

Vänsterpartiet Göteborgs valutvärdering 2018

Det här är Vänsterpartiet Göteborgs utvärdering av valrörelsen 2018. Utvärderingen baseras på:

- utvärderingsenkät till alla partiföreningsstyrelser
- utvärderingsenkät till valledningen
- utvärderingsdiskussion i distriktsstyrelsen
- utvärderingsmöte för personalen på distriktsexpeditionen
- utvärderingsmöte för personalen i stadshuset
- utvärdering av kommunikationsaktiviteter

Innehåll

<u>Valfrågor</u>	<u>2</u>
<u>Valresultat</u>	<u>3</u>
<u>Valorganisation</u>	<u>7</u>
<u>Ekonomi</u>	<u>11</u>
<u>Studier</u>	<u>13</u>
<u>Mobilisering av medlemmar</u>	<u>15</u>
<u>Kommunikation med väljare och valmaterial</u>	<u>18</u>
<u>Valstugor</u>	<u>23</u>
<u>Fordon</u>	<u>27</u>
<u>Evenemang och aktiviteter</u>	<u>27</u>
<u>Medlemstillströmning</u>	<u>32</u>
<u>Eftervalsarbete</u>	<u>32</u>
<u>Sammanfattande internfeministisk analys</u>	<u>33</u>
<u>Bilagor</u>	<u>34</u>

Valfrågor

Nationella valfrågor

Den av kongressen fastställda valplattformen utgick från parollen “Ett Sverige för alla - inte bara för de rikaste” och lyfte inte fram någon särskild sakpolitisk fråga eller något politiskt område som huvudfråga. Valplattformens kapitel var indelade efter politiska områden som “vård för alla”, “en jämlik skola” och “fred istället för ökad militarisering”. Frågan om sex timmars arbetsdag ägnades ett helt eget kapitel.

Vänsterpartiet Göteborgs kongresskonferens ställde sig bakom en motion till valkongressen som syftade till att göra sex timmars arbetsdag till Vänsterpartiets huvudfråga i valrörelsen 2018. Inför valkongressen bestämde sig Göteborgsdistriktets delegation för att driva ett bifall på motionen om att göra sex timmars arbetsdag till huvudfråga. Media visade stort intresse för motionen och följde omröstningen som resulterade i att motionen avslogs med en knapp majoritet. Flera kamrater från Göteborgs delegationen uttalade sig i media om sex timmars arbetsdag och omröstningen.

Regionala valfrågor

Regionen antog en valplattform som lyfte de flesta av regionens politiska områden, med beskrivningar av vår politik och våra krav inom varje område. Vänsterpartiet i Västra Götaland tog fram olika flygblad som fokuserade på regionala frågor, ett allmänt flygblad om regionpolitik samt fyra sakpolitiska om tandvård, kollektivtrafik, sjukvård, och 6 timmars arbetsdag. Vänsterpartiets regionkansli delgav distrikten sin kommunikationsplan för valet så att distrikten skulle kunna delta i kampanjdagar med olika teman som synkades med att regionkansliet släppte filmer i sociala medier och andra utspel så som debattartiklar.

Partiföreningarna i Göteborgsdistriktet hade till viss del olika bilder av hur det fungerade att lyfta fram de regionala frågorna. Man tyckte att materialen fungerade väl när man hade utdelningar utifrån ett specifikt tema, som utdelning om 6 timmars arbetsdag utanför arbetsplatser, om kollektivtrafik i rusningstrafiken och utdelning av materialet om tandvård tillsammans med tandborstar. Men flera ansåg att materialet lämpade sig sämre att dela i valstugorna. Många ansåg att det mer allmänt hållna flygbladet var för kortfattat och att det var för många olika flygblad.

Distriktet upplevde det som svårt att lyfta alla de regionala frågorna då de konkurrerade med utrymmet av både de lokala frågorna och de nationella kampanjdagarna. Samordningen mellan politikens olika områden skulle ha behövt vara mer synkade. Distriktet fick underlag från regionen och representantskapet i god tid, men då deras kommunikation hade olika teman för varje vecka när det närmade sig valet hade vi inte möjlighet att fokusera på alla regionala frågor.

Lokala valfrågor

I verksamhetsplanen för året inkluderades även Vänsterpartiet Göteborgs valprogram för valet 2018. Valprogrammet utgjorde den lokala politiska inriktning som vi gick till val på i distriktet. Valprogrammet kompletterar det kommunalpolitiska programmet, regionens valplattform och Vänsterpartiets nationella gemensamma valplattform. De politiska områden som lyftes var kortare arbetstid, rättvisa arbetsvillkor, försvara och stärk välfärden och bra bostäder åt alla.

I arbetet med att ta fram det kommunalpolitiska programmet upprättades en digital förslagslåda och ett öppet hus på expeditionen dit medlemmar kunde komma och diskutera olika politiska områden i olika

rum. Diskussionerna samordnades av kommunalråd och politiska sekreterare som tog med sig förslag som framkom i diskussionerna till arbetet med att skriva fram ett förslag.

Valfrågornas genomslag

Partiföreningarna var överlag positiva till valfrågorna. Eftersom partiet nationellt, från distriktet, regionen och partiföreningarna alla producerade eget material kunde Vänsterpartiet uppfattas som något splittrade i kommunikationen kring vad vi ville. Distriktet hade fyra tydliga frågor som vår kommunikation fokuserade på och som distriktsstyrelsen prioriterade. Nationellt hade vi en valplattform som behandlade allt och valmaterial som behandlade vissa bitar av allt. Regionen fokuserade på fyra områden i sitt material. Vissa partiföreningar i distriktet producerade eget material om en fråga prioriterad för den föreningen.

Internfeministisk analys av arbetet med valfrågor

I distriktets arbetet med att ta fram lokala valfrågor, kommunalpolitiskt program och i distriktets förberedelsearbete inför kongressen arbetade vi med internfeministiska verktyg som könsseparata träffar i samband med möten, separatistiska aktiviteter som en del av processerna och mätning av talarstatistik på möten.

Av motionerna på verksamhetsplanen (inklusive Vänsterpartiet Göteborgs valprogram 2018) var det inga kvinnor, fyra män, och åtta partiföreningar som skrivit under de 11 inkomna motionerna. Av motionerna på det kommunalpolitiska programmet var det fem kvinnor, tio män och tre partiföreningar som undertecknat de 18 inkomna motionerna. Distriktsstyrelsen vet att nästan alla motioner som skrivits under av partiföreningar från början var författade av kvinnor, vilket tyder på att det, förutom en könsmässig skevhet över vilka som skriver motioner, även ligger en skevhet i hur motionärerna förbereder och förankrar sina motioner.

Rekommendationer till nästa valrörelse i arbetet med valfrågor

- Fortsätt använda både möten och digitala verktyg för medlemmar att bidra till arbetet med kommunalpolitiskt program
- Fortsätt utveckla samordningen av hur distriktet kommunicerar budskap från partiets olika nivåer så att de inte krockar eller konkurrerar med varandra
- Fortsätt att arbeta med internfeministiska verktyg för att öka kvinnors deltagande i framtagandet av valprogram och motioner till denna.

Valresultat

Vi gjorde ett mycket bra valresultat i Göteborg. Hela 52 902 Göteborgare valde att rösta med Vänsterpartiet i regionvalet, 48 946 i riksdagsvalet och 44 499 i kommunalvalet. Vilket gav oss följande valresultat: 14,00% i riksdagsvalet (ökning med 4,65 procentenheter), 15,08% i regionvalet (ökning med 2,39 procentenheter) och 12,56% i kommunalvalet (ökning med 3,12 procentenheter).

	Röster			Andel			Valdelt.
	2014	2018	Diff	2014	2018	Diff	
Riksdagsvalet	31 272	48 946	17 674	9,35%	14,00%	4,65%	84,28%
Regionvalet	41 825	52 902	11 077	12,69%	15,08%	2,39%	80,54%
Kommunalvalet	31 526	44 499	12 973	9,44%	12,56%	3,12%	81,05%

Riksdagen

Riksdagsvalet blev nationellt sett en framgång med ett valresultat 8,0 %, vilket gav en ökning från 21 till 28 riksdagsmandat. Vårt distrikt blev landets starkaste riksdagsvalkrets med 14 % (följ av Stockholm med 13,12 % och Västerbotten med 12,69 %). Mandatmässigt ökade vi från 2 till 3 riksdagsledamöter i distriktet. En jämförelse över tid visar att vi gjorde vårt bästa riksdagsvalsresultat i distriktet sedan 1998 (14,9 %) och innan dess behöver vi gå tillbaka till andrakammarvalen 1948 (15,3 %) och 1944 (24,3 %) för att hitta bättre resultat.

Våra starkaste valkretsar	
Göteborg	14,00%
Stockholm	13,12%
Västerbotten	12,69%

Vänsterpartiet Göteborgs fem starkaste valdistrikt i riksdagsvalet var Djurgårdsgatan m.fl. (39,38 %), Mariaplan (38,08 %), Klareborgsgatan m.fl. (37,90 %), Marieberg (37,39 %) och Karl Johans torg (36,80 %) i Majorna. I 42 valdistrikt blev vi största parti (2 distrikt i Askim-Frölunda-Högsbo, 3 i Lundby, 1 i Västra göteborg, 1 i Västra Hisingen, 3 i Örgryte-Härlanda, 4 i Östra Göteborg och 28 valdistrikt i Majorna-Linné). Vårt sämsta resultat var i Billdal S (0,84 %) där 8 personer röstade på Vänsterpartiet.

Generellt kan man se att vi fortsatt är starkast och ökar i områden som i princip hela Majorna, Brämaregården, Biskopsgården, Gamlestaden och Högsbo.

I valkretsen för Göteborgs kommun blev vi tredje största parti, vilket innebär att vi fortsatt är större än Sverigedemokraterna i alla tre valen i Göteborg (14 % mot SDs 13,45 %).

Det nationella valresultatet präglas för övriga partier av fortsatt tillbakagång för moderaterna som var det parti som tappade mest i stöd (19,84 %) jämfört med föregående val, Socialdemokraterna gjorde sitt sämsta val sedan demokratin infördes (28,3 %) och Miljöpartiet backade (4,41 %). Övriga borgerliga partier ökade Centerpartiet relativt mycket (8,61 %), Kristdemokraterna något (6,32 %) och Liberalerna fick närmast oförändrat resultat (5,49 %). Sverigedemokraterna gick kraftigt framåt (17,53 %). Feministiskt initiativ blev i princip irrelevanta som politisk kraft nationellt (rappade från 3,12 % 2014 till 0,46 % 2018). Valresultatet resulterade i att riksdagen röstade bort S+MP-regeringen, men fortsatt i skrivande stund agerar den övergångsregeringen och ingen ny regeringsbildning har släppts fram av riksdagen. Övergångsregeringen och Vänsterpartiet har 144 mandat, alliansen 143 och Sverigedemokraterna 62.

Regionfullmäktige

Regionvalet blev distriktets största framgång när nästan 53 000 personer valde att rösta Vänsterpartiet. Vi gick kraftigt framåt och gjorde vårt bästa resultat någonsin. Inget tidigare regionval slår resultatmässigt (innan regionen bildades var inte Göteborg en del av landstinget, utan frågorna sköttes av kommunen).

**52 902 väljare
i regionvalet**

Mandatmässigt gick vi från 6 till 7 mandat från Göteborg och från 13 till 15 mandat i hela regionen. Våra fem främsta valdistrikt låg alla i Majorna: Djurgårdsgatan m.fl. (41,82 %), Klareborgsgatan m.fl. (40,85

%), Marieberg (40,55 %), Kungsladugård västra (39,72 %), Karl Johans Torg (39,41 %). Bästa valdistrikt utanför Majorna var Väderlekstorget (32,06 %) i Biskopsgården. Vi blev största parti i 62 valdistrikt.

Valresultatet innebar att det blågröna styret behöll makten, men nu som minoritetsstyre. I regionen totalt gick vi fram till 9,63 %, och för de andra partierna innebar valet en tillbakagång för Moderaterna (18,55 %), Socialdemokraterna (26,95 %) och Miljöpartiet (4,63 %). Ökade gjorde Centerpartiet (7,62 %), Kristdemokraterna (7,55 %) och framför allt Sverigedemokraterna (12,82 %). Liberalerna fick knappt någon förändring (6,88 %). Nybildade Demokraterna kom in i regionfullmäktige (3,44 % i regionen och 8,52 % i Göteborg valkrets).

Kommunfullmäktige

Kommunalvalet innebar också en framgång. Vi gjorde vårt bästa valresultat sedan 1946. Över de senaste två valen har vi gått från ca 22 500 röster 2010 till ca 44 500 röster 2018. En dubbling av väljarstödet på åtta år. Vi ökade från 8 till 11 ordinarie ledamöter i fullmäktige och blev fjärde största parti.

