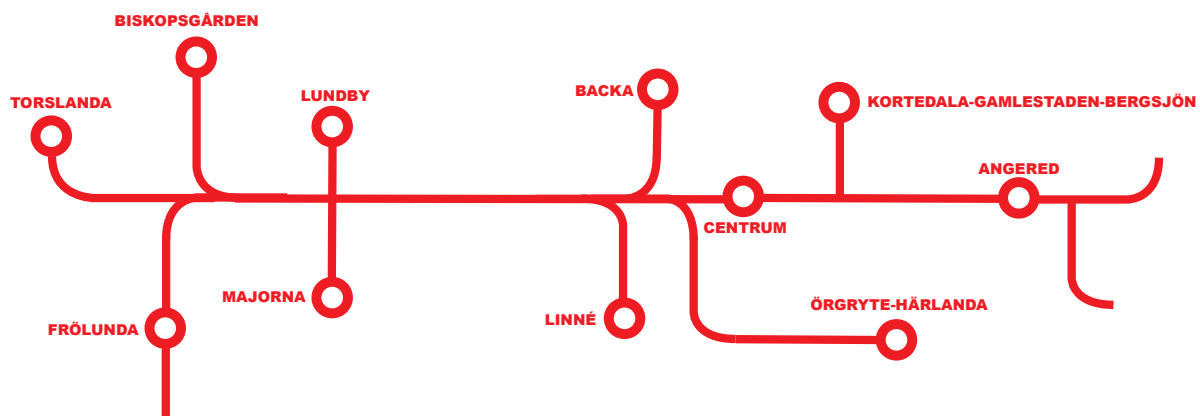


Kampanjhandledning:

# Vänsterpartiet gör skillnad, - i alla delar av staden!



#Vgörskillnad  
[goteborg.vansterpartiet.se/vgorskillnad](http://goteborg.vansterpartiet.se/vgorskillnad)



## Inledning

När andra säger att vi inte har råd med fler lärare i skolan, billiga hyresrätter och bättre arbetsvillkor, går Vänsterpartiet i täten för att visa att det går att göra skillnad, och skapa ett mer rättvist, jämlikt och hållbart samhälle. Sedan i maj har vi drivit kampanjen "Vänsterpartiet gör skillnad". Genom kampanjen har vi spridit kunskap om vad Vänsterpartiet åstadkommit hittills i Göteborg och genererat stöd för de förändringar vi vill se i framtiden.

Under den andra delen av kampanjen, som inleds i oktober och pågår fram till våren, vill vi fokusera på de platser som vi kan göra störst skillnad; våra stadsdelar. För det är genom att ha gedigen kunskap om våra områden och den lokala politiken, bygga relationer med de föreningar som delar våra värderingar och vara fysiskt närvarande i närområdet som vi skapar förtroende för vår politik. Därför kommer alla partiföreningar få möjlighet att inom ramen för kampanjen utforma en egen kampanj just för sin stadsdel.

Denna kampanjhandledning innehåller viktig information om kampanjen, om kampanjens innehåll och upplägg, tidsplan och material. Allt ni behöver veta för att vara med och göra skillnad!

### **Därför kampanjar vi**

Vänsterpartiets utåtriktade arbete går ut på att sprida vårt budskap till strategiskt viktiga grupper i samhället. På att skapa medvetenhet kring våra mål och kring vår kritik av orättvisor men också på att mobilisera stöd för vår sak och för konkreta förändringar. Detta arbete tar tid och det kräver ihärdighet, uppfinningsrikedom och tålamod.

Genom att vi knyter ihop våra utåtriktade aktioner, vårt material och vårt parlamentariska arbete under ett kampanjtema underlättar vi för våra sympatisörer att känna igen Vänsterpartiet. Vår kritik av samhället och våra mål placeras i ett mer lättförstått sammanhang och gör vår sak mer begriplig för den som inte är så van vid politiska analyser. Vi ser till att våra flygbladsutdelningar, debattartiklar, arbetsplatsbesök, torgdagsbord, nämndaktiviteter o.s.v. placeras inom en gemensam ram som knyter ihop enskilda insatser med våra övergripande målsättningar. Under valrörelsen kampanjade vi under parollen Inte till salu, för att koppla kritiken av vinstintressen inom välfärden till försvaret av gemensamt ägande och kritik av kapitalismen. Årets distriktskampanj har parollen Vänsterpartiet gör skillnad; syftet är att lyfta konkreta förändringar av göteborgarnas vardag och koppla dessa förslag till tidigare vänsterreformer för att vinna förtroende för vår förmåga att i grunden förändra samhället.

