevde att Vänsterpartiets engagemang för Palestina var en stor faktor att folk gick och röstade på oss. Vårt stöd för att sätta press inte bara på vår egen regering men även ledningen i Europaparlamentet för att stoppa Israels folkmord i Gaza. Det lokala och det globala sammanfördes på ett fint sätt under denna valrörelse och vi kunde bygga vidare på tidigare engagemang för att nå ut till väljare. Andra frågor var också drivande men stödet för Palestina var ändå det som vi upplevde som en av de viktigaste faktorerna för vårt goda valresultat.
- I våra områden fick Nyans väldigt många röster i riksdagsvalet 2022 och det var nog en bidragande faktor till det blåbruna regeringsskiftet. Jag tror att många väljare ångrar det valet då deras röster blev bortkastade och SD med Jimmie Åkesson i spetsen fick makten och drev igenom tidöavtalet. Det, och det pågående folkmordet i Palestina och att vi bedrivit en kraftfull opposition mot folkmordet är nog väldigt starka faktorer till varför Vänsterpartiet presterade så bra i våra områden.
- Vi tror att resultatet beror på känd EU-kandidat, Jonas kompetens och pedagogik och att vi tryckte på klimatfrågan, liksom på de debatter som Jonas och Hanna tog med den äran.

### Har ni några reflektioner kring valresultatet i ert område som ni vill dela med er av?

- Se ovan
- Förorterna var de som ökade mest, förortsfrågorna måste få ta mer plats.
- Nej
- Det var viktigt att vi var synliga på många olika platser. Vi nådde flest väljare vid kollektivtrafikens knutpunkter, spårvagnar/bussar vid Marklandsgatan, Frölunda torg, Opaltorget's hållplats och Fyrktoget. Frukostpåsar vid Frölunda torg var mycket populärt!
- Se ovan
- De som röstade på oss istället för Nyans bör nog inte ses som lojala röster utan som röster som vi kommer behöva kämpa för att behålla i framtiden. Dom röstade på oss av "nödvändighet", inte pga entusiasm eller direkt övertygelse.
- Är detta inte samma fråga som ovan?

**Har ni några övriga reflektioner kring valrörelsen ni vill dela med er av?**

- Nej
- En eller två negativa personer i en förening kan skapa mycket merarbete och sänka arbetsmoral.
- EU-valet krockar med så många andra aktiviteter (1 Maj, Hammarkullefestivalen m.m.) och mycket annat som händer - skolavslutningar, studenter, osv. Ett riksdagsval är annorlunda och engagerar fler - både aktivister och väljare.
- Se ovan
- Jag förstår att ni på expen också har liv och behöver få dygnsvila men under valrörelsen så hade det varit bra med förlänga öppettider så att det finns någon att prata med även efter kl 17 på vardagar för oss som jobbar. Ett förslag från min sida är att man förskjuter arbetstiden för hälften av personalen, alltså en person arbetar som vanligt och någon person börjar 2-4 timmar senare och som då jobbar kväll. Jag som jobbar 8-17 hade stora svårigheter att nå expen efter jobbet och fick alltid försöka komma ihåg under dagen att jag skulle höra av mig och sedan gå undan på jobbet för att ringa, vilket var ganska jobbigt då man gärna inte vill outa sig själv på jobbet.
  - Vi försökte få fler aktiva medlemmar men lyckades inte med det. EN ny medlem dök upp som inte varit aktiv förut. Vi har sedan valet 2022 ett par nya aktiva medlemmar, men ett par har också försvunnit p.g.a. ålder och sviktande hälsa, så antalet är konstant. Vi försökte organisera utdelning av flygblad i trappuppgångar i några områden och gjorde en drive att ringa medlemmar för utdelning i de egna kvarteren, med lade ner detta då svarsfrekvensen var väldigt låg, och de som hann svara innan vi gav upp inte visade något intresse. Vi satte inte upp affischer (tejpade) i någon omfattning, det har vi noterat till nästa gång, att vi också bör hinna/orka med lite mer, enstaka medlemmar har satt upp på några ställen. Men vi satte upp ca 55 plakat, varav bara ca 15 var kvar när de skulle plockas ner. Vi ställde in en aktivitet p.g.a för få aktiva, och en aktivitet p.g.a. ösregn. Å andra sidan hade vi ett par aktiviteter där vi hade "nöjt oss" med 4-5 men det kom dubbelt så många. Vi har mest varit aktiva på Järntorget, Linnéplatsen, Linnégatan, och två morgnar vid Sahlgrenska.