Likt övriga val så hittas våra fem största valdistrikt i majorna: Klareborgsgatan m.fl. (36,01 %), Djurgårdsgatan m.fl. (35,93 %), Karl Johans torg (34,88 %), Marieberg (34,47 %) och Silverkällan (34,31 %). Vi är största parti i 60 valdistrikt.

För övriga partier innebar valet främst en total katastrof för Moderaterna (14,53 %) – ett tapp på 7,8 procentenheter. Socialdemokraterna fortsatte tappa (20,47 %) och gjorde igen sitt sämsta kommunala valresultat sedan allmän rösträtt infördes. Även Miljöpartiet backade kraftigt (6,94 %). Det nybildade partiet Demokraterna gjorde ett succéval och blev näst största parti (16,95 %), medan Vägvalet föll ur fullmäktige. En stor del av förklaringen till Demokraternas 14 mandat i fullmäktige är att Vägvalet och moderaterna tillsammans tappade 13 mandat. Centerpartiet gick framåt (3,95 %) och kom in i fullmäktige. Liberalerna (7,23 %) och Kristdemokraterna backade marginellt (3,32 %). Feministiskt initiativ backade (3,96%) men höll sig kvar i fullmäktige. Sverigedemokraterna ökade en del (8,29 %) och fick ett till mandat i fullmäktige men är tydligt svagare i Göteborg jämfört med riksnittet.

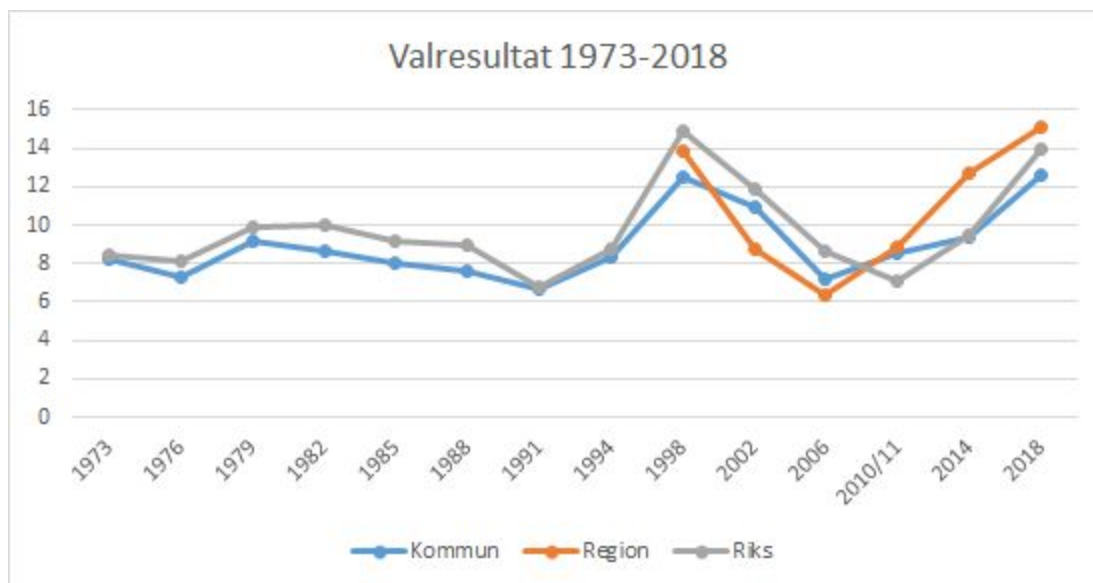
I jämförelsen mellan de olika valen kan man notera att vi har något färre röstande i kommunalvalet jämfört med regionvalet och riksdagsvalet. En förklaring är att vi alltid förlorar en del röster till vissa småpartier som bara ställer upp kommunalt, exempelvis Kommunistiska partiet och Rättvisepartiet socialisterna. Vårt att notera är också att Feministiskt initiativ fick drygt sex tusen fler röster kommunalt än i riksdagsvalet, vilket inte är osannolikt personer som röstade mellan oss och Fi.

Resultatmässigt innebar valresultatet att den tidigare styrande rödgröna minoriteten backade (från 40 till 36 mandat) och upplöstes sedermera efter valet. I kommunfullmäktige formerades fem block: alliansen (24 mandat), V+MP+Fi (19 mandat), Socialdemokraterna (17 mandat), Demokraterna (14 mandat), Sverigedemokraterna (7 mandat). Alliansen formerade ett minoritetsstyre.

Valdeltagandet ökade något i hela staden (+1,85 procentenheter i kommunalvalet). Valdeltagandet skiljer sig dock fortsatt väldigt mycket mellan olika områden i staden. I kommunalvalet var valdeltagandet lägst i Norra Gårdsten (41,17%) och högst i Sisjön Södra (94,03%).

Antal mandat i kommunfullmäktige					
År	V	Totalt	År	V	Totalt
1930	-	60	1979	8	81
1934	5	60	1982	8	81
1938	8	60	1985	8	81
1942	10	60	1988	7	81
1946	15	60	1991	6	81
1950	6	60	1994	8	81
1954	7	60	1998	11	81
1958	5	60	2002	10	81
1962	5	60	2006	7	81
1966	9	60	2010	7	81
1970	6	81	2014	8	81
1973	7	81	2018	11	81
1976	6	81			

Värt att notera är även att i 2018 års val valde nästan tre miljoner röstberättigade (44,5 %) att rösta i förtid före valdagen, varav merparten under den sista veckan av valrörelsen.



Internfeministisk analys av valresultatet

Utifrån erfarenhet och partiföreningarnas analyser kan vi se att det finns ett samband mellan valresultat och var vi bedriver valrörelse. Det finns självklart många saker som påverkar valresultatet, men våra utåtriktade aktiviteter är en av de sakerna som gör skillnad. Partistyrelsen lyfter i sin valutvärdering att ”kärnan i vår ökning är yngre väljare och kvinnor”.

Viktigt i valresultatsanalyser är att i partiföreningarna och i distriktet både analysera resultatet utifrån vilka som bor i våra närområden och vilka som arbetar och vistas i dem. Vi kan exempelvis ha ett lågt valresultat i ett område som är mycket viktigt att driva valkampanj i utifrån att det där finns stora arbetsplatser. I valresultatsanalyser är det viktigt att analysera ur ett feministiskt perspektiv för att exempelvis inte glömma bort stora kvinnodominerade arbetsplatser eller mötesplatser.

Rekommendationer till nästa valrörelse rörande valresultat

- Utvärdera och ta fram kartor för valresultatsanalys för partiföreningarna på samma sätt som gjordes av 2014 års resultat inför valplaneringen
- Analysera om den höga andelen förtidsröstande kan påverka hur vi prioriterar våra resurser

Valorganisation

Den 17 september 2017 fastställde distriktsstyrelsen Vänsterpartiet Göteborgs valplan för valrörelsen 2018 (se bilaga 1). Fastställanden av valplanen innebar även att distriktsstyrelsen fattade beslut om distriktets valorganisation.

Distriktsstyrelsen

Som högst beslutande organ i distriktet mellan årskonferenserna fattade distriktsstyrelsen beslut om alla stora frågor av både organisatorisk och politisk karaktär.

Exempel på större valfrågor som distriktsstyrelsen 2017/2018 fattade beslut om:

- valplan (2017-09-17)
- former för kongressombudsval (2017-09-17)
- motionssvar till distriktets kongresskonferens inför partiets valkongress (2017-10-18)
- valtidsplan (2017-11-18, bordlades från oktobermötet)
- val av grupp för rekrytering av valanställningar (2017-11-18)
- förslag till kommunalpolitiskt program (2017-12-16)
- att påbörja implementeringen av aktivistverktyget Zetkin (2017-12-16)
- kommunalpolitisk strategi inför valet - underlag för hantering av och prioritering av frågor i kommunstyrelsen och fullmäktige på initiativ från stadshuset (2018-01-17)
- val av valarbetsgrupper (2018-01-17)
- anställning av ombudsmän under valåret (2018-02-03)
- motionssvar inför distriktets valkonferens (2018-02-03)

Distriktsstyrelsen hade även ett extrainsatt möte 2017-12-18 för en strategidiskussion om personalstyrkan på expeditionen under valrörelsen inför rekryteringarna.

Exempel på större valfrågor som distriktsstyrelsen 2018/2019 fattade beslut om:

- arbetsgruppernas uppdragsbeskrivningar (2018-03-24)
- medfinansiering av reklamtavlor (per capsulam 2018-04-09)
- former för val av kommunalråd (2018-04-15)
- Vänsterpartiets budget för Göteborgs Stad 2019 (2018-04-14)
- spårvagnsreklam (per capsulam 2018-04-28)
- valupptakt (2018-05-22)
- valvaka (2018-05-22)
- kommunikationsplan (2018-06-10)
- ersättning för AU-ledamot under valet (2018-06-10)
- förtydligande kring valledningens ekonomiska mandat (2018-06-10)
- operationalisering av ringkampanjen (2018-06-10)
- budget för evenemang med Jonas Sjöstedt (2018-08-14)
- eftervalsarbete inklusive eftervalskampanj (2018-08-14)
- budget för valfilmer (per capsulam, 2018-08-29)

I distriktsstyrelsens utvärdering framkom att ledamöter tycker att distriktet bör se över formerna för att involvera distriktsstyrelsen mer under valrörelsen slutskede, t.ex. genom fler distriktsstyrelsemöten under sommaren.

Valledning

Distriktsordförande Adriana Aires val valledare för distriktet och sammankallande i valledningen. Valledningen bestod av arbetsutskottets ledamöter, kommunalråd, regionråd och riksdagsledamöter. Distrikts expeditionens respektive stadshuskansliets valsamordnare var ständigt adjungerade och förväntades delta i mötena utan rösträtt, övrig personal deltog efter behov. Även Ung Vänster Göteborg & Bohuslän hade en ständig adjungerad plats i valledningen.

Regionrådet deltog sporadiskt under perioden och riksdagsledamöterna deltog framförallt vid ett fåtal tillfällen mot slutet av valrörelsen. Ung Vänsters distriktsordförande deltog vid ett fåtal tillfällen när partiet eller ungdomsförbundet hade något att stämma av med den andra parten.

Arbetet i valledningen blir skevt när halva gruppen arbetat aktivt under hela perioden och den andra halvan inte deltar lika mycket men har samma mandat och ansvar som resten av gruppen. I valledningens egna utvärdering är det flera som lyfter att riksdagsledamöternas roll i gruppen var otydlig och att de ibland föll mellan stolarna. Eftersom regionrådet och riksdagsledamöternas förtroendeuppdrag är regionala och nationella ger det dem andra förutsättningar att delta lika intensivt som AU-ledamöter och kommunalråd, därför bör distriktet se över andra former för dem att delta i valledningens arbete inför nästa valrörelse.

Distriktsstyrelsen lyfte i sin utvärdering att valledningsprotokollen behöver vara mer utförliga under nästa valrörelse för att distriktsstyrelsen ska hänga med i besluten som valledningen fattar.

Valarbetsgrupper

För att stärka upp organisationen under valåret inrättade distriktsstyrelsen tre särskilda valarbetsgrupper för kommunikation, mobilisering och valturnéer. Utöver valarbetsgrupperna arbetade distriktets ordinarie arbetsgrupper mycket med valrörelsen, exempelvis ansvarade studieutskottet för alla valstudier och extrainsatta Välkommen till vänstern och Göteborgsvänsterns redaktion gav ut ett valnummer.

Distriktet uppmanade medlemmar att nominera till valarbetsgrupperna i två Medlemsnytt vecka 1 och 2 2018. Distriktsstyrelsen valde kamrater till arbetsgrupperna 17 januari 2018.

I flera utvärderingar har det framkommit att valarbetsgrupperna tillsattes för sent och med för kort utlysningssperiod. De valarbetsgrupper som kom igång med sitt arbete gjorde det först efter distriktsårskonferensen i mars 2018 efter att den nyvalda distriktsstyrelsen gjorde ett omtag kring alla arbetsgrupper i samband med utlysning av ordinarie arbetsgrupper.

Kommunikation

Arbetsgruppens uppdrag från valplanen:

Kommunikation, inklusive arbetet med Sociala medier, kommer bli än större detta val, och det är viktigt att arbetet samordnas utifrån kommunikationsplanen.

Kompletterande uppdragsbeskrivning från DS 2018/2019:

Arbetsgruppen ansvarar för att utveckla distriktets kommunikationsarbete, där kommunikationsstrategi och innehållspolicy för distriktets olika kanaler ingår. Gruppen administrerar och ger uppdrag till medlemmar i skribentnätverket och medianätverket. Skribentnätverket består av medlemmar som vill skriva för distriktets

olika kanaler. Medienätverket består av medlemmar som vill arbeta med foto, film, redigering, grafik, ljud eller liknande.”

Kommunikationsgruppen kom igång med sitt arbete under senvåren 2018 efter att distriktsstyrelsen fattat beslut om en kompletterande uppdragsbeskrivning och en AU-ledamot och ansvarig i personalen stöttat gruppens uppstart. Gruppen samordnade produktionen av en lokal valfilm och uppdatering av distriktets webbplats till den nya valmallen. Gruppen gav inte den önskvärda effekt av att avlasta kommunikationspersonalen från vissa arbetsuppgifter och hade svårt att ta initiativ utan handledning från andra förtroendevalda eller personal.

Mobilisering

Arbetsgruppens uppdrag från valplanen:

Mobilisering handlar framförallt om att få andra medlemmar att vara med och delta i valrörelsen. Detta kommer att ske via Zetkin som har inbyggda funktioner för att just aktivera medlemmar.

Mobiliseringsgruppen ringde runt till partiföreningarna för att få igång arbetet med Zetkin. Vad gruppen gjorde utöver det är i skrivande stund oklart.

Turnégruppen

Arbetsgruppens uppdrag från valplanen:

Turnéer avser utåtriktade satsningar som fokuserar på prioriterade områden och besöker exempelvis stadsdelsdagar och arbetsplatser.

Distriktsstyrelsen valde en arbetsgrupp på fem personer den 17 januari 2018 och valde in ytterligare en person i början av det nya verksamhetsåret. Trots att gruppen tillsattes i januari sammanträdde den först den 9 april. På sitt första möte tog gruppen fram en ambitiös plan. Gruppen sammanträdde sedan endast den 8 juni på nytt och skötte sitt arbete mestadels digitalt.

Turnégruppen fungerade inte som arbetsgrupp, dock tog en av kamraterna i arbetsgruppen (som även var DS-ledamot) ansvar för att göra en plan och samordna en badplatsturné. När turnén skulle genomföras hade gruppen ändå svårt att genomföra stoppen och första stoppet fick avbokas samma dag. Distriktsexpeditionen styrde om planeringen, mobiliserade och stöttade gruppen att få till 4 stopp, som till slut genomfördes av gruppen.

Expeditionen

På distriktsexpeditionen utökades personalstrykan från tre anställda med ansvarsområdena organisation (Jonas Kårlin), administration (Annika Fägerlind) och kommunikation (Jennie Wadén, vik.) till fem anställda med ansvarsområdena:

- valsamordning (Jonas Kårlin)
- intern samordning (Mikael Wallgren)
- administration (Annika Fägerlind)
- intern kommunikation (Jennie Wadén)
- extern kommunikation (Miriam Ryttge)

Distriktsstyrelsen utlyste två extra valtjänster samtidigt med fokus på antingen valsamordning, intern samordning eller kommunikation. Eftersom ordinarie personal med ansvar för organisation meddelat att han var intresserad av valsamordningstjänsten fungerade ansvaret för intern samordning delvis som ett vikariat för honom.

Se annonstext i bilaga 2.

Under våren låg distriktet efter med valplaneringen och personalen och valledningen upplevde att man arbetade under ett högt tempo enbart för att hinna ikapp i planen. Anledningen kan vara att under hösten och vintern hade expeditionen personalomsättning och personalbrist. Vikarierande ombudsman för kommunikation började på expeditionen i februari, dvs. att när valtjänsterna tillsattes från mars månad bestod expeditionen av 3 mer eller mindre nya medarbetare. De nya fick grundliga introduktioner, vilket var uppskattade, och var snabba med att komma in i arbetet, men en större framförhållning inför valrörelsen hade varit önskvärd.

En stor del av valsamordningen under valrörelsen handlade om planering och distribution av material, något som krävde körkort då distriktet hyrde en valbil till detta. Dessa arbetsuppgifter fick tas över av den interna samordnaren då distriktets valsamordnare inte hade körkort. Fördelning av arbetsuppgifter, arbetsbelastning och planering generellt fick lida. Samtidigt var det flera av den interna samordnarens arbetsuppgifter som inte genomfördes då det mer eller mindre arbetades med valsamordning av båda tjänsterna.

Från slutet av juli fram till valdagen heltidsarvoderades distriktsordföranden/distriktets valledare att arbeta på expeditionen.

Centrala valgruppen (CVG)

Den centrala valgruppen bestod av representanter för partiföreningarna, valledningen och sammankallades av distriktets valsamordnare. Gruppen fungerade framförallt som ett forum för diskussion och förankring av beslut som fattats av valledningen och i partiföreningarna. Gruppen sågs vid behov och fokuserade på många praktiska frågor som leverans och byggnation av valstugor, uppsättning av valplakat och funktionärer till evenemang.

Partiföreningarna har väldigt splittrade åsikter om hur den centrala valgruppen fungerade, vissa tyckte att det var bra att ses och diskutera med andra partiföreningar medan andra framhåller att mötena var onödiga och bara behandlade samma information som redan gått ut via andra kanaler. Flera partiföreningar lyfter att information via e-post och Facebookgruppen fyllde samma funktion som CVG-mötena.

Några partiföreningar lyfter i sin utvärdering att de såg för lite av valledningen under valrörelsen. En partiförening lyfter i sin utvärdering att deras styrelse inte fått någon information från och om centrala valgruppen men det beror troligtvis på kommunikationsmissar inom den partiföreningsstyrelsen då partiföreningen var representerade i gruppen och en styrelseledamot deltog på CVG-mötena.

Lokala valgrupper/partiföreningarnas organisationer

Några partiföreningar har haft egna arbetsgrupper eller nätverk för olika uppgifter, till exempel kommunikation eller mobilisering av medlemmar för bemanning av valstugor. De partiföreningar som arbetat med sådana grupper vittnar om att det varit lyckat då det är en låg tröskel medlemmar att bidra i arbetet.

Internfeministisk analys av valorganisationen

Under valrörelsen var det tydligt i några arbetsgrupper, partiföreningar och i valstugorna att kvinnliga kamrater tog ett stort ansvar för att genomföra praktiska uppgifter som en hel grupp egentligen ansvarade för.

Den korta utlysningstiden för valarbetsgrupperna i kombination med knapphändig information om gruppernas arbetsuppgifter gjorde att få kamrater kandiderade, trots vittnesmål och önskemål om engagera sig mer i valrörelsen på distriktsnivå från olika medlemmar.

Eftersom både valledningen och centrala valgruppen består av sammanslagningar av olika förtroendevalda kamrater sker inte den direkta sammansättningen genom val med hänsyn till att minst hälften av kamraterna ska vara kvinnor. Trots det var det en majoritet kvinnor i båda grupperingarna.

Rekommendationer till nästa valrörelse rörande valorganisationen

- Planera in fler distriktstyrelsemöten under sommaren och valrörelsen för att undvika stora per capsulam beslut och förankra valledningens arbete
- Revidera valledningens sammansättning med målet att få in partistyrelseledamöter i distriktets valledning och hitta andra former för regionråd och riksdagsledamöter att delta i valledningsarbetet.
- Skriv mer utförliga valledningsprotokoll.
- Konkretisera redan i valplanen vad som förväntas av valarbetsgrupperna.
- Om distriktet ska ha valarbetsgrupper som löper över ett verksamhetsår behöver de tillsättas tidigare med tydliga uppdragsbeskrivningar så att de kommer igång innan alla årsmöten och distriktsårskonferensen.
- Synliggör valledningen mer gentemot partiföreningarna för förankring, t.ex. för att föredra olika beslut eller ha en avsändare i information till styrelser.
- Överväg att ha B-körkort som krav för anställning av valsamordnare.
- Överväg att ha hela personalstyrkan, som ska arbeta under valrörelsen, på plats redan från januari månad.
- Uppmana partiföreningarna att organisera arbetsuppgifter på grupper och nätverk.

Ekonomi

Distriktet antog en valbudget på 2 850 000 kronor. Den första ekonomiska planeringen för valet gjordes hösten 2014, när en långsiktig plan för avsättningar till valfonden togs fram av distriktskassören och godkändes av distriktsstyrelsen. Förslaget till budget, som antogs på årskonferensen, togs fram efter tidig strategidiskussion i distriktsstyrelsen. En preliminär budget antogs i samband med valplanen september 2017, ett år innan valet, vilket var viktigt för att kunna fatta beslut om de valanställningar som behövde komma på plats innan distriktsårskonferensen i mars. Budgeten baserades på strategiska diskussioner om vilka behov distriktet hade, på beräkningar från kostnaderna tidigare år och de förbättrade ekonomiska förutsättningarna som fanns. Se tabellen nedan för valbudgeten i jämförelse med de faktiska kostnaderna vid föregående val. Det slutgiltiga ekonomiska resultatet kan ses i distriktets bokslut.

KOSTNADER	Val 2006	Val 2010	Val 2014	Budget2018	Differens
Valanställningar	-115 000 kr	-200 000 kr	-225 000 kr	-800 000 kr	-525 000 kr
Hushållutskick (allmänt/riktade utskick)	-684 000 kr	-550 000 kr	-375 000 kr	-400 000 kr	-75 000 kr
Valmaterial (lokalt och centralt)	-207 000 kr	-251 000 kr	-350 000 kr	-450 000 kr	-50 000 kr
Kommunikation (ink reklam)	-347 000 kr	-118 000 kr	-140 000 kr	-300 000 kr	-160 000 kr
Utrustning, infomaterial, profilprodukter	-184 000 kr	-86 000 kr	-125 000 kr	-200 000 kr	-75 000 kr
Valstugor	-81 000 kr	-105 000 kr	-175 000 kr	-200 000 kr	-25 000 kr
Valplakat	-46 000 kr	-33 000 kr	-80 000 kr	-100 000 kr	-20 000 kr
Internt (upptakt med mera)	-19 000 kr	-15 000 kr	-30 000 kr	-50 000 kr	-20 000 kr
Transporter, tillstånd och avgifter	-33 000 kr	-19 000 kr	-40 000 kr	-50 000 kr	-10 000 kr
Utökad ersättning ordförande/AU	0 kr	0 kr	-60 000 kr	-100 000 kr	-40 000 kr
Extra anslag partiföreningarna/andra org.	0 kr	0 kr	0 kr	-100 000 kr	-100 000 kr
Kultur och övrigt (oförutsett, buffert)	-97 000 kr	-32 000 kr	-50 000 kr	-100 000 kr	-50 000 kr
SUMMA KOSTNADER	-1 813 000 kr	-1 409 000 kr	-1 650 000 kr	-2 850 000 kr	-1 150 000 kr

Prioriterade valkostnader var att ha två valanställningar under perioden februari/mars till december. Det var en särskild satsning jämfört med tidigare valrörelser när vi haft en valombudsman. Andra prioriteringar var att köpa in oss på det particentrala hushållsutskicket, inköp av valmaterial, valstugor, inköp av spårvagnsreklam, köp av ny utrustning och profilprodukter, att arvoda arbetsutskottet/distriktsordföranden för att kunna vara mer närvarande som valledning, samt att ha en buffert i budgeten för oförutsedda kostnader. Bufferten var bra att ha då vissa lite större valkostnader, såsom kostnader för ett större arrangemang när partiordföranden kom på besök, inte var planerat för när budgeten var satt.

En del i budgeten var extra anslag till partiföreningarna eller andra organisationer. De avsatta medlen kom i stor grad förbli oanvända då de flesta av partiföreningarna i distriktet har relativ god ekonomi och i princip samtliga valrelaterade kostnaderna togs av distriktet (valmaterial, valcyklar, valstugor etc). Syftet till att ändå budgetera för extra stöd var att ingen förening av ekonomiska skäl skulle känna att de måste avstå från att ta tillvara på initiativ eller genomföra de kampanjaktiviteter som de önskar. Dock tycks det ha varit obehövligt och partiföreningarna har genomfört den lokala delen av valrörelsen obehindrat.

Under valrörelsens gång gjordes vissa omprioriteringar i budgeten efter att vissa delar av valrörelsen prognostiserades bli mer eller mindre kostsamma jämfört med budgeterat. Distriktsstyrelsen fastställde en delegationsordning där Valledningen fick utökat mandat att inom ramen för valbudgetens olika delar fatta ekonomiska beslut på upp till 50 000 kr. Beslut om justeringar som innebar förskjutningar utöver budget för enskilda budgetposter fattades alltid av distriktsstyrelsen. Exempelvis blev kostnaderna för valmaterial prognosticerades inte bli så höga som förväntat, varför budgetutrymme fördes över till kommunikation.

För att täcka kostnaderna för valrörelsen hade distriktet avsatt mer än 2 miljoner kronor under åren 2015-2017 till en valfondering, vilket kan jämföras med valfonden på 1 miljon kronor inför valrörelsen 2014. Att ha en valfond som vi avsätter pengar till under mellanvalsår är helt nödvändigt med tanke på de stora kostnader ett val medför. De ekonomiska förutsättningarna som avsättningarna innebär var alltså klart bättre än tidigare och vi hade möjlighet att göra större satsningar än under tidigare valrörelser.

En annan metod för att få in pengar till valrörelsen var lanseringen av valinsamlingen. Helt enkelt en insamling där partimedlemmar och andra kunde skänka pengar. Främst fick distriktet in pengar via swish och plusgirot. Valinsamlingen kom igång relativt sent in i valrörelsen och spreds under en kort tid. Trots

det samlade valinsamlingen drygt 30 000 kr, vilket är mer pengar än den föregående valrörelsen, vilket dock till stor del berodde på ett enskilt bidrag från pensionärsföreningen.

Internfeministisk analys av ekonomin

Ekonomiska strategier och planering får stor betydelse för vad som kan genomföras och hur valrörelsen läggs upp. Det är viktigt att analysera om det finns en könsmässig orättvisa kring vems idéer som får resurser eller vems projekt prioriteras. Transparens och reell delaktighet i planeringen och de ekonomiska besluten i distriktsstyrelsen och partiföreningarna är viktigt. På distriktsnivå finns det inget som tyder på någon sådan orättvisa i denna valrörelsen.

En annan aspekt är ekonomiska satsningar som är tydligt personbundna. Satsningen på att ha en eller två från valledningen, gärna distriktsordföranden, som jobbar heltid för partiet i valrörelsens sista månad är positiv ur organisatoriskt perspektiv, men internfeministisk kan man fundera på vilka mer eller mindre uttalade krav som ställs (även om det bara erbjuds som en möjlighet och inte som ett uttalat krav). Det bygger på att minst någon av ledamöterna i valledningen kan avsätta tiden och frångå att bara jobba idéellt.

Rekommendationer till nästa valrörelse rörande ekonomi

- Anta en preliminär budget i god tid innan valet så ekonomiska beslut som kräver lång framförhållning, som valanställningar, kan göras
- Ta fram en plan kring hur och när valinsamlingen ska frontas och vad den ska syfta till
- Ha en diskussion och fastställ delegationsordning i distriktsstyrelsen kring hur olika ekonomiska beslut i valrörelsen ska hanteras

Studier

Valstudier

Under sommaren anordnade studieutskottet valstudier i distriktets regi. Studieutskottet anordnade sammanlagt 10 valskolor under perioden 20/5-12/8. Utöver det tillkom en valskola från partistyrelsen och en kvinnoseparatistisk träff.

Den första valskolan arrangerades på initiativ av partistyrelsen med en partistyrseledamot som utbildare, distriktet tog tillfället i akt och använde partistyrelsens valskola som startskottet på distriktets efterföljande träffar.

Upplägget för valskolorna i distriktets regi var att genom föreläsningar ge kunskap om Vänsterpartiets politik på åtta utvalda områden: välfärd, utrikespolitik, bostäder, klimat, 6 timmars arbetsdag, asylpolitik, arbetsmarknad och jämlikhet. Presentationerna varvades med övningar och diskussion. Vid två tillfällen arrangerades heldagsskolor då samtliga ämnen togs upp och utöver det arrangerades åtta valskolor på kvällstid då ämnena behandlades djupare. Studieutskottet bjöd in föreläsare och planerade tillsammans med dessa vilka fem viktigaste frågor inom respektive ämne som valarbetare kunde tänkas få under valrörelsen. Varje föreläsning var satt till 30 minuter och två ämnen togs upp vid varje studietillfälle.

Utöver temavalskolorna arrangerade distriktet en träff om kvinnoseparatistiska valstrategier den 25 augusti. Inbjudna kvinnor delade med sig av sina verktyg, strategier och erfarenheter för att rusta kvinnor att ta plats och känna sig trygga i valrörelsearbetet. Den kvinnoseparatistiska träffen var välbesökt.

Heldagsstudier i parlamentariskt arbete var inplanerat till den 20 augusti men ställdes in då det inkom alltför få anmälningar.

Välkomstträffar för nya medlemmar: Mini VTV

Det återkommande konceptet Sommar med Vänstern utgick och ersattes med öppna möten, mini-VTV, under namnet Tillsammans gör vi skillnad. Träffarna hölls varannan vecka under juli och augusti och riktade sig till nya medlemmar och sympatisörer. Syftet var att aktivera nya/nygamla medlemmar genom att berätta om hur Vänsterpartiet gör skillnad och visa på olika sätt att vara aktiv i valrörelsen. Träffarna var upplagda som en kort utbildning liknande VTV men som istället utgjorde en aktivistintroduktion. Nya medlemmar kunde få möjlighet att snabbt komma in i valarbetet. Träffarna inleddes med pepptalk, därefter information och tid för att ställa frågor, och avslutades sedan med ytterligare peppande ord.

Dom första träffarna i juli var inte så välbesökta men deltagarantalet ökade i augusti. Det blev informella och trivsamma träffar.

Valfaktahäfte

Valfaktahäftet togs fram som ett stöd för alla som arbetade utåtriktat och som organisatörer. Häftet gav en översikt dels av våra lokala och nationella politiska frågor, och dels över annat som kunde vara nyttigt att veta i valrörelsen. Häftet tog upp hur vi kunde arbeta utåtriktat, och innehöll stycken som behandlade våra profilfrågor i Göteborg men också Vänsterpartiets nationella politik i en mängd frågor. Häftet innehöll även bilagor i form av Vänsterpartiet Göteborgs kommunalpolitiska program och Valhandbok för Vänsterpartiet i regionen.

Det går inte att säga något om hur valfaktahäftet användes, men en partiförening lyfter i sin utvärdering att häftet var alldeles för omfattande och svårt för aktivister att ta till sig, de efterfrågade något lättare med praktisk information.

Lokala studier

Eftersom valskolan erbjöd studier för alla medlemmar i stor omfattning anordnades inte valstudier i någon större omfattning i partiföreningarna. Studieutskottet tog fram ett kompendium för en grundstudiecirkel som hålls i partiföreningarna efter valet.

Internfeministisk analys av valstudierna

Studier är ett effektivt och uppskattat sätt att göra medlemmar trygga i att vara aktivister i en valrörelse. Studieutskottet märkte ingen könmässig skillnad i deltagandet på valskolorna. Den kvinnoseparatistiska träffen var uppskattad och välbesökt.

Rekommendationer till nästa valrörelse angående studier

- Planera ett längre block med övningar mitt i valskolan istället för att lägga övningar efter den sista presentationen
- Arrangera separatistiska utbildningstillfällen
- Arrangera en minst lika omfattande valskola
- Lyft in organisationsperspektiv i utbildningen, till exempel säkerhetsrutiner i valstugor

Mobilisering av medlemmar

Ansvaret för mobilisering av medlemmar i valrörelsen låg både på partiföreningarna och distriktet, exakta gränsdragningar för vem som ansvarar för vad är svåra att göra men kommunikationsplanen för valet fastslår att:

[Partiföreningarna/lokala valgrupper] är själva grunden för det lokala valarbetet och ansvarar för att driva det framåt. De ansvarar för att aktivera medlemmarna lokalt och göra dem till trygga budbärare av vår politik. De har ansvar för att kommunicera med distriktets valsamordnare.

Distriktet mobiliserade medlemmar genom kommunikation via e-postutskick, sociala medier, aktivistnätverket Zetkin och en SMS-grupp. Vid vissa specifika tillfällen användes direktkontakt med kadermedlemmar för att mobilisera funktionärer eller deltagare till specifika evenemang.

Internkommunikation

Medlemsnytt

Medlemsnytt är Vänsterpartiet Göteborgs veckobrev som skickas ut till alla medlemmar via e-post en gång i veckan. Under valrörelsen användes medlemsnytt för att mobilisera medlemmar till aktiviteter som att stå i valstugor och delta i ringkampanjen, delta i evenemang som partiet anordnade.

Medlemsnytt vecka 31-36 hade en generell öppningsfrekvens på 47 % vilket är en något högre öppningsfrekvens under ordinarie verksamhet, under våren 2018 och hösten 2017 öppnades *Medlemsnytt* av ca 40 % av mottagarna.

En öppningsfrekvens på runt 50 % är jämförelsevis med andra organisationer en acceptabel siffra för ett nyhetsbrev. Målet bör dock vara att öka öppningsfrekvensen. Under en valrörelse är intresset för att vara partipolitiskt engagerad som högst, det borde också speglas i öppningsfrekvensen av brevet till våra medlemmar.

Valnytt

Under valrörelsen förvandlades *Styrelsenytt*, distriktets nyhetsbrev till partiföreningsstyrelser, till *valnytt*. *Valnytt* skickades till alla ledamöter i samtliga partiföreningsstyrelser, distriktsstyrelsen, valledningen samt personalen i stadshuset och på distriktsexpeditionen. *Valnytt* hade en generell öppningsfrekvens på ca 60 %.

Facebook

Distriktet använde Facebook för mobilisering främst genom Facebookgruppen *Vänsterpartiet Göteborgs aktivistnätverk*. Facebookgruppen fanns redan men på ett initiativ av en medlem och inte något som distriktet hade kontroll av. I samband med framtagandet av kommunikationsplanen bestämde valledningen att distriktet skulle ta över Facebookgruppen för att kunna använda den som en kommunikationskanal gentemot distriktets medlemmar. I Facebookgruppen publicerade personalen och valledningen information om aktiviteter som det behövdes medlemmar till och medlemmar publicerade inlägg om saker deras partiförening behövde hjälp med. I utvärderingsenkäten framgår det att facebookgruppen var mycket omtyckt av partiföreningsstyrelserna.

Distriktet använde även sin Facebooksida Vänsterpartiet Göteborg för mobilisering till evenemang genom att lägga upp och sprida Facebookevenemang.

Nästan alla partiföreningar använde Facebookgrupper för någon form av kommunikation med sina medlemmar under valrörelsen. Främst uppmaningar om att delta i aktiviteter och koordinering av bemanning av valstugor. Några partiföreningar uppgav att de ersatte Zetkin med sin Facebookgrupp efter att det inte funkade för dem (se mer under avsnittet om Zetkin).

SMS-grupp

Distriktet skapade en SMS-grupp som medlemmar kunde anmäla sig till för att få SMS från distriktet om det behövdes snabba insatser någonstans i slutspurten av valet. SMS-gruppen skapades dock alldeles för sent i valrörelsen vilket gjorde att få medlemmar anmälde sig till informationen om SMS-gruppen drunknade i alla annan information. Information om SMS-gruppen gick ut första gången i *Valnytt* 23 augusti och i *Medlemsnytt* 29 augusti. SMS-gruppen var dock effektiv för att snabbt hitta kadermedlemmar när det behövdes.

Zetkin

Zetkin är en webbaserad plattform som organisationer kan använda för att schemalägga aktiviteter som aktivister kan anmäla sig att delta i, till exempel flygbladsutdelningar eller att bemanna en valstuga. Aktivisterna skapar användarkonton i Zetkin och anmäler sig till olika organisationer, till exempel sin partiförening och sitt distrikt, och får därefter en vy över vilka aktiviteter som finns tillgängliga att anmäla sig till. Zetkin tillhandahålls av Zetkin Foundation som drivs av partikamrater från Malmö.

På DS-mötet 2017-04-25 beslutade distriktsstyrelsen att köpa in aktivistverktyget Zetkin till distriktet och dess partiföreningar. Arbetet med implementeringen i organisationen blev dock försenad. På DS-mötet 2017-12-16 beslutade DS att påbörja implementeringen av Zetkin i distriktet. Under våren 2018 började distriktet lägga in sina aktiviteter i verktyget samtidigt som informationsinsatser mot medlemmar och partiföreningarna gjordes. Bemanningen av tältet på Hammarkullekarnevalen 2018 blev den första riktiga användningen där Zetkin var det primära verktyget för att organisera aktivisterna och det sågs av DS som ett sätt att testa Zetkin inför valrörelsen.

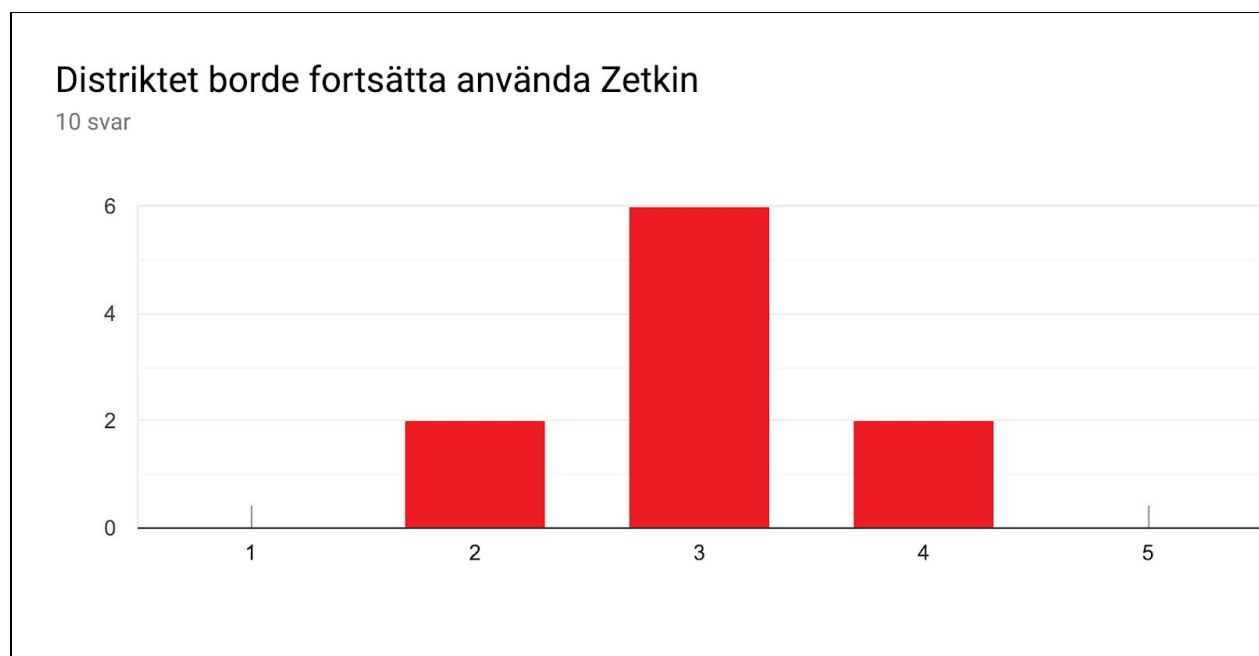
Partiföreningsstyrelserna ger Zetkin blandad kritik. De flesta lyfter att idéerna och grundfunktionerna i Zetkin är bra och något som distriktet behöver, men flera lyfter specifika problem i just funktionaliteten som inte fungerar i vår verksamhet.

Aktivister kan inte se vilka andra eller ens hur många andra som anmält sig till en aktivitet, enbart administratörer kan se den informationen. Det gjorde att Zetkin som verktyg för bemanning av valstugor inte fungerade. Medlemmar kunde inte välja att sätta upp sig på de pass där det saknas folk eller på pass där bara nya medlemmar som kanske behöver en mer erfaren medlem också. Det var även ett problem för nya medlemmar och ett potentiellt internfeministiskt problem eftersom vissa aktivister kanske vill veta vem de ska stå med innan de anmäler sig till ett valstugepass. Ytterligare ett problem med att inte se vilka andra som anmält sig till en aktivitet var att kunna höra av sig till varandra om något händer, någon är sen eller får förhinder. Problemet med att inte kunna se vilka andra som anmält sig till aktiviteter ledde till en onödig arbetsbelastning för administratörer i partiföreningar och distriktet att kommunicera ut vart det behövdes folk via andra kanaler och det ledde till att flera partiföreningar övergav Zetkin för valstugubemanning till förmån för Facebook och GoogleDocs.

I aktiviteter räknas den som skapat aktiviteten även som deltagare i aktiviteten, vilket många gånger inte passar hur vi arbetar eftersom en eller flera i en partiföreningsstyrelse lägger upp alla aktiviteter men nödvändigtvis inte är deltagare eller ansvarig för aktiviteten.

Flera partiföreningar lyfter svårigheten i att få sina medlemmar att gå med i Zetkin för att kunna anmäla dem till aktiviteter eller för att de själva ska kunna anmäla sig till aktiviteter. Även de som arbetat med Zetkin för distriktet vittnar om att det är en stor utmaning att driva in medlemmar i att använda verktyget när informationen om aktiviteter även finns på andra ställen som Facebook och i Medlemsnytt.

I partiföreningarnas utvärdering fick de värdera påståendet "Distriktet borde fortsätta använda Zetkin" på en skala från 1-5 (där 1 var lägst och 5 var högst).



Internfeministisk analys av arbetet med mobilisering

Det är ett internfeministiskt problem att använda sig av verktyg där en inte kan se vem som ska delta i aktiviteter medlemmar förväntas anmäla sig till. Även om alla inte har det behovet finns det medlemmar som vill veta vem de ska stå i tillsammans med i valstugan.

Rekommendationer till nästa valledning rörande mobilisering

- Att om ett ordinarie nyhetsbrev ska användas som kommunikationskanal under valrörelsen bör det paketeras om för att dra till sig ny uppmärksamhet.
- Att använda en Facebookgrupp/motsvarande för hela distriktet där inlägg modereras.
- Att se till att kader har anmält sig till en SMS-grupp/motsvarande i god tid före valrörelsen intensifieras.
- Att inte använda Zetkin om inte önskad funktionalitet har utvecklats
- Att erbjuda någon form av verktyg för anmälan till aktiviteter och att det innefattar önskad funktionalitet enligt ovan problembeskrivning

Kommunikation med väljare och valmaterial

goteborg.vansterpartiet.se

Enligt instruktion från partikansliet gjorde distriktets webbplats om enligt den nya valmallen. Mallen kom dock väldigt sent, 19 juni, vilket orsakade onödig stress för personalen på distriktsexpeditionen. Kommunikationsgruppen var behjälplig i renoveringen av webbplatsen.

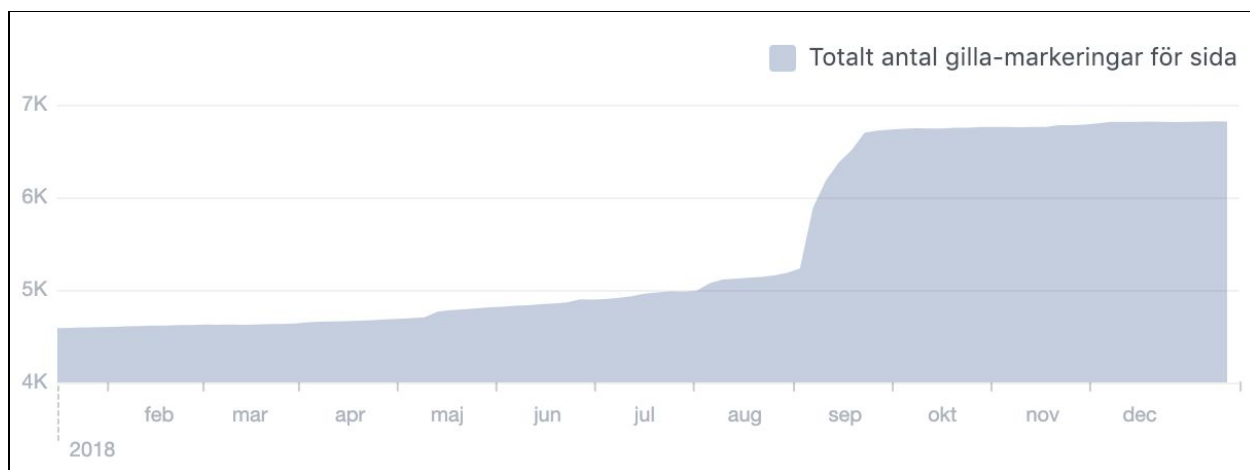
Webbplatsen användes som navet för att komma i kontakt med distriktet och hitta svar på frågor. Allt lokalt producerat material hänvisade till webbplatsen och från webbplatsen kunde kunder besöka läsa på mer om vår politik, ta del av material, kontaktuppgifter och ta sig vidare till våra konton i sociala medier.

Flera väljare efterfrågade en presentation av våra kandidater på webbplatsen, något som vi inte lade till förrän rätt sent i valrörelsen. Nästa valrörelse borde det arbetet göras tidigare.

Facebook

Distriktets Facebooksida Vänsterpartiet Göteborg har fyllt en viktig funktion under valrörelsen som den primära kanalen för utspel. Facebooksidan fungerade även som en viktig kontaktkanal dit både sympatisörer och motståndare hörde av sig till oss med frågor och kommentarer.

1 januari 2018 gillade 4500 personer distriktets Facebooksida och 31 december hade den siffran ökat till 6800 personer. Grafiken nedan visar att den största ökningen skedde under valrörelsen.



Den nedbrutna statistiken visar att majoriteten av våra nya följare på Facebook hittat till sidan via inlägg vi spridit genom annonsering. Facebooks annonseringsverktyg är kraftigt eftersom det gör det möjligt att styra att annonserna visas för de målgrupper vi prioriterat.

Interaktionsfrekvensen¹ för våra inlägg på Facebook (och även våra Instagramannonser) mellan den 1 augusti 2018 och 11 september 2018 är 7 % (allt över 1–2 % räknas som högt enligt branschbloggar). Distriktets inlägg på Facebook har under samma period delats drygt 13 gånger i genomsnitt, men variationen är stor: allt från 66 gånger till 0 gånger.

Mellan den 15 augusti och 11 september har våra inlägg exponerats för totalt 239 716 personer och dessa personer har interagerat med våra inlägg 76 135 gånger (alltså 32 % icke unika interaktioner).

Alla partiföreningar är närvarande på Facebook genom både en Facebooksida och en Facebookgrupp, men använder de i varierande grad. Nästan alla partiföreningar uppger i sin utvärdering att de jobbar med innehåll på sin Facebooksida under denna valrörelse och att det har genererat fler följare. Några lyfter att de gärna vill ha stöd från distriktet i hur de kan arbeta med att sponsra inlägg och göra snygga bilder.

Instagram

Distriktets Instagramkonto @vgoteborg riktar sig externt men fyller även interna syften. Där lyfter vi vår politik på ett lättsamt sätt, ofta genom att visa upp våra medlemmar, för att visa att vi är en stark folkrörelse som man lätt kan engagera sig i på ett roligt sätt. Under valrörelsen annonserade vi några inlägg på distriktets Instagramkonto.

Flera partiföreningar har egna Instagramkonton. De används mest för att visa upp aktiviteter som partiföreningen anordnar eller deltar i.

Twitter

Vänsterpartiet Göteborgs twitterkonto @vgoteborg används främst för att kommuniceras med media och andra större aktörer så som opinionsbildare, politiska partier och organisationer. Under valrörelsen twittrade vi från några evenemang vi själva anordnade och debatter vi deltog i, gick ut med pressmeddelanden och retweetade våra företrädares inlägg.

¹ Antal personer som sett ett inlägg delat med antalet personer som interagerat med inlägget (delat, kommenterat)

Press och mediaarbete

Vänsterpartiet Göteborg har en presskontakt på distriktsexpeditionen och en i stadshuset. Generellt kontaktade media oss i alla aktuella frågor under valrörelsen, vilket var en stor förändring jämfört med föregående valrörelse. Sex timmars arbetsdag diskuterades ju bara av oss, så där fick vi ju uttala oss i hundra procent av gångerna. Angående välfärden blev vi nästan alltid tillfrågade, men mindre i bostadsfrågan.

När valstugan på Milleniumplatsen hade blivit sönderslagen var det ett stort intresse från media då alla lokala medier skrev om det. Efter valet har vi tagit stor plats i media i samband med förhandlingarna om styret i Göteborgs Stad och de nya blocken.

Debattartiklar

Under valrörelsen publicerades ett flertal debattartiklar från företrädare för Vänsterpartiet Göteborg. Distriktet skrev tre temadebattartiklar om tre av de prioriterade frågorna:

- Tema försvara och stärk välfärden: "Vi ska stoppa ojämlikheten", undertecknades av Adriana Aires, Jonas Sjöstedt och Maj Karlsson
- Tema 6 timmars arbetsdag: "Kvinnorna betalar priset för en fungerande välfärd", undertecknades av Adriana Aires och Ali Esbati*
- Tema bra bostäder: "Alla göteborgare ska ha råd att bo bra", undertecknades av Adriana Aires och Nooshi Dadgostar

** Artikeln om 6 timmars arbetsdag skulle även behandla temat rättvisa arbetsvillkor, men det biten föll bort när ansvaret för debattartikeln delegerades pga tidsbrist. Därför behandlades endast tre av de fyra prioriterade frågorna.*

Utöver dessa publicerades flertalet debattartiklar som skrevs av distriktets företrädare och spreds genom våra kommunikationskanaler.

Distriktet uppfattade inte att det var svårt att få in debattartiklar i de stora lokala medierna.

Annonsering i kanaler som inte är våra egna

Utöver annonsering i våra "egna" kanaler i sociala medier köpte distriktet annonser på några andra ställen.

- GP-annons inför evenemanget "Vänstersväng med Jonas Sjöstedt". En banner på GP webbplats.
- Spårvagns- och bussannonser (valrörelsens sista två veckor)
- Reklamtavlor runt om i staden (i samarbete med partikansliet)
- En mobil reklamtavla (valrörelsens sista två veckor)

Valmaterial

Distriktet tillhandahöll valmaterial producerat av distriktet, partikansliet och regionkansliet. Distriktsexpeditionens personal stöttade även partiföreningarna i att producera sitt eget material.

Flygblad, foldrar och tidningar

Följande material och volymer köptes in eller trycktes upp:

Material	Volym	Åtgång	Producent
8-sidig masstidning, tabloid	30 000		Partikansliet
Valplattformen (A5)	1 500		Partikansliet
Valplattformen lättläst	1 000		Partikansliet
Massfolder Rösta på V	60 000		Partikansliet
Medlemsvärvarfolder	2 000		Partikansliet
Vänsterpartiet på 5 min	2 500		Partikansliet
Partiprogrammet	500		Partikansliet
Partiprogrammet på 5 min	500		Partikansliet
Folder HBTQ	3 000		Partikansliet
Folder antirasism	2 000		Partikansliet
Folder landsbygds politik	500		Partikansliet
Ett Göteborg för alla, folder	50 000		Distriktet
Ett Göteborg för alla, (andra språk)	2000		Distriktet
Göteborgsvänstern valspecial	10 000		Distriktet
Kommunalpolitisktprogram	*		Distriktet
Flygblad tandvård	5 000		Regionen
Flygblad kollektivtrafik	5 000		Regionen
Flygblad sjukvård	5 000		Regionen
Flygblad arbetsvillkor	5 000		Regionen
Flygblad regionpolitik	10 000		Regionen
Valplattform regionen	1 000		Regionen

** Trycktes upp i oklart antal på expeditionen efter att partiföreningar bett om det*

Nästan alla partiföreningar lyfte att materialet från partikansliet var bra, lättbegripligt och att de gillade budskapen, särskilt att det målades upp motsättningar. Två partiföreningar lyfte att masstidningen gav ett tråkigt intryck och två partiföreningar saknade material om miljö- och klimatpolitik. Distriktsstyrelsen framhöll i sin valutvärdering att det hade varit bra med ett mer gediget material från partikansliet som sammanfattade valplattformen.

Flera partiföreningar lyfte att det var för många flygblad från regionen och önskade ett samlat material istället, även om flera lyfte att innehållet i flygbladen var bra. Flygbladet om tandvård var särskilt uppskattat. Materialet om regionpolitik fick distriktet från regionen, från början skulle vi få 1000 av varje flygblad men vi bad om 5000.

Nästan alla partiföreningar lyfte att materialet från distriktet var bra, lättbegripligt och att de gillade budskapen. Foldern på olika språk var särskilt uppskattad men flera önskar att den hade kommit tidigare. Foldern blev försenad på grund av en dålig leverans från översättningsbyrå EasyTranslate.

Allt material som vi inte beställde stora mängder av tog slut. Foldern från distriktet tog slut innan valdagen. Masstidningen och massfoldern från partikansliet tog inte slut och inte heller valspecialnummret av Göteborgsvänstern. Distriktets egna folder var klar och fanns tillgänglig för partiföreningarna innan materialet från partikansliet fick börja användas, det ledde till att

partiföreningarna började använda distriktets folder på ett sätt valledningen inte räknat med, genom flygbladsutdelningar och trappspringningar.

Hushållsutskick

Inför valrörelsen fattade partistyrelsen beslut om att partikansliet inte skulle erbjuda distrikt hjälp med att göra generella utskick till samtliga hushåll inom distriktens upptagningsområden, så som de har erbjudit många tidigare valår. Motiveringen till partistyrelsens beslut var att det är slöseri med partiets resurser att göra dyra utskick till samtliga hushåll istället för att göra fler utskick riktade till prioriterade målgrupper. För vissa partidistrikt var detta ett kontroversiellt beslut som ledde till stor diskussion på distriktsträffar, men Vänsterpartiet Göteborg har redan tidigare valrörelser slutat lägga pengar på att göra utskick till samtliga hushåll i hela kommunen.

Istället för ett generellt hushållsutskick erbjöd partikansliet att göra riktade hushållsutskick som skickades till de två prioriterade målgrupperna ekonomiskt missnöjda och unga progressiva. Distriktsstyrelsen beslutade att anta partikansliets erbjudande. De identifierade hushållen i de två målgrupperna i distriktets upptagningsområde fick alla tre olika vykort hemskickade under sommaren och valrörelsen. Utskick 1 och 3 var samma för alla medan utskick två trycktes i varsin variant till de båda målgrupperna.

Valplakat och affischer

Distriktet tillhandahöll valplakat och affischer producerade av partikansliet. Distriktsexpeditionens personal stöttade även partiföreningarna i att producera egna affischer och producerade affischer för distriktets räkning inför evenemang som Vänstersväng med Jonas Sjöstedt.

Material	Volym	Åtgång	Producent
Valplakat, kartong för utomhusbruk, 70x100, 5 motiv	3 000		Partikansliet
Valaffisch, papper för utomhusbruk, A1, 5 motiv	100		Partikansliet
Valaffisch, papper för utomhusbruk, A2, 5 motiv	1 500		Partikansliet
Valaffisch, papper för utomhusbruk, A3, 5 motiv	2 000		Partikansliet

Partiföreningarna och distriktsstyrelsen lyfter alla att valplakaten var av dålig kvalitet. Plakaten klarade inte Göteborgsväder och gick sönder när de regnade. Hålen på plakaten satt för långt isär för att kunna sätta fast dem bra på lyktstolpar vilket gjorde att många aktivister la extratid på att skapa egna håll för att kunna fästa plakaten.

Några partiföreningar anger i sin utvärdering att valplakaten var tydliga och några anger att de uppfattades som otydliga.

Affischerna gick inte åt. Deras syfte i valrörelsen är oklart eftersom valplakaten används för affischering så används affischerna mest som pynt i valstugor. Valplakaten tog slut (vi sålde drygt 100 st till granndistrikt som beställt fel). Distriktet hade kunnat sätta upp fler valplakat.

Profilprodukter

Material	Volym	Kommentar
T-shirts	500	Röda med logotyp
Jackor	250	Röda med logotyp (partikansliet erbjöd vita med texten valarbetare)
Beachflaggor	13	
Roll-ups	5	
Tält	5	
Pins	Många	Var slut i partikansliets webbshop så vi beställde egna
Stressbollar	50	Partikansliet skickade ut en låda till alla distrikt

Distriktet gjorde en egen beställning på t-shirts och jackor med V-logotyp, istället för att beställa från partikansliet, för att kunna använda dem efter valrörelsen. Distriktet köpte in tält till alla valstugor. Efterfrågan av pins var som vanligt hög, tyvärr var de slut i partiets webbshop varpå distriktet beställde egna.

Internfeministisk analys av arbetet med kommunikation och valmaterial

Distriktet ser inget som tyder på att kvinnor inte kunnat delta i distriktets kommunikationsarbete på lika villkor som män under valrörelsen.

Rekommendationer till nästa valrörelse rörande kommunikation och valmaterial

- Att besvara inkomna privatmeddelanden på sociala medier är inte detsamma som kommunikationsarbete och kan hanteras av någon annan än de som arbetar med kommunikation, till exempel politiska sekreterare
- Distriktet bör rekommendera partiföreningarna vilket material som bör användas till vilken typ av aktivitet
- Beställ fler valplakat

Valstugor

Distriktsstyrelsen beslutade att vi skulle ha fem valstugor med följande placering och ansvar:

- Angered Centrum (Partiföreningarna Angered och Kortedala-Gamlestaden-Bergsjön)
- Millenieplatsen (Partiföreningarna Centrum och Örgryte-Härlanda)
- Hjalmar Brantingsplatsen (Partiföreningarna Backa, Biskopsgården-Torslanda och Lundby)
- Järntorget (Partiföreningarna Linné och Majorna)
- Frölunda Torg (Partiföreningen Frölunda)

Valstugorna var friggebodar i trä med dubbeldörrar, partiföreningarna ansvarade själva för att bygga stugorna. Helgen då bygget skulle ske krockade både med Prideparaden och partiets centrala upptakt. Polistillståndet dröjde och först två dagar innan vi skulle bygga fick vi besked, och detta eftersom personalen legat på tillståndsenheten. Stugorna sattes upp tre veckor före valet. De flesta partiföreningar ansåg att byggandet tog för lång tid och tog tid och ork från våra aktivister som hade kunnat användas till

bättre ändamål. Önskemålen är antingen att man hyr in personal för att bygga stugorna eller att man använder containrar istället.

Några av partiföreningarna hade problem med att bemanna stugorna. Det är värt att notera att det inte handlade om partiföreningarnas storlek, utan ibland om samarbete mellan partiföreningar, samordning av den lokala valorganisationen etc. Expeditionen fick lägga en hel del tid på att hålla koll på bemanningen, administrera och hjälpa till med Zetkin samt skaffa aktivister som kunde hoppa in. Då partiföreningarna använde olika verktyg för bemanning var det svårt att få en överblick över läget i hela distriktet och svårt för enskilda medlemmar att få reda på var i stan de behövdes som mest."

Vi hade några incidenter, främst i den centralt placerade valstugan, där det både förekom skadegörelse och ett antal hotfulla situationer.

Planeringen för avyttrandet och bortforslandet av stugorna skulle ha behövt planeras bättre, fler av stugorna stod kvar längre än vad vi hade tillstånd för och partiföreningarna var osäkra på sitt ansvar och vad de skulle göra med det överblivna materialet när stugorna stängdes.

Internfeministisk analys av arbetet med valstugor

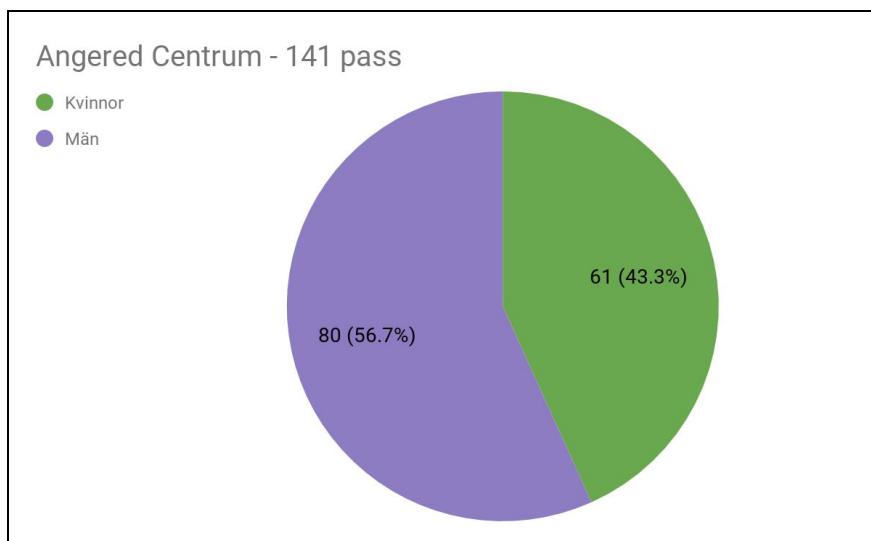
Valledningen har vetskap om ett fåtal situationer som varit internfeministiskt problematiska kopplade till valstugorna. Samtliga handlar om situationer där väljare, företrädare för annat parti och medlem i vårt parti (samtliga män) agerat på ett sätt som kvinnliga kamrater upplevt som hotfullt. I de situationerna har ansvarig eller den/de drabbade fått mannen att lämna valstugan eller stängt valstugan och själva gått därifrån.

Valledningen har även vetskap om ett par tillfällen då kamrater ensamma hållit valstugan öppen vilket går emot våra säkerhetsrutiner och det som kommunicerats ut till partiföreningarnas ansvariga vid ett flertal tillfällen. Det är svårt att veta om informationen inte gått ut eller dessa kamrater självmant valt att hålla stugan öppen trots att de inte ska och om detta skett på grund av plikt och skuldkänslor.

Distriktet hade 5 valstugor under valrörelsen, som använde var sitt bemanningsschema. Därför bör den könsuppdelade bemanningsstatistiken läsas per valstuga, även om det går att avläsa vissa saker för hela distriktet. Även om det går att säga det totala antalet pass som bemannades av en kvinna respektive en man, så går det inte att läsa hur många kvinnliga respektive manliga individer som bemannade våra valstugor i hela distriktet, utan endast per valstuga. Detta då individer i distriktet hjälpte till att bemanna i alla olika valstugor och har därmed räknats två gånger, de är individer per valstuga.

Statistiken bör också läsas utifrån premissen att flera individer bemannar under samma tid flera pass i valstugan. Alltså om stugan på Backaplan bemannas av 3 personer kl 13-15, räknas detta som 3 pass.

Notera också att verkligheten inte alltid reflekteras i bemanningsscheman, då personer kunde ibland spontant dyka upp och stå i valstugorna, eller få förhinder och inte nödvändigtvis uppdatera schemat.

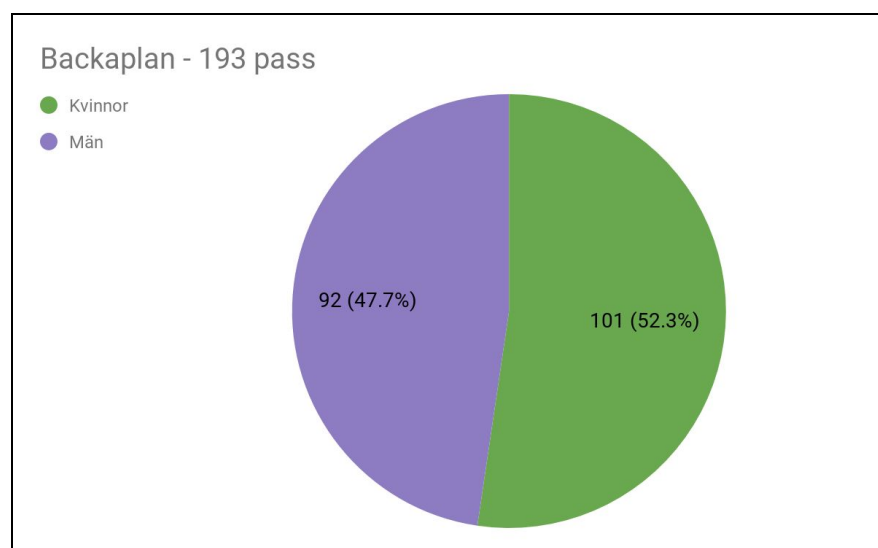


Angered Centrum

Kvinnor: 15 individer
bemannade 61 pass

Män: 18 individer
bemannade 80 pass

Totalt: 141 pass



Backaplan

Kvinnor: 24 individer
bemannade 101 pass

Män: 21 individer
bemannade 92 pass

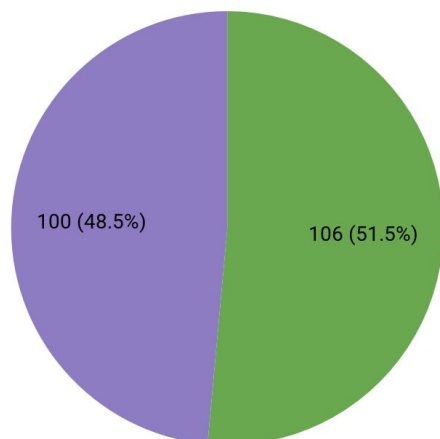
Totalt: 193 pass

Frölunda

Ingen data finns noterad.

Järntorget - 206 pass

- Kvinnor
- Män



Järntorget

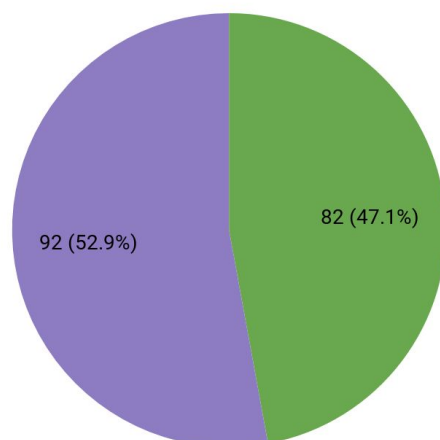
Kvinnor: 24 individer
bemannade 106 pass

Män: 25 individer
bemannade 100 pass

Totalt: 206 pass

Milleniumplatsen - 174 pass

- Kvinnor
- Män



Milleniumplatsen

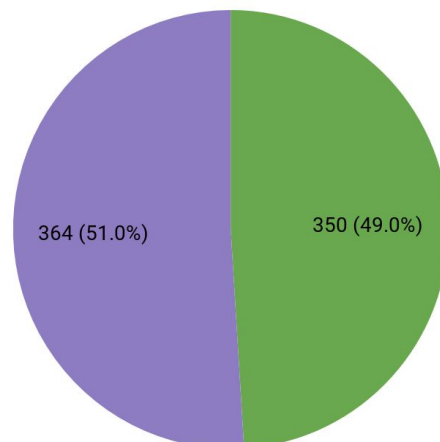
Kvinnor: 32 individer
bemannade 82 pass

Män: 21 individer
bemannade 92 pass

Totalt: 174 pass

Distriktet - 714 pass

- Kvinnor
- Män



Distriktet

Sammantaget bemannades
714 pass i valstugorna i
distriktet, varav

350 av kvinnor

364 av män

Rekommendationer till nästa valledning angående valstugor

- Hyr eller köp valstugor som inte behöver byggas
- Kommunicera och/eller utbilda ut säkerhetsrutiner för aktivism och valstugor tydligare

Fordon

Hyrbil

Distriktsstyrelsen beslutade att leasa en bil under valrörelsen. Distriktet leasade en skåpbil från företaget Hertz under perioden 13/8-14/9. Bilen användes främst av personalen på distriktsexpeditionen för frakt av material till valstugorna. Personalen och valledning anser att det fungerade väldigt bra att leasa en bil istället för att köpa en eller lösa det på annat sätt. Det var väldigt effektivt att ha en skåpbil till hands för att kunna göra stora materialfrakter på samma gång.

Distriktet hyrde en parkeringsplats i närheten av expeditionen. Vid ett tillfälle blev valbilen vandaliserad, troligtvis inte på grund av partitillhörighet då bilen inte hade några synliga spår av att tillhöra Vänsterpartiet. Vid sådana tillfällen är det en bra trygghet att ha en hyrbil med försäkring.

Valcyklar

Inför valet köptes fem stycken lådcyklar in, varje cykel delades av föreningarna som hade gemensamt ansvar för valstugorna. Montering av cyklarna tog mer tid än beräknat så det dröjde innan föreningarna fick tillgång till cyklarna. Cyklarna användes inte särskilt mycket under valrörelsen, främst till transport av material. Många uttryckte att det var en bra idé, men att det av olika anledningar inte blev så att man nyttjade cykeln. Fyra partiföreningar uppger i utvärderingen att de aldrig använde cykeln. Som mest uppskattar tre partiföreningar att de använde cykeln de hade tillgång till fem gånger var.

Internfeministisk analys av fordon

Ingen internfeministisk analys har gjorts knuten till fordonen.

Rekommendationer till nästa valledning angående fordon

- Hyr/leasa en skåpbil för frakt av material.
- Om nya cyklar eller liknande komplement till en klassisk valstuga ska köpas in behövs en större insats för att få partiföreningarna att använda dem

Evenemang och aktiviteter

Valturnéer

Av det gruppen var ålagd att göra blev det endast besök på badplatser som genomfördes, dock efter hjälp av distriktsexpeditionen (se avsnittet om turnégruppen under avsnittet valarbetsgrupper).

Försök med att hitta arbetsplatser att besöka gjordes genom digitala utskick både genom medlemsnytt och riktade utskick till fackliga organisationer på så lokal nivå som möjligt i Göteborg. Resultatet var ganska svalt intresse från utskicken. Sent in blev även gruppen varse om att de hade ansvaret för att ordna med de språkcaféer årskonferensen beslutat om. Även de ansträngningar att ordna detta i kontakt med partiföreningarna ledde inte till några praktiska resultat.

I retrospektiv kan konstateras att det som var distriktsstyrelsen ambition inte förverkligades, i alla fall inte genom arbetsgruppen. Orsakerna är flera, en är att gruppen hade svårt att förstå sin roll i förhållande till partiföreningarna. En annan är att, skall man kunna få till arbetsplatsbesök och välfungerande språkcaféer ett valår är det viktigt att upparbetar detta arbete med kontakter och strukturer även år då vi inte har val för att lyckas.

Lokala aktiviteter

Utöver bemanningen av valstugorna genomförde partiföreningarna en rad arrangemang under sommaren, valrörelsen och valspurten. Man anordnade aktiviteter själva, tillsammans med andra föreningar, inom och utom partiet och deltog i samband med andra event runt om i staden, såsom stadsdelsdagar. I valutvärderingen från föreningarna lyftes följande aktiviteter fram, öppna möten, debatter, nattvandring, stadsdelsdagar och andra lokala events, torgmöten och besök hos andra föreningar. Man hade också flygbladsutdelningar med särskilda teman och utdelningar av tandborstar, frukostpaket och godis.

Trappspring med utdelning av material i brevlådor utfördes av nästan samtliga partiföreningar. De flesta föreningar genomförde 2-5 organiserade trappspring medan andra genomförde så många som 14 stycken.

Debatter

Vi deltog i 54 debatter/seminarier/presentationer. Vänsterpartier representerades av 48 procent kvinnor (26 stycken) och 52 procent män (28 stycken).

I det förberedande arbetet inför sammanställdes en lista på debattområden för parlamentariker som kunde tänkas ta debatter, vilket låg till grund för vem som tillfrågades om att ta vilken debatt. Nästan uteslutande bemannades debatterna av våra kandidater som stod på vallistorna. Skoldebatter sköttes av Ung Vänster likt tidigare valrörelser.

Förfrågningar om valdebatter om in till distriktet i första hand via Expedition, men också i stor grad via stadshuset. Koordineringen av debatter gjordes av ansvarig ombudsman på expeditionen. Utgångspunkten var att det är viktigt att alla i partiet informeras om att alla bokningar måste ske via Expen så att de för en överblick över alla debatter våra medlemmar kan tänkas medverka i. När den mer intensiva valrörelseperioden kom igång uppstod vissa missar vid inbokning av debatter där enstaka debatter föll mellan stolarna på grund av misskommunikation. För att synka inbjudningar, tillfrågande av debattörer, och debattförberedelserna bättre flyttades koordineringsansvaret över till ansvarig politisk sekreterare stadshuset.

Jämfört med tidigare år arbetade man från stadshuset mer aktivt med stöttande gentemot parlamentariker inför debatter och liknande med exempelvis framtagande av debattunderlag.

Ringkampanj

Telefonkampanjens syfte var röstmaximering. Medlemsvärkning, djuplodande politiska samtal, debatter med meningsmotståndare etc. skulle alltså inte prioriteras i den här kampanjen. I stället var målet att nå och samtala med så många osäkra vänsterväljare som möjligt och ge dem goda argument för att rösta på Vänsterpartiet.

Inga kvantitativa mål för kampanjen sattes upp från centralt håll. Dels eftersom det var första gången partiet genomförde en så omfattande uppringningskampanj, och att det därför var svårt att göra några rimliga skattningar. Dels eftersom förutsättningarna för att inrätta ringstugor och genomföra uppringningar varierar kraftigt över landet. Det stod däremot varje deltagande distrikt och partiförening att ställa upp egna, lokala mål.”

Den nationella telefonkampanjsutvärderingen

Distriktet var från början ganska skeptiska till att genomföra en telefonkampanj. Informationen om den kom relativt sent från PS och vi hade redan antagit och konkretiserat vår plan för valrörelsen. Hanna Klang från distriktsstyrelsen och Mikael Wallgren från personalen på distriktsexpeditionen åkte på en endagsintroduktion i Stockholm för distriktets räkning den 9e juni. Dessa två utsågs till huvudansvariga för genomförandet av telefonkampanjen..

Distriktsstyrelsen bestämde att vi inte skulle köpa in Zetkinpaketet, som hade digitaliserat hela processen. Istället hade vi ett analogt upplägg och alla samtal ringdes från expen, där mötesrummet Marie-Ann fungerade som ringstuga. Distriktet köpte in headset och SIM-kort som registrerades på Vänsterpartiet, så att aktivister skulle kunna använda sina egna mobiler. Vi köpte även in två stycken enkla mobiler för de som hade låsta telefoner.

En stor del av början av kampanjen handlade om att peppa kamrater att vilja ringa och utbilda dem. Ett tiotal personer deltog på första utbildningsdagen där vi även gjorde en film där Maj Karlsson (riksdagsledamot) ringde första samtalet.

Det var segt att komma igång och få kamrater att delta i kampanjen. Den enda partiföreningen som hade en relativt hög och ihållande aktivitet var Majornas. Det kan ha berott på att det var geografiskt lägligt för dem att ringa från expeditionen och att styrelsen peppade för att deras medlemmar skulle delta. Den varma fantastiska sommaren gjorde det inte lättare att rekrytera aktivister. Ingen vill sitta inne på ett kontor och ringa när man kan stå i en valstuga i solen och prata med folk.

Två partiföreningar uppger att deras partiföreningar inte deltog i kampanjen alls och två föreningar uppger att de inte vet om deras medlemmar deltog i kampanjen vilket tyder på att minst fyra partiföreningar inte arbetade med att uppmuntra sina medlemmar att delta. De resterande sex partiföreningarna uppger att de informerade sina medlemmar om kampanjen men beskriver utfallet olika.

Om distriktet hade haft Zetkinpaketet hade det gjort det möjligt för aktivister att ringa hemifrån, men då hade de å andra sidan inte kunnat be om hjälp ifall de ringde upp någon som var arg eller hade en fråga de inte kunde besvara. Inför framtida valkampanjer måste distriktet fundera på om det är viktigare att ha fler aktivister som ringer så vi kan ringa många eller vara säkra på att de som ringer klarar av det och har rätt stöd hela tiden. En lösning skulle kunna vara att man anordnar provomgångar på ringstugan först för att sedan gå över och ringa hemifrån.