### **Vad kampanjen handlar om**

I snart 100 år har Vänsterpartiet arbetat för rättvisa och jämlikhet. Vi har kämpat för ett samhälle utan klassklyftor, där det råder jämlikhet mellan kvinnor och män och som präglas av hållbara lösningar. Vi har kortat arbetsveckan till 40 timmar trots att högerpartierna sa att det var omöjligt, vi har varit med och dragit ett spårvagnsnät genom staden som gör det möjligt att resa utan bil och vår kamp har resulterat i att den kommunala barn- och äldreomsorgen byggdes ut, som gör det möjligt för kvinnor att delta i arbetslivet.

På område efter område har Vänsterpartiet gjort skillnad.

I Göteborg har vi fått bort kön till förskolan, stärkt rätten till heltid och fortsatt jämna ut löne-

skillnaderna mellan kvinnor och män. Men vi har fortfarande mycket kvar att göra i kampen för ett rättvist och solidariskt Göteborg. Resultatet av 30 års högerpolitik, som varit värst under den borgerliga regeringen, är långa bostadsköer, en otrygg arbetsmarknad med hög arbetslöshet, en försämrad välfärd med ökade klassklyftor och ett mindre jämställt samhälle.

Därför fortsätter vi vårt arbete för rättvisa och jämlikhet. Vi har långsiktiga visioner, men också konkreta och genomförbara lösningar. Genom kampanjen “Vänsterpartiet gör skillnad” lyfter vi exempel på hur vi gjort skillnad, och vi berättar hur vi genom våra politiska krav vill fortsätta att göra det.

Under verksamhetsårets första kampanjperiod har vi centralt lyft tre prioriterade områden, arbete, bostad och skola. De kan vi även utgå från i det fortsatta kampanjarbetet, men nu med möjligheten att lyfta mer lokala krav. Det går även att lyfta andra områden som är relevanta i våra stadsdelar.

## **Kampanjupplägg**

Kampanjen pågår från oktober fram till våren nästa år. Fokus ligger på utåtriktade kampanjaktiviteter i partiföreningarnas områden, med stöd från distriktet.

Kampanjperioden delas upp i två etapper:

### **Etapp I (okt-dec):**

Under etappen uppmanas partiföreningarna att utarbeta en mindre lokal kampanj med utgångspunkt i distriktskampanjen.

Tips på tillvägagångssätt för att utforma en bra lokal kampanj:

#### **1. Inventera lokala frågor**

Hitta en fråga där Vänsterpartiet vill göra skillnad i stadsdelen, med hjälp av medlemmar och SDN-ledamöter, samt med stöd från distriktet.

#### **2. Identifiera platser**

Diskutera och identifiera vilka platser som kampanjen bäst bedrivs på. Var finns våra medlemmar och var finns väljarna? Var rör sig boende i området och vilka viktiga arbetsplatser finns?

#### **3. Hitta allierade**

Ta kontakt med lokala föreningar och organisationer för att diskutera hur vi tillsammans kan göra skillnad i stadsdelen.

Fler tips på hur ni kan göra hittar ni på nästa sida!

### **Distriktet kommer under etappen:**

- Arrangera en upptakt med fokus på hur etappens tre steg kan genomföras. De tips och

idéer som vi gemensamt kommer fram till under upptakten kommer distriktet att sammanställa och skicka ut till partiföreningarna för att underlätta det fortsatta arbetet med att ta fram en lokal kampanj

- Ge stöd till alla partiföreningarna som önskar det då de genomför punkterna 1-3
- Genomföra kampanjdagar en dag i månaden (där de kommungemensamma frågorna står i fokus)

### **Viktiga datum etapp I:**

24 oktober: kampanjupptakt

14 november: kampanjdag

6 december: kampanjdag

### **Kampanjdagar**

Under kampanjens första etapp har vi gemensamma kampanjdagar i hela distriktet en gång i månaden. Under kampanjdagarna genomför vi utåtriktade aktiviteter i våra stadsdelar. Utöver att dela ut material kan det spelas musik, bjudas på fika, och aktiviteten kan fokusera på ett av våra politiska krav med tillhörande rekvisita, ex:

”Fler hyresrätter att flytta till” – utplacerade flyttkartonger med text på om vår politik.

”Gratis simskola till alla barn” – dela ut information om vårt krav på gratis simskola tillsammans med knappar (simmärken) på badplatser/utanför badhus

”Gratis tandvård till alla under 26 år” – dela ut tandborstar med en lapp där det framgår att det är Vänsterpartiet som är avsändare och att vi vill införa gratis tandvård till alla under 26 år

”Bort med kön till kulturskolan” – musikalisk medlem kan spela musik/ta med enkla instrument hemifrån för möjlighet att pröva på.

**För fler exempel, se Örgryta-Härlands kampanjtips som finns som bilaga!**

### **Valfri lokal fråga**

Syftet med att fokusera specifikt på de mest relevanta frågorna i våra stadsdelar är att förbättra vår kapacitet till lokalt kampanjande. Vi har skapat relativt starka lokala organisationer med stabil struktur. Ett nästa steg är att förbättra vår analys av den lokala politiska geografin och identifiera lokala politiska målsättningar, som vi kan knyta våra aktiviteter till. En del partiföreningar arbetar redan på detta sätt, för andra partiföreningar blir detta en utmaning. Vi har olika förutsättningar avseende exempelvis medlemstillströmning och allmänhetens sympatier vilket gett olika förutsättningar för den här typen av arbete. På lång sikt är dock förmågan att göra sig relevant på det lokala planet avgörande för ett samhällsförändrande parti – det är från basen av vår organisation som styrkan utgår.

### **Första steget: Analysera miljön och identifiera strategiska målsättningar**

Ett inledande steg blir att analysera den politiska miljön i stadsdelen och försöka identifiera konkreta frågor och sätta upp målsättningar som partiföreningen kan arbeta mot under kampanjen. I denna del kan man gärna ta hjälp av medlemmar och SDN-ledamöter. Frågeställningarna nedan kan fungera som en utgångspunkt för analysarbetet. Under tiden ni arbetar med de lokala analyserna kan ni vända er till analysgruppen för att bolla tankar och idéer. Kontaktpersoner finns listade i slutet av kampanjhandledningen.

- Vilka lokala politiska målsättningar är relevanta?
- Vilka motsättningar är det meningsfullt att ta ställning till?
- Vilka geografiska områden bör man vara synlig i?
- Vilken målgrupp tänker man sig för kampanjandet

### **Andra steget: Knyt an till Vänsterpartiets tidigare arbete**

När ni är klara med denna bit av analysarbetet är det dags att berika analysen med kampanjtemat Vänsterpartiet gör skillnad. Hitta tidigare segrar som knyter an till frågan som ni valt och som ni kan använda för att synliggöra ett politiskt engagemang och Vänsterpartiets arbete gör skillnad.

### **Tredje steget: Utforma en text, som kan användas i kampanjen, exempelvis på flygblad och sociala medier**

Skriv så att de som saknar intresse för politik vaknar till. Utgå ifrån vardagsupplevelser men låt inte texten flyta ut för mycket, skriv kort och träffsäkert. För att den lokala frågan ska stämma överens med det övriga kampanjupplägget är det viktigt att få med konkreta målsättningar såväl som vunna segrar. Sammanfatta de politiska kraven i en lista, och markera huruvida de är genomförda eller ej (se det distriktscentrala flygbladet för vägledning.) Texten kan ersätta ett eller flera exempel som finns i det distriktscentrala flygbladet. Ta hjälp av kampanjens informationsansvariga (se kontaktuppgifter sist i handledning) för textbearbetning och layout.

## **Etapp II (jan-våren):**

Under etapp två genomförs den lokala kampanjen. Det är viktigt att i uppstarten av kampanjen göra en tydlig kampanjplanering, där ni gemensamt fattar beslut om vad som ska genomföras i partiföreningen.

Kampanjen kan till exempel innehålla:

- Fest/upptakt
- Föreläsningar för medlemmar
- Öppna möten för boende i stadsdelen
- Sociala mediekampanjer

- Namninsamlingar
- Flygbladsutdelningar
- Filmkvällar
- Etc.

I kampanjplaneringen ingår också att ta fram ett kampanjkit att använda vid eventuella utåtriktade aktiviteter, det kan till exempel innehålla:

- Flygblad (med hjälp av mall från distriktet)
- Affischer
- Kampanjrekvesita
- Klistermärken
- Etc.

Distriktet kommer under etappen:

- Genomföra kampanjdagar en dag i månaden (där stadsdelarnas lokala frågor står i fokus).
- Sprida era lokala kampanjer via hemsidan och i distriktets kanaler

## **Mål under kampanjperioden**

Kampanjen kan genomföras med olika ambitionsnivå, välj den ambitionsnivå som passar er partiförening.

### **Plus**

- Partiföreningen genomför punkterna 1-3 under etapp 1, deltar i distriktets centrala kampanjdagar
- Partiföreningen genomför en lokal kampanj under etapp 2.
- Partiföreningen jobbar parallellt med andra planerade aktiviteter inom sin verksamhet.

### **Medel**

- Partiföreningen genomför punkterna 1-3 under etapp 1 samt deltar i distriktets centrala kampanjdagar.
- Partiföreningen kampanjar antingen med centralt eller lokalt material under etapp 2.

### **Minimum**

- Partiföreningen genomför någon eller några av punkterna 1-3 under etapp 1.
- Partiföreningen fortsätter kampanja med det distriktscentrala materialet genom att delta på kampanjdagarna och komplettera med egna aktiviteter.