Ringkampanjen var en bra ingång för nya medlemmar som vi värvade under valrörelsen. Bra för människor med vissa typer av funktionsvariationer som kunde delta obehindrat i den här kampanjen - till skillnad från exempelvis springa i trappor och dela flygblad.

Det begränsade antalet deltagare var ett stort problem och de som deltog fick ringa många för att få svar. Det var svårt att få aktivister att komma till expen för att ringa. De flesta svarar inte i telefon.

Slutliga statistiken för Göteborg blev:

- Ringda nr: 2388
- Samtal: 714
- Positiva: 279

Valupptakt: Vänsterhäng

Partistyrelsen/partikansliet anordnade en valupptakt i Stockholm lördagen den 18 augusti och uppmanade distrikt och partiföreningar att arrangera evenemang i sina städer under samma tid för att skapa en nationell valupptakt. I Göteborg krockade valupptakten med Europride och dess prideparad som pågick under lördagseftermiddagen, även samma tid som valstugorna levererades för att byggas ihop, därför beslutade distriktsstyrelsen att anordna en egen valupptakt för distriktets medlemmar söndagen den 19 augusti.

Valupptakten fick evenemangsnamnet Vänsterhäng och anordnades på distriktsexpeditionen. Det bjöds på fikabuffé i Solveig, på innergården fanns det en valbar där kommunalrådet Daniel Bernmar och riksdagsledamoten Maj Karlsson (förstanamn på respektive lista) blandade alkoholfria drinkar, i Greta visades allt valmaterial upp och Jonas Sjöstedts tal från dagen innan visades på repeat. Besökarna bjöds på chiligräda då rådande eldförbud gjorde att den planerade korvgrillningen fick ställas in.

Valupptakten var inte särskilt välbesökt i relation till medlemsunderlaget och antalet aktiva medlemmar i valrörelsen. Skälet till varför inte så många kom var flera: information om valupptakten gick ut nära inpå evenemanget, samma helg pågick det flera aktiviteter och det var dåligt väder.

Vänstersväg med Jonas Sjöstedt

Innan sommaren meddelade partikansliet Jonas Sjöstedts turnéstopp under valrörelsen och att han skulle spendera en heldag i Göteborg 1 september. Distriktet uppmanades att anordna ett större evenemang med ledorden "familjedag".

På förmiddagen besökte Jonas Sjöstedt Tellusfestivalen i Bergsjön där partiföreningen Kortedala-Gamlestan-Bergsjön anordnade en utfrågning av Jonas baserad på frågor festivalbesökarna fått lämna in tidigare. Efter Tellusfestivalen besökte Sjöstedt Majornadagen där partiföreningen Majorna fanns representerade och hade annonserat att Sjöstedt skulle besöka dem.

Vänstersväg med Jonas Sjöstedt var ett stort evenemang på Götaplatsen lördagen den 1 september mellan kl 14-16. På Götaplatsen hade vi en scen, två foodtrucks, en hoppborg samt två informationstält.

Program:

- Matilda Magnusson (musik)
- Maj Karlsson, riksdagsledamot och förstanamn på riksdagslistan (tal)
- Daniel Bernmar, kommunalråd och förstanamn på kommunlistan (tal)
- Maxida Mäarak (musik)

- Jonas Sjöstedt, partiordförande (tal)
- Trouble makers (musik)
- Eva Olofsson, regionråd och förstanamn på regionlistan (tal)
- Malin Björk, EU-parlamentariker (tal)

Evenemanget hade som flest besökare när Maxida Märak spelade och Jonas Sjöstedt talade, uppskattningsvis runt 1000 personer och innan dess ett par hundra. Efter Jonas Sjöstedts tal minskade publiken kraftigt och under den sista talarens tal var det en handfull besökare kvar utöver alla funktionärer.

Evenemanget blev en stor succé, dock kantades förberedelserna av stor stress då distriktet hade svårt att få tag på en större artist som kunde spela och först kort inpå fick besked från polisen om vart evenemanget kunde hållas. Efter hjälp från partikansliet lyckades vi få dit Maxida Märak som var i stan för att spela på Statementfestivalen som pågick samma helg. Polistillstånd söktes alldeles för sent vilket innebar att vi inte visste vilken plats evenemanget skulle hållas på först ett par dagar innan det gick av stapeln.

Valvaka

Valvakan hölls på restaurang Trappan i anslutning till Folkets hus vid Olof Palmes Plats. Valvakan var gratis och öppen för allmänheten, men i kommunikation kring inbjudan riktade vi oss till våra medlemmar.

Valvakan var välbesökt och lokalerna upplevdes som fulla. Distriktet köpte en vegetarisk italiensk buffé för 280 kr per person och subventionerade priset till 100 kr per person. Baren var öppen och sålde alkoholfria och alkoholhaltiga drycker. Vid scenen visades SVTs valvaka via projektor och längre bort visades Flammans valvaka på en TV. Flamman hade dock problem med webbsändningen så den TV gick över till att visa SVTs valvaka. Under kvällen höll distriktetsordföranden och förstanamnen på de olika listorna tal.

Det finns för och nackdelar med Trappan som lokal för sådana här evenemang. Det är enkelt för distriktet att arrangera saker saker på Trappan, i princip behöver vi bara dyka upp. Samtidigt är det dyr mat och lokalen har flera olika delar vilket är positivt om besökare vill dra sig undan och prata om olika saker men svårt när fokus ska vara riktat mot scenen. Distriktet bedömer ändå att Trappan var en bättre lokal för valvaka än Språkcaféet som användes i valrörelsen 2014.

Internfeministisk analys av evenemang och aktiviteter

Förberedande studier för debattörer och möjligheten att få stöd och underlag från stadshuset inför debatter är viktiga verktyg. Ju bättre förberedelser desto bättre förutsättningar för att ha en bra könsfördelning och desto bättre förutsättningar för att undvika att valdebatter upplevs som negativt, stressande och jobbigt. I det förberedande arbetet är det också viktigt att tänka på att göra en internfeministisk analys när olika kamraters sakpolitiska kompetensområden kartläggs inför debattperioden.

Rekommendationer till nästa valledning angående evenemang och aktiviteter

- Samla ansvaret för debatt-koordinering, inbokning och förberedelser till stadshuset
- Ta hjälp av partikansliet direkt vid bokning av artister till evenemang de är inblandade i
- Satsa mer på att partiföreningarna ska mobilisera medlemmar till ringaktiviteter

- Om en ringkampanj ska genomföras måste den göras i större utsträckning för att det ska vara värt arbetsinsatsen

Medlemstillströmning

I början av året hade vi ca 1700 medlemmar i distriktet, vi har därefter haft en stadig ökning med en tydlig topp några veckor före valet. Runt 1 maj var medlemsantalet ca 1900, i början av augusti 2000 och ca 2200 i slutet av samma månad. I samband med valet hade vi ökat ytterligare till ca 2500 medlemmar, vi fortsatte att ka ytterligare och i mitten av oktober innebar det ca 2600 medlemmar.

För att fånga upp dessa hade distriktet kortare varianter av Välkommen till Vänstern under de sista veckorna inför valet. Efter valet har Välkommen till Vänstern genomförts vid två tillfällen med ca 150 deltagare. I stort sett alla partiföreningar har arbetat med grundcirklar för att fånga upp alla nya medlemmar.

Internfeministisk analys

Ingen internfeministisk analys har gjorts angående medlemstillströmningen. Tyvärr går det inte att bryta ut medlemsstatistiken på kön i det nya medlemshanteringssystemet.

Rekommendationer till nästa valledning angående medlemstillströmning

- Ha en gemensam strategi mellan distriktet och partiföreningarna för hur nya medlemmar ska aktiveras efter valrörelsen

Eftervalsarbete

Den 10 juni hade distriktsstyrelsen en strategidiskussion om eftervalsarbetet. Diskussionen behandlade eftervalskampanj, mobilisering och medlemsvård. På det efterföljande distriktsstyrelsemötet den 14 augusti fattade distriktsstyrelsen beslut om eftervalskampanj och organisatoriska satsningar.

Eftervalskampanj: Tillsammans för ett jämlikt Göteborg

Distriktsstyrelsen fattade beslut om att eftervalskampanjen skulle likna våra tidigare kampanjer på temat "Vänsterpartiet gör skillnad" mot vinkeln att Vänsterpartiet håller vad vi lovar. Utformningen av kampanjen delegerades till valledningen som fattade beslut om att starta kampanjen "Tillsammans för ett jämlikt Göteborg".

Eftervalskampanjens tidsplan:

- 15 september, Kampanjdag – lansering av kampanjen
- v. 38–40, Intensiv period för kampanjen på sociala medier och i andra medier.
- 13 oktober, Kampanjdag – Utåtriktade fasen av kampanjen avslutas

- v. 42–48: Distriktet och partiföreningar besöker föreningar och organisationer

Kampanjdagarna genomfördes och var lyckade i nästan alla partiföreningar. Den sista fasen som fokuserade på att distriktet och partiföreningarna ska knyta nya allierade i andra organisationer och föreningar har genomförts i olika grad i olika partiföreningar.

Organisationshandbok, utbildningsinsatser och styrelsestöd

Distriktsstyrelsen fattade även beslut om ett par organisatoriska insatser för att stötta partiföreningarna.

En organisationshandbok för partiföreningsaktiva sattes samman utifrån redan existerande handledningar och nya dokument. Organisationshandboken blev ett mycket större arbetet än planerat och kantades också av flera förseningar. Distriktsstyrelsen beslutade att organisationshandboken skulle vara färdig den 16 oktober, den lanserades dock först den 17 december.

Distriktsstyrelsen beslutade att distriktet skulle anordna studiecirklar för nya medlemmar riktade mot och tillsammans med de partiföreningar som inte lyckas erbjuda en egen grundcirkel, det har dock inte behövts göras då alla partiföreningar kunnat erbjuda sina nya medlemmar en grundcirkel, antingen i egen regi eller hos en grannförening. I januari 2019 arrangerade distriktet en utbildningsdag riktad mot alla medlemmar som är nyfikna på hur det är att sitta i en partiföreningsstyrelse. Syftet med utbildningen var att hjälpa partiföreningarna få in sina nya medlemmar i styrelserna.

Under hösten 2018 arbetade två ombudsmän med organisatoriska frågor eftersom valanställningarna löpte ut vid årskiftet, det innebar att distriktsexpeditionens personal kunde prioritera mer handledning för partiföreningsstyrelserna än vanligt.

Internfeministisk analys

Studier är viktiga internfeministiska insatser, särskilt för nya medlemmar som vill engagera sig i partiet.

Rekommendationer till nästa valledning

- Ta fram så mycket material som möjligt om eftervalskampanjen innan valrörelsen börjar, till exempel grafisk profil, tidsplan för kampanjdagar och kommunikationsplan
- Det finns inte tid för personalen att arbeta med nya stora projekt månaderna efter valet, fokusera på grundläggande stöd till partiföreningarna för att ta hand om alla nya medlemmar

Sammanfattande internfeministisk analys

Sammanfattningsvis har valrörelsen fungerat bra ur ett internfeministiskt perspektiv. Den största och viktigaste frågan vi tar med oss till nästa valrörelse är att genomföra ännu större insatser för att implementera säkerhetsrutinerna i och kring valrörelsen, till exempel vad som gäller vid bemanning av valstugor.

Den separatistiska utbildning/utbyte av strategier som erbjöds var väldigt uppskattad. Nästa valrörelse bör distriktet se om det går att anordna fler separatistiska aktiviteter knutna till valet.

Distriktet kan bli bättre på att göra en internfeministisk analys i det förberedande arbetet inför debatter och publika framträdanden. Både i kartläggning kring sakpolitisk kompetens och vilka som representerar partiet i vilka frågor, men även stödet i förberedelsearbetet inför debatter och andra publika framträdanden.

Distriktet bör säkerställa att könsuppdeldad statistik förs i samband med alla aktiviteter både inom distriktet och partiföreningarna för att kunna förbättra den internfeministiska analysen.

Rekommendationer till nästa valledning

- Implementera organisatoriska frågor såsom säkerhet i valrörelsen i valskolan/motsvarande
- Erbjud separatistiska aktiviteter
- Peka tidigt ut hur internfeministiska analyser kan göras i olika förberedelsearbeten inför valet
- För könsuppdeldad statistik på alla arrangemang och uppmana partiföreningarna att göra detsamma.

Bilagor

- Vänsterpartiet Göteborgs valplan 2018
- Annonstext för utlysning av valtjänster 2018
- Kommunikationsplan för valrörelsen 2018

Bilagorna skickas inte med det här utskicket, utan finns på vår hemsida och kommer att finnas att läsa på plats på årskonferensen.