## **Kampanjmaterial**

### **Flygblad**

Distriktsstyrelsen har tagit fram en flygbladsmall för denna del av kampanjen. Flygbladet innehåller en inledande text samt ger utrymme för de lokalt förankrade frågorna. De partiföreningar som känner att de behöver det kan få hjälp att ta fram text om frågor som är aktuella i den egna stadsdelen. Det går även bra att fortsätta sprida det distriktscentrala flygbladet.

### **Hemsidan**

På distriktets hemsida finns kampanjsidor med information om kampanjen och mer utförlig text om de frågor vi lyfter. Under kampanjperiodens andra etapp kommer vi även publicera information om de lokala kampanjer som bedrivs ute i stadsdelarna.

### **Sociala medier**

Under kampanjen anpassar vi våra konton i sociala medier på ett sätt som avspeglar kampanjen. Det finns s.k. Picbadges och bakgrundsbilder utformade särskilt för kampanjen. Vi använder hashtaggen: #Vgörskillnad när vi kampanjar i sociala medier.

Tänk på att i anslutning till kampanjaktiviteter vara aktiva på sociala medier och på att dokumentera vad ni gör, gärna genom att ta bilder.

För att öka kunskapen och utbyta erfarenheter om hur vi kan jobba med sociala medier kommer distriktet att bilda ett sociala-medier-nätverk dit en person från varje partiförening knyts.

Under kampanjperiodens andra etapp kommer det spridas information om de lokala kampanjerna i distriktets sociala medier, exempelvis genom att låta partiföreningar gästpostas på distriktets Instagram-konto.

Sociala medier gruppen kommer lyfta en del av de lokala frågor som lyfts under Instagram-staffetten då partiföreningar gästpostas (v.45-1) till längre reportage i andra sociala medier. För att inläggen ska få så stor uppmärksamhet och spridning är det viktigt att vi alla hjälps åt och kommenterar, ”gillar” och delar inläggen under dessa veckor på de plattformar vi har tillgång till.

### **Affischer, klistermärken, knappar mm**

Tas fram för de lokala kampanjerna i stadsdelarna om det önskas!

## **Tidsplan**

Tidsplanen uppdateras löpande på [goteborg.vansterpartiet.se/vgorskillnad](http://goteborg.vansterpartiet.se/vgorskillnad)

### **Oktober**

24 Kampanjupptakt!

Kampanjstart i partiföreningarna

### **November**

10 Träff med sociala-medier-nätverket

14 Kampanjdag

### **December**

6 Kampanjdag

### **Januari och framåt**

Mer information kommer längre fram!

## **Kontaktuppgifter**

Har du frågor, funderingar eller förslag rörande någon av kampanjens delar? Kontakta gärna ansvariga personer i distriktsstyrelsen! Kontaktuppgifter hittar du på [goteborg.vansterpartiet.se](http://goteborg.vansterpartiet.se)

#### **Information/Material**

Elin Engström  
Johanna Eliasson  
Sebastian Wedtström Kjerfh

#### **Social medier**

Adriana Aires  
Jöran Fagerlund

#### **Kampanjdagar**

Lisbeth Buzleta  
Babak Khosravi  
Claes Theliander

#### **Kampanjupptakt**

Lisbet Buzleta  
Johanna Eliasson  
Ann Karlsson  
Babak Khosravi

#### **Analys**

Christian Larsson  
Amanda Kappelmark  
Ann Karlsson  
Håkan Eriksson





## **Bilaga: kampanjaktiviteter**

### **Tips från partiföreningen i Örgryte-Härlanda**

#### **Skola**

- Kampanja utanför skolor och förskolor
- Ordna åsiktstavla där föräldrar och elever kan skriva vad de skulle vilja förändra
- Ha kriterier som barnen kan rita på marken med
- Ta upp friskolor
- Ordna läxhjälp
- Visa på att vi tagit bort kön till kulturskolan med konserter och prova-på-instrument.

#### **Bostad**

- Gå stadsvandring för att titta på vad som kan förändras i bostadsområden. Ev med hyresgästföreningen och/eller tjänstemän från stadsdelsnämnden. Se till att annonsera ordentligt.
- Åsiktstavla där man får skriva hur man vill bo och vad det skulle få kosta.
- Möblera upp en lägenhet på ett torg.
- Sätta upp tält med budskap
- Ställa ut flyttkartonger med budskap.

#### **Arbete**

- Ha med saker som symboliserar fritid
- Arrangera en stafett
- Uppmärksamma 6h-arbetsdag vid större arbetsplatser

#### **Allmänt/Övrigt**

- Koppla medlemsmötena till samma ämnen som kampanjen handlat om för att kunna locka till medlemsmöten under kampanjen.
- Kampanja för gratis kollektivtrafik
- Poängpromenad om vad Vänsterpartiet har gjort
- Dela ut röda badankor med budskap om simskola åt alla